



Evolución Exportaciones **PA 9400**

PRODUCTOS DE MADERA

SEGUNDO SEMESTRE 2025



SÍNTESIS EJECUTIVA

USD 380 mil

Exportaciones de madera PA 94 · 2S-25 · -21,5% i.a.

USD 33,8 millones

Importaciones de madera PA 94 · 2S-25 · +285,1% i.a.

1,12%

Cobertura de importaciones por exportaciones

En el segundo semestre de 2025, las exportaciones de productos de madera de la posición arancelaria 94 (muebles, asientos y sus partes) totalizaron USD 380 mil, lo que representa una caída del 21,5% respecto del segundo semestre de 2024 y un aumento del 3,7% frente al primer semestre de 2025. El semestre reunió 19 operaciones agregadas (frente a 20 un año atrás).

Las principales partidas fueron los demás muebles de madera (PA 940360) con USD 240 mil, asientos con armazón de madera con relleno (PA 940161) con USD 109 mil y muebles de madera para dormitorios (PA 940350) con USD 22 mil. Los demás muebles de madera explicaron el 63% del valor exportado, lo que evidencia una canasta muy concentrada.

Desde el punto de vista de los destinos, Uruguay concentró el 87% del valor exportado, seguido por Estados Unidos (12%) y Chile (1%). Fuera de la región, las ventas se limitan a Estados Unidos.

En contraste, las importaciones de productos de madera alcanzaron USD 33,8 millones en el mismo semestre, un aumento del 285% interanual: por cada dólar exportado se importaron 89 dólares. La cobertura de las importaciones por exportaciones fue del 1,12%, frente al 5,52% del segundo semestre de 2024.

Con este semestre se completa el año 2025: las exportaciones de productos de madera sumaron USD 745 mil (-14,9% frente a 2024), mientras que las importaciones alcanzaron USD 53,2 millones (+329%). La cobertura anual pasó del 7,06% al 1,40%.

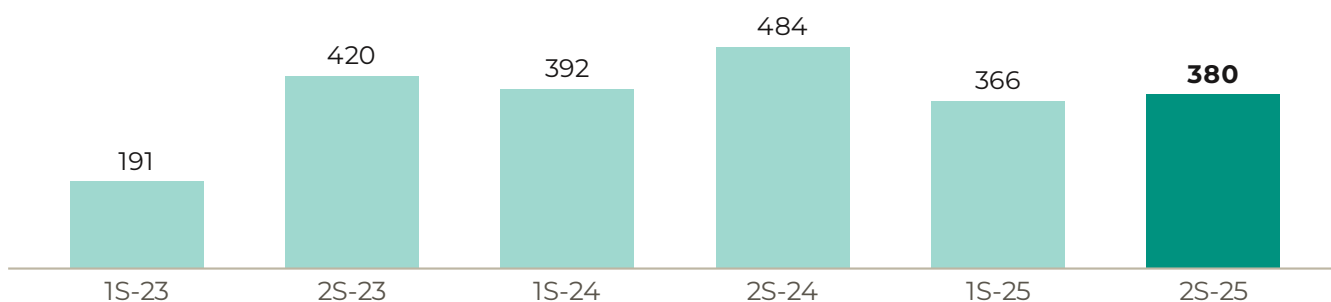
Realizado por Fernando Couto, Director Ejecutivo de FAIMA.

Evolución Exportaciones PA 9400

Las exportaciones de productos de madera de la posición arancelaria 94 se mantienen en niveles muy reducidos, con pocas operaciones por mes y una canasta concentrada en muebles. En el segundo semestre de 2025 sumaron USD 380 mil, una caída del 21,5% frente a igual semestre del año anterior. Por ese motivo el seguimiento se realiza con frecuencia semestral: el período reúne un número suficiente de operaciones para analizar la composición por partida y por destino. Esta debilidad exportadora contrasta con la creciente penetración de productos importados, y resulta clave para dimensionar la posición competitiva de la industria mueblera nacional.

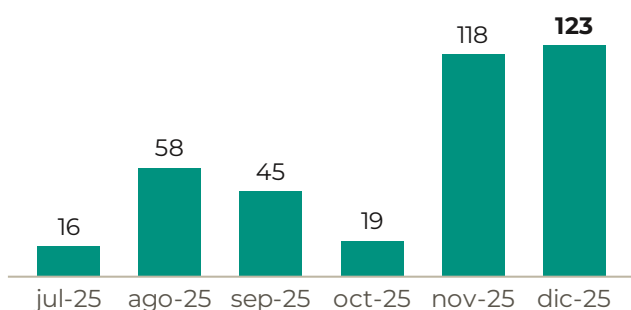
Exportaciones de productos de madera PA 9400 · valor FOB por semestre · 1S-23 a 2S-25

Exportaciones · miles de USD por semestre

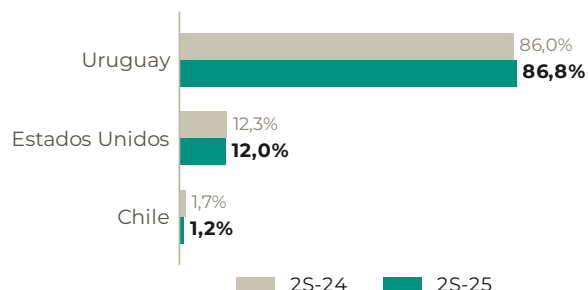


Exportaciones mensuales · 2S-25

Miles de USD por mes

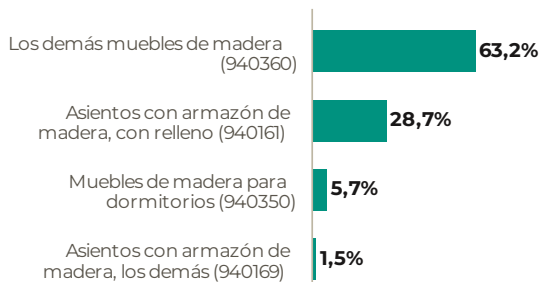


Participación por destino (% del valor)



Dentro del semestre, las exportaciones se distribuyeron de manera irregular. Esta discontinuidad muestra que las ventas externas responden a operaciones puntuales y no a un flujo comercial sostenido. Uruguay fue el principal destino, con el 86,8% del valor exportado (frente al 86,0% del segundo semestre de 2024), seguido por Estados Unidos (12,0%) y Chile (1,2%).

Composición por partida · 2S-25



En el segundo semestre de 2025, los demás muebles de madera (PA 940360) explicaron el 63,2% del valor exportado, seguidos por asientos con armazón de madera con relleno (PA 940161) con el 28,7% y muebles de madera para dormitorios (PA 940350) con el 5,7%.

Balanza comercial de **productos de madera**

El saldo comercial de los productos de madera del capítulo 94 es estructuralmente deficitario. En el segundo semestre de 2025, el déficit alcanzó USD 33,4 millones, y la cobertura de las importaciones por exportaciones cayó al 1,12% (desde el 5,52% del segundo semestre de 2024). La brecha se explica por el fuerte crecimiento de las importaciones desde 2025, frente a exportaciones que no lograron sostener los niveles previos.

USD 380 mil

Exportaciones · 2S-25

USD 33,8 millones

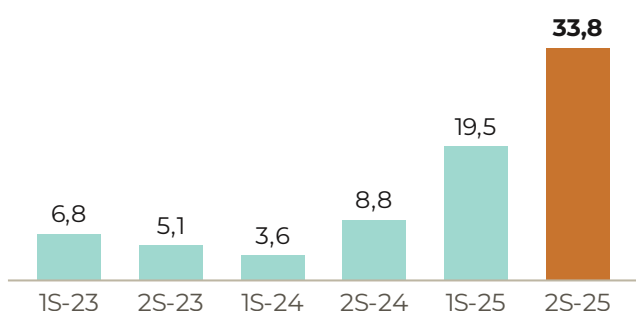
Importaciones · 2S-25

USD 33,4 millones

Déficit comercial · 2S-25

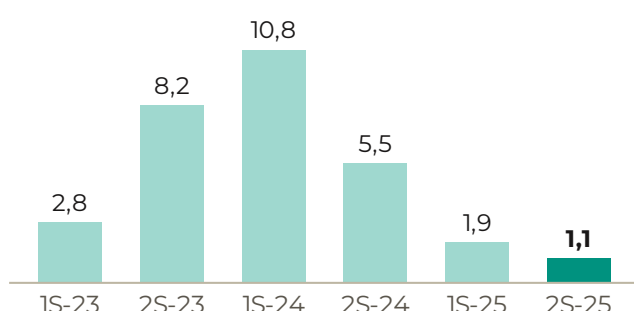
Importaciones por semestre

Millones de USD



Cobertura por semestre

Exportaciones / importaciones (%)



Exportaciones e importaciones por partida (miles de USD)

PA	Descripción	Export. 2S-24	Export. 2S-25	Import. 2S-24	Import. 2S-25
940360	Los demás muebles de madera	343	240	2.831	10.372
940161	Asientos con armazón de madera, con relleno	79	109	2.538	9.438
940350	Muebles de madera para dormitorios	8	22	1.472	6.581
940340	Muebles de madera para cocinas	0	0	293	2.093
940169	Asientos con armazón de madera, los demás	25	6	685	1.944
940330	Muebles de madera para oficinas	20	3	247	1.727
940391	Partes de muebles, de madera	8	0	340	719
940141	Asientos transformables en cama, de madera	0	0	223	652
940191	Partes de asientos, de madera	0	0	98	208
940131	Asientos giratorios de madera	0	0	19	11
940610	Construcciones prefabricadas de madera	0	0	17	6

De las once partidas de productos de madera del capítulo, 5 registraron exportaciones en el semestre (940360, 940161, 940350, 940169 y 940330), mientras que las importaciones alcanzan a todas ellas y suman USD 33,8 millones.

Concepto (miles de USD)	2S-24	2S-25	Var.
Exportaciones de productos de madera	484	380	-21,5%
Importaciones de productos de madera	8.764	33.751	+285,1%





CONCLUSIONES

- Las exportaciones de productos de madera de la PA94 se mantienen en niveles muy reducidos: en el segundo semestre de 2025 sumaron USD 380 mil, una caída del 21,5% interanual, con apenas 19 operaciones y concentradas en muebles.
- El contraste con las importaciones es marcado: por cada dólar exportado se importaron 89 dólares, y la cobertura cayó al 1,12%. La industria mueblera nacional enfrenta una competencia importada creciente sin una contrapartida en ventas externas.
- Los destinos están muy concentrados, con Uruguay como mercado casi excluyente (87% del valor), lo que evidencia una inserción externa acotada y una oportunidad pendiente en mercados de mayor escala.
- La discontinuidad de las operaciones indica que la exportación de muebles de madera no constituye hoy un canal comercial estable, sino ventas puntuales.
- Revertir esta asimetría requiere fortalecer la competitividad de una industria compuesta mayoritariamente por PyMEs con fuerte arraigo en las economías regionales, con foco en escala, diseño, financiamiento y acceso a mercados.
- Se vuelve estratégico sostener el seguimiento conjunto de importaciones y exportaciones por partida arancelaria, a fin de aportar evidencia técnica para el diseño de políticas sectoriales, comerciales y de competitividad.

Nota metodológica

Fuente: exportaciones e importaciones argentinas, capítulo 94 (NCM-SIM), enero 2023 a diciembre de 2025. Valores en dólares FOB. Este informe considera únicamente los productos de madera: 940131, 940141, 940161, 940169, 940191, 940330, 940340, 940350, 940360, 940391 y 940610. Los registros de exportación se presentan agregados por mes, posición, destino y aduana. La frecuencia es semestral debido al reducido número de operaciones mensuales. La cobertura se calcula como exportaciones sobre importaciones del mismo período. Los datos de los últimos meses pueden ser revisados.



EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera.

*Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a:
coordinaciongeneral@faima.org.ar*



MERCEDES OMEÑUKA
PRESIDENTE



DANIEL VIER
SECRETARIO GENERAL



FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO