FAIMA
Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines

IIMAO

Índice de interés del mueble argentino online

http://www.faima.org.ar/

@FAIMAargentina

FAIMA ARGENTINA

SEPTIEMBRE 2026

SÍNTESIS EJECUTIVA

IIMAO, agosto 2026
(promedio 2019 = 100)

92,3

+0,7% interanual

Tendencia del IIMAO
(promedio móvil de 3 meses)

-7,5%

interanual · 5 meses en baja

IPI muebles y colchones
(INDEC, julio 2026)

-12,1%

interanual · -4,0% en el trimestre

En agosto de 2026 el Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) se ubicó en 92,3 puntos (promedio 2019 = 100), 0,7% por encima de agosto de 2025. La tendencia, medida como promedio móvil de tres meses, cayó 7,5% interanual y suma 5 meses consecutivos en terreno negativo.

La caída empieza a moderarse. La tendencia interanual pasó de -8,9% en julio a -7,5% en agosto. El interés online se ubica 18% por encima del piso de abril de 2024 y 15% por debajo del promedio de 2019.

La producción describe la misma fase. Según INDEC, la fabricación de muebles y colchones cayó 12,1% interanual en julio y 4,0% en el promedio de los últimos tres meses. En los siete primeros meses de 2026 acumula una baja de 3,8%.

Por productos, el interés crece en cocina (+1,6%) y cae en muebles de oficina (-21,1%), las búsquedas genéricas del sector (-15,4%) y comedor (-4,7%).

En el territorio, 4 de las 24 jurisdicciones muestran más interés que un año atrás en el acumulado de doce meses. Lideran La Pampa (+30,1%), Tucumán (+4,2%) y Mendoza (+2,5%); las mayores bajas se registran en La Rioja (-16,5%), Formosa (-12,4%) y Neuquén (-11,5%).

Realizado por Fernando Couto, Director Ejecutivo de FAIMA.

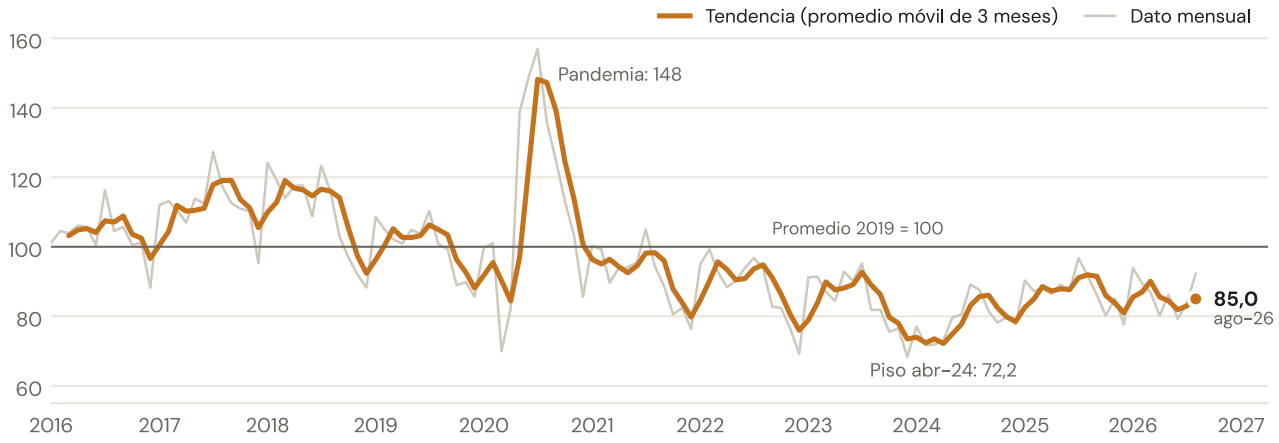
EVOLUCIÓN DEL IIMAO

El IIMAO mide la intensidad de las búsquedas en Google vinculadas al mueble en la Argentina. Se calcula con una canasta de diez términos y categorías, se expresa con base promedio 2019 = 100 y se lee por su tendencia, no por la variación de un mes contra el anterior (ver nota metodológica).

En agosto el índice marcó 92,3 puntos y la tendencia se ubicó en 85,0: 18% por encima del mínimo de la serie, registrado en abril de 2024, y 15% por debajo del promedio de 2019.

El interés online se ubica 15% por debajo del promedio de 2019

IIMAO, promedio 2019 = 100. Enero 2016 a agosto 2026.



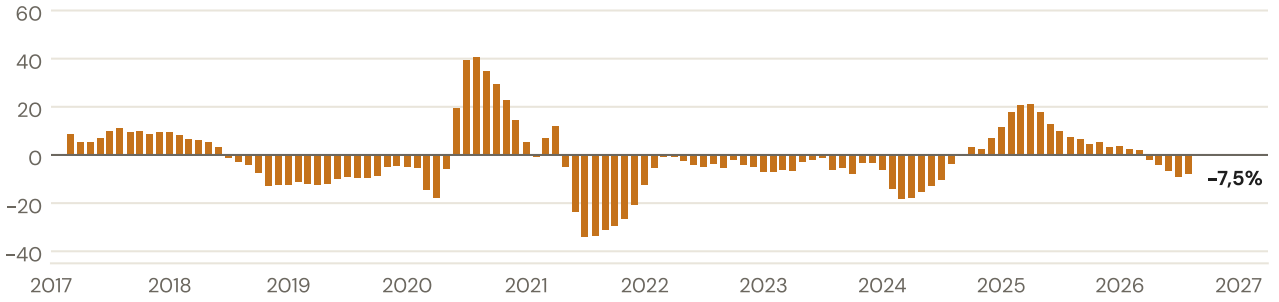
Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

Frente a julio, el índice subió 10,5%; agosto suele mostrar una baja frente a julio (mediana histórica de -7,8%). La comparación mensual debe tomarse con cautela: no está desestacionalizada y arrastra el ruido de muestreo de la fuente. Por eso el informe se apoya en la tendencia y en la comparación interanual.

En términos interanuales, la tendencia cayó 7,5% y encadena 5 meses de bajas. Tres meses atrás la variación era de -3,9%; seis meses atrás, de +2,3%. En el promedio de enero a agosto, el interés online fue 3,5% menor que en igual período de 2025.

La caída interanual empieza a moderarse

Variación interanual de la tendencia del IIMAO, en %.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

+54-11-4343 – 4303
www.faima.org.ar
info@faima.org.ar

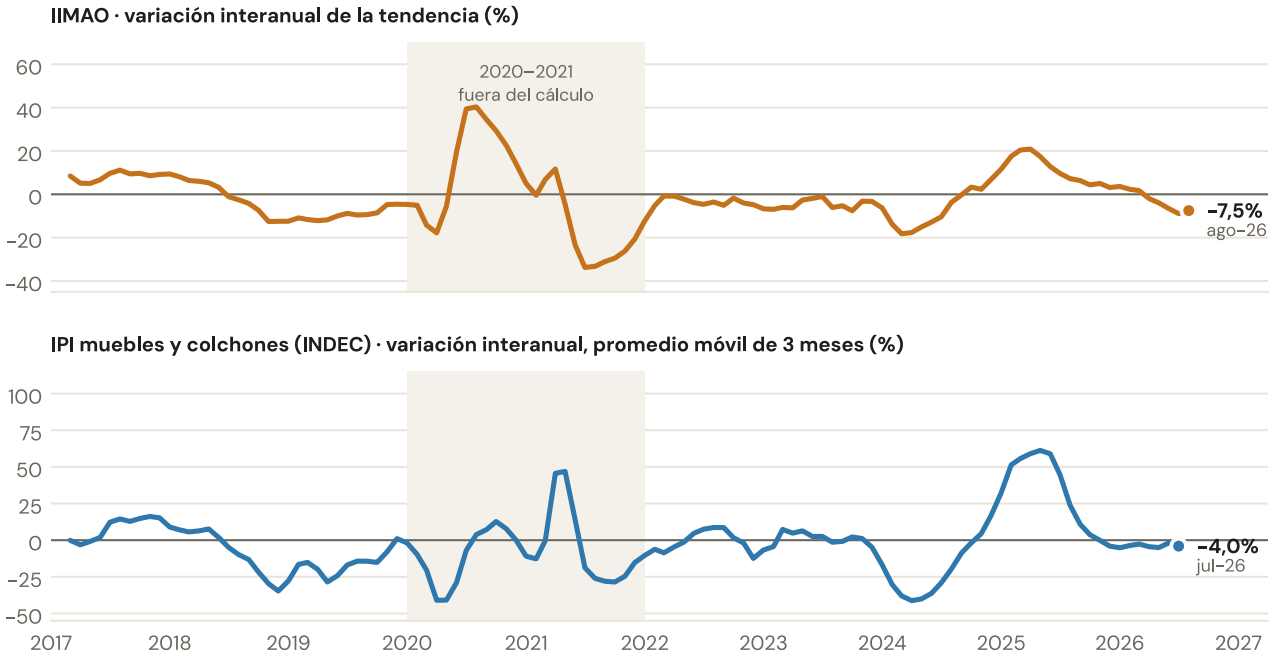
IIMAO E IPI

Según INDEC, la producción de muebles y colchones cayó 12,1% interanual en julio de 2026 y 4,0% en el promedio de los últimos tres meses. En los siete primeros meses de 2026 acumula una baja de 3,8%. Medida contra 2019, la producción del último trimestre se ubica 18,0% por debajo.

Los dos indicadores describen la misma fase del ciclo: agotado el rebote de 2025, interés online y producción se ubican por debajo de los niveles de un año atrás. La tendencia del IIMAO varía -7,5% interanual y el promedio de tres meses del IPI, -4,0%.

Interés online y producción: mismo ciclo, distinta amplitud

Variación interanual. IIMAO hasta agosto de 2026; IPI hasta julio de 2026.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends e INDEC.

Lectura para los próximos datos. El interés online es compatible con una producción algo por debajo de los niveles de un año atrás. Es una lectura de fase, no una estimación del dato mensual.

CÓMO LEER ESTE INDICADOR

Qué aporta. El IIMAO se conoce el primer día de cada mes, unas cinco semanas antes de que INDEC publique el IPI del mismo período.

Qué relación tiene con la producción. La variación interanual del índice y la del IPI de muebles y colchones tienen una correlación de 0,77 en 2017-2019 y de 0,81 entre 2022 y julio de 2026, y coinciden en el signo en 71% de esos meses.

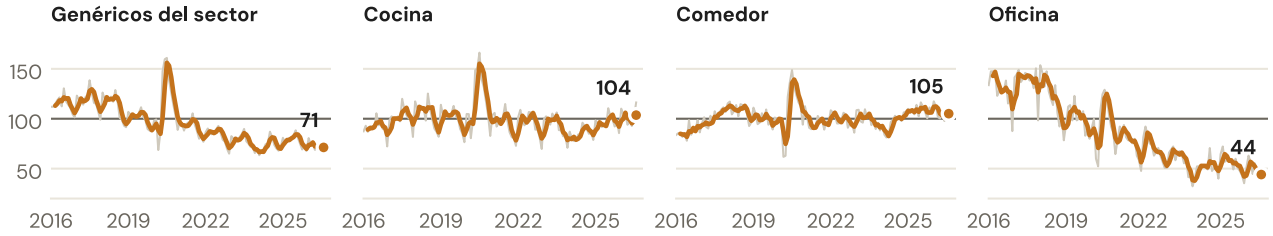
Qué no hace. Acompaña los ciclos amplios, como la caída de 2024 y el rebote de 2025. Cuando la producción varía poco, como en 2022-2023, no distingue subas de bajas, y no anticipa los cambios de un mes a otro.

COMPONENTES DEL IIMAO

La canasta se agrupa en cuatro familias. En la tendencia interanual, el interés crece en cocina (+1,6%) y cae en muebles de oficina (-21,1%), las búsquedas genéricas del sector (-15,4%) y comedor (-4,7%).

Cocina y comedor superan el nivel de 2019; el resto queda lejos

Tendencia por familia de productos, promedio 2019 = 100. El valor indica agosto de 2026.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

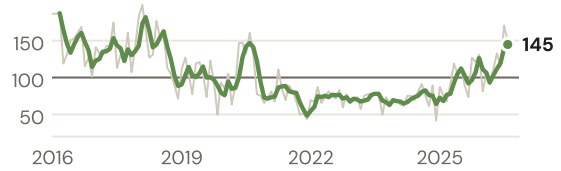
Las diez series de la canasta

Término o categoría	Familia	Nivel de tendencia (2019 = 100)	Variación interanual de la tendencia
«muebles»	Genéricos	63	-10,7%
«mueblería»	Genéricos	84	0,0%
«fábrica de muebles»	Genéricos	53	-16,8%
Categoría «Mobiliarios para el hogar»	Genéricos	84	-28,4%
«muebles de cocina»	Cocina	52	-11,0%
«bajo mesada»	Cocina	115	+0,5%
«alacena»	Cocina	144	+8,1%
«mesa de comedor»	Comedor	146	-1,8%
«sillas» (categoría de mobiliario)	Comedor	65	-10,7%
«muebles de oficina»	Oficina	44	-21,1%

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends. Tendencia a agosto de 2026.

SERIE DE SEGUIMIENTO · FUERA DEL ÍNDICE

«Muebles para armar» · tendencia, 2019 = 100



Fuera del índice se sigue la búsqueda «muebles para armar» (segmento RTA). No integra el IIMAO: la búsqueda no distingue si se trata de productos nacionales o importados, por lo que debe analizarse con cuidado. En agosto su tendencia se ubicó en 145 puntos (2019 = 100). En los últimos doce meses estas búsquedas fueron 38,9% mayores que en los doce anteriores; en el mismo lapso, el IIMAO cayó 1,3%.

LECTURA SECTORIAL

El interés se desplaza de las búsquedas genéricas a las de producto. Los términos generales («muebles», «fábrica de muebles») se ubican 37% y 47% por debajo de 2019, mientras que productos concretos de comedor y cocina («mesa de comedor», «alacena», «bajo mesada») superan ese nivel. El consumidor llega al sector buscando un producto, no una categoría: para un entramado integrado mayoritariamente por PyMEs, la visibilidad se juega en cada línea de producto.

+54-11-4343 – 4303 www.faima.org.ar info@faima.org.ar

DEMANDA POR PROVINCIA

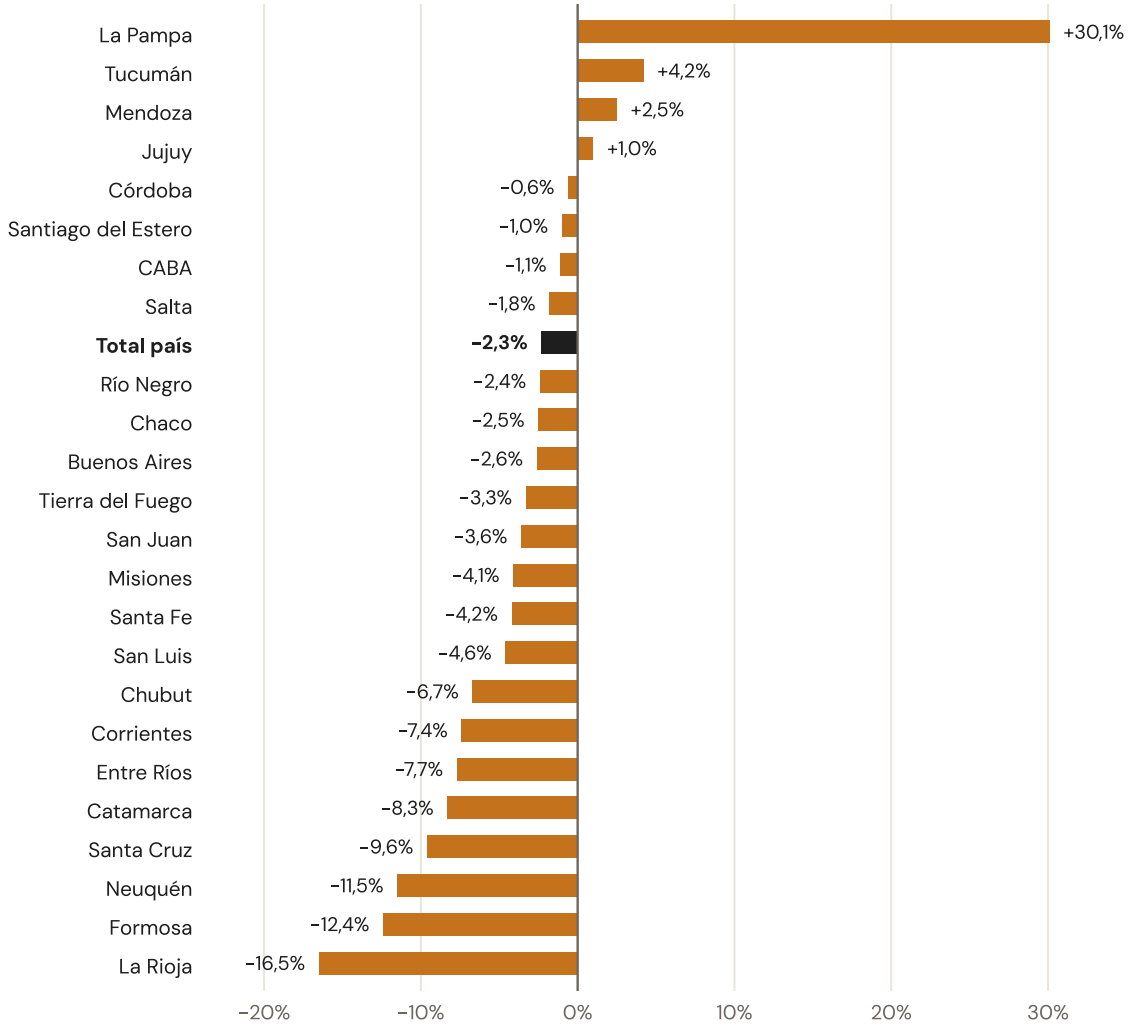
La lectura territorial compara a cada provincia consigo misma: se toma la serie de búsquedas de «muebles» de cada jurisdicción y se mide el acumulado de los últimos doce meses (septiembre de 2025 a agosto de 2026) contra los doce anteriores. Así, la variación de una provincia no depende de lo que ocurra en las demás.

4 de las 24 jurisdicciones registran más interés que un año atrás y 20, menos; el total del país cayó 2,3%. Las mayores subas se dan en La Pampa, Tucumán y Mendoza; las mayores bajas, en La Rioja, Formosa y Neuquén.

Por regiones, se ubican por encima de un año atrás 2 de las 6 provincias del NOA, ninguna de las 4 del NEA, una de las 3 de Cuyo, una de las 6 jurisdicciones de la región Pampeana y ninguna de las 5 de la Patagonia.

4 de 24 jurisdicciones muestran más interés que un año atrás

Búsquedas de «muebles» por provincia. Últimos doce meses contra los doce anteriores, variación en %.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends. En las provincias con menor volumen de búsquedas el dato mensual es muy variable; por eso no se informa la variación de un mes ni de un trimestre.

CONCLUSIONES

- El interés online por el mueble argentino acumula 5 meses por debajo de un año atrás, aunque la caída empieza a moderarse: de -8,9% en julio a -7,5% en agosto.
- El nivel sigue siendo bajo en perspectiva: 15% por debajo de 2019 y 18% por encima del piso de abril de 2024.
- La producción cayó 12,1% interanual en julio y 4,0% en el promedio de tres meses; en siete meses acumula una baja de 3,8%. Describe la misma fase que el interés online.
- Por productos, el interés crece en cocina y cae en muebles de oficina, las búsquedas genéricas del sector y comedor.
- La baja del interés es extendida en el territorio: solo 4 de las 24 jurisdicciones se ubican por encima de un año atrás.
- De confirmarse la moderación, el interés online podría estabilizarse en niveles cercanos a los de un año atrás.

NOTA METODOLÓGICA

Fuente. Google Trends, Argentina, búsqueda web, frecuencia mensual desde enero de 2016. La serie completa se descarga en cada edición; no se empalman datos de descargas anteriores.

Canasta. Diez series: ocho términos, un término medido dentro de la categoría de mobiliario y la categoría «Mobiliarios para el hogar». Se parte de 39 candidatos y entran los que muestran una correlación interanual con el IPI de muebles y colchones de al menos 0,5 tanto en 2017-2019 como desde 2022. Los años 2020 y 2021 quedan fuera del cálculo. Cuando un término pasa el filtro con y sin categoría, se usa una sola versión. La canasta se revisa una vez por año.

Cálculo. Cada serie se expresa con base promedio 2019 = 100 y el índice es su promedio simple. La tendencia es el promedio móvil de tres meses.

Calendario. Cada informe lleva el nombre del mes en que se publica: presenta el IIMAO del mes anterior y el IPI de dos meses atrás, el último difundido por INDEC a esa fecha.

Serie de seguimiento. Búsquedas de «muebles para armar» y «mueble para armar», con la misma fuente y la misma base. No integra el índice.

Provincias. Serie de «muebles» de cada jurisdicción; acumulado de doce meses contra los doce anteriores.

Producción. INDEC, IPI manufacturero, subclase «Muebles y colchones» (36101/2/3), serie original, base 2004 = 100.

EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera.

Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a: coordinaciongeneral@faima.org.ar

MERCEDES OMEÑUKA
PRESIDENTE

DANIEL VIER
SECRETARIO GENERAL

FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO

FAIMA
Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines

FEDERACIÓN ARGENTINA DE LA INDUSTRIA MADERERA Y AFINES

Avda. Belgrano 355, 5° piso - CABA
/FAIMAARGENTINA
/FaimaOrgAr
(011) 4343 - 4303 / 4343 - 0334
@faimaargentina
@FAIMAargentina
http://www.faima.org.ar