



En construcción. Hotel Hilton Garden Inn, cuya inauguración está prevista para 2027

vinculada a la naturaleza, sin resignar cercanía a servicios, gastronomía y accesos estratégicos.

En general, en los proyectos, el perfil del comprador combina al inversor, ya que por la ubicación el producto tiene muy buena renta; y el consumidor final, que tiene una edad promedio de 50 años.

El crecimiento de la zona generó una demanda de servicios y espacios comerciales. Como respuesta a esa necesidad surge Escala, un proyecto se integra al entorno y propone un centro comercial a cielo abierto con 80 locales, 60 oficinas AAA, 450 cocheras y tres plazas verdes, una elevada a 10 metros de altura con vistas al bosque.

El complejo ocupará 35 mil m² y reunirá supermercados, gastronomía de alto nivel, farmacias, tiendas de indumentaria, electrónica y decoración, además de servicios de salud, bienestar y belleza.

"Hoy los inversores pueden adquirir un local para importantes marcas, con la seguridad de obtener rentas que no bajarán del 8% anual", dice Leonardo Bernstein, titular de Bernstein Propiedades y uno de los responsables de este shopping a cielo abierto. Los locales tienen entre 50 y 1000 m² y cuestan desde US\$ 1200 por mes.

Con la idea es cubrir la demanda y las necesidades de los vecinos de los distintos barrios, también hay hoteles que ofrecen nuevas opciones de hospedaje cinco estrellas.

Hace un año y medio, sobre Martín Fierro se inauguró Merit Parque Leloir Hotel, de la Cadena Amerian, una opción para viajeros que de distintas localidades, corporativos que visitan parques industriales y polos de oficinas de la zona. Posee 69 habitaciones tipo apart.

Además está en construcción el Hilton Garden Inn, con 72 habitaciones, que se inaugurará en 2027. El diseño, proyecto, dirección y desarrollo está a cargo del arquitecto Gustavo Romay, de la firma Romay Desarrollo Inmobiliarios. ■



Recién inaugurado. Merit Parque Leloir Hotel, de la cadena Amerian.



Atmosphère. Está un 65 % vendido y hay unidades desde US\$ 250 mil.

DATOS ÚTILES

Atmosphère. Departamentos de dos ambientes, a partir de US\$ 250 mil. Comercializa: Germán Tavella, www.germantavella.com.ar
Escala Centro Comercial. Alquiler de locales, de entre 50 y 1000 m², con precios que parten de US\$ 1200 por mes. Comercializa Bernstein Propiedades, www.bernsteinpropiedades.com.ar.

Le Blissé. Departamentos de dos ambientes desde US\$ 148.500; y de tres ambientes, a partir de US\$ 179.900. Financiación: 40 y 50 % y 12 cuotas en pesos actualizadas por el índice Camarco. Comercializa: Germán Tavella, www.germantavella.com.ar

DISEÑO INTERIOR

La tendencia de sumar muebles antiguos en la casa

Trabajados en madera, pueden acompañar varias generaciones.

Hay muebles que sobreviven mudanzas, nacimientos, celebraciones y también despedidas. La mesa donde una familia compartió durante años los almuerzos de los domingos. El aparador que pasó de los abuelos a los hijos y luego a los nietos. La biblioteca que cambió de casa varias veces, pero nunca perdió su lugar.

En una época donde muchos objetos parecen pensados para durar poco y ser reemplazados rápidamente, algunos muebles siguen desafiando el paso del tiempo. No solo por su calidad, sino porque se convierten en parte de la historia de quienes los utilizan.

Desde la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (Faima) destacan que esa capacidad de trascender generaciones tiene una explicación que combina diseño, calidad, funcionalidad y un vínculo emocional difícil de encontrar en otros materiales.

"Un mueble de madera bien construido no nace para una temporada. Puede acompañar a una familia durante décadas, restaurarse, adaptarse a nuevos espacios e incluso adquirir mayor valor con el tiempo. Esa permanencia genera un vínculo muy especial entre las personas y los objetos", explica Fernando Couto, director ejecutivo de la entidad.

A diferencia de otros productos de consumo, los muebles de madera tienen la particularidad de envejecer con dignidad. Las pequeñas marcas del uso cotidiano no necesariamente representan un deterioro; muchas veces se transforman en parte de su identidad. Cada rayón, reparación y cambio de ambiente terminan contando una historia.

"Esa posibilidad de restaurar, renovar o reutilizar también responde a una lógica cada vez más valorada por quienes diseñan y habitan sus hogares. Frente a la cultura del descarte, conservar un mueble de calidad aparece como una decisión que combina sustentabilidad, eficiencia en el uso de los recursos y valoración del trabajo artesanal e industrial que hay detrás de cada pieza", describe el director ejecutivo.

En los últimos años, además, el diseño argentino incorporó nuevas miradas sobre la madera. Líneas más simples, muebles funcionales, soluciones para espacios reducidos y propuestas contemporáneas demuestran que tradición e innovación pueden convivir en una misma pieza.

Para Couto "ese cambio también invita a recuperar una idea que durante mucho tiempo caracterizó a los hogares argentinos: comprar un mueble pensando en el largo plazo".

Además, agrega que "no se trata solamente de adquirir un objeto. Muchas veces se incorpora una pieza que va a acompañar la vida cotidiana durante años y que, probablemente, también forme parte de la historia de las próximas generaciones."

En un contexto pospandemia, donde el hogar ocupa un lugar central en la vida de las personas, el verdadero valor de un mueble ya no se mide únicamente por su diseño o por las tendencias del momento. También se tiene en cuenta su capacidad de permanecer, de adaptarse y de convertirse, casi sin que nos demos cuenta, en testigo silencioso de la historia familiar. ■



Con historia.

Los muebles de los abuelos tienen un encanto especial.