



IIMAO

Índice interés del mueble argentino online

<http://www.faima.org.ar/>

@FAIMAArgentina

FAIMA ARGENTINA

MAYO 2025

SÍNTESIS EJECUTIVA

El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) correspondiente a mayo de 2025 muestra una leve recuperación mensual (+6%), manteniendo niveles superiores tanto al mes anterior como al mismo período del año pasado (+5,3% interanual). Esta evolución permite observar señales moderadas de reactivación en el interés online por el mueble argentino, aunque dentro de un escenario de alta inestabilidad y tendencia lateral desde fines de 2024.

En términos productivos, datos del INDEC indican que la producción industrial de muebles y colchones creció 60% interanual en abril de 2025, en buena parte como efecto de comparación con una base baja (abril 2024), aunque se mantuvo estable respecto a marzo. El IIMAO anticipaba esta dinámica de estancamiento en informes anteriores, y proyecta una dinámica volátil lateral para el segundo semestre.

El análisis por rubros revela una mejora intermensual liderada por colchones (+33,33%) y sillones (+10,61%), mientras que escritorios (+3,28%) y muebles (+2,56%) muestran avances más limitados. En la comparación interanual, colchones también lideran (+31%), seguidos de escritorios (+21,2%) y sillones (+12,3%). El rubro muebles se mantiene estancado respecto al año anterior, y apenas un 17% por encima de su mínimo histórico (diciembre 2023).

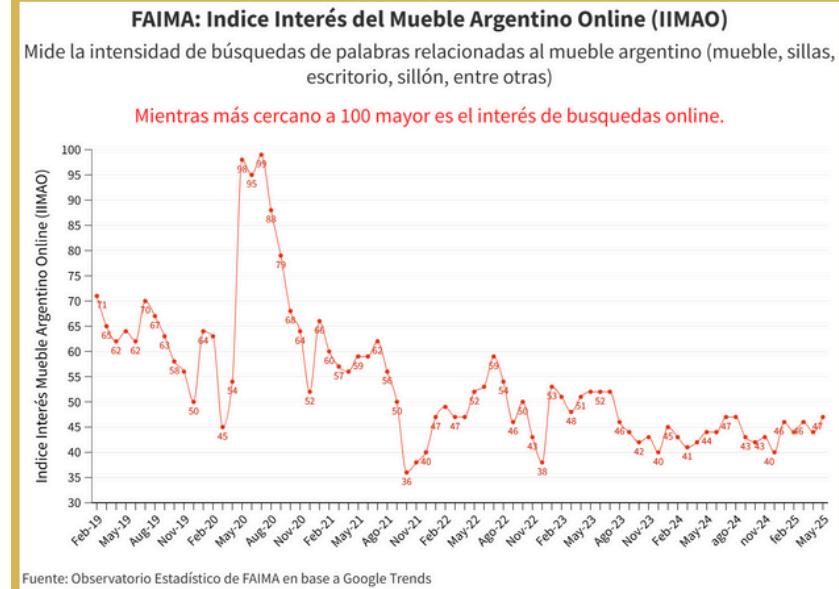
A nivel provincial, la mayoría de las jurisdicciones muestran incrementos en el interés online, especialmente Tucumán, Formosa y Santiago del Estero (+29%, +29% y +22%, respectivamente). Solo Santa Cruz (-11%) y Neuquén (-6%) evidencian caídas intermensuales, lo que indica una recuperación desigual en el mapa regional.



Realizado por Fernando Couto Director Ejecutivo de FAIMA.

Evolucion IIMAO

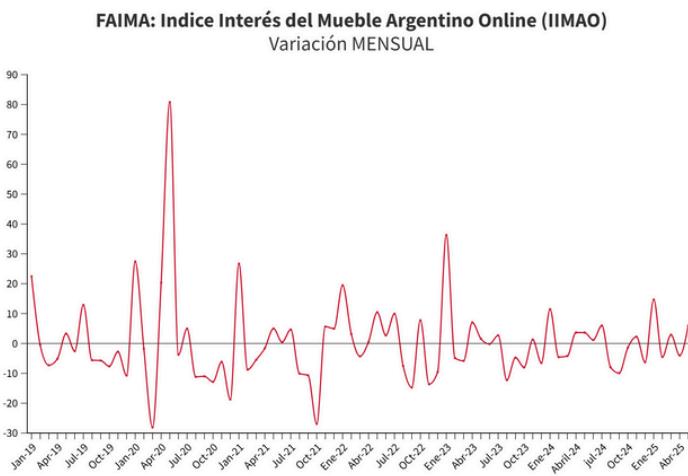
El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) correspondiente a mayo de 2025 evidencia una leve recuperación respecto al mes anterior, manteniendo una mejora en comparación con el mismo período del año pasado. Esta dinámica sugiere señales de recuperación del interés online en el sector, en un contexto caracterizado por marcadas oscilaciones de corto plazo. Los resultados reflejan los desafíos actuales del mercado y destacan la necesidad de implementar estrategias que impulsen la demanda y refuerzen el posicionamiento del mueble argentino.



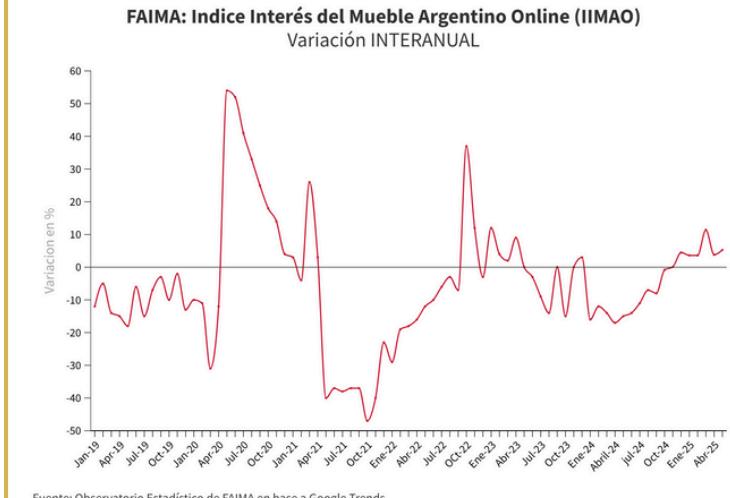
Los datos de mayo 2025 reflejan una suba del 6% en comparación con abril del mismo año, situándose un 28% por encima del nivel mínimo registrado durante el periodo post-pandemia (Octubre 2021). Esta tendencia subraya una desaceleración sostenida en el mercado.

La variación interanual refleja un crecimiento del 5,3% en el interés online por el mueble argentino, comparando mayo de 2025 con el mismo mes del año anterior. Esta recuperación no logra evitar lo que parece desde finales del 2024 una tendencia lateral en la evolución del interés, lo que resalta la necesidad de estrategias de recuperación y adaptación para enfrentar este desafiante contexto.

Variacion Intermensual IIMAO



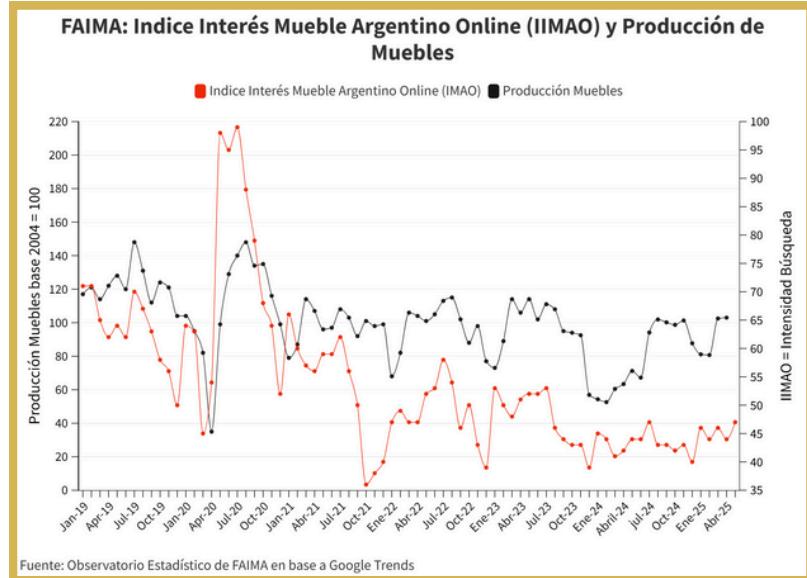
Variacion Interanual IIMAO



IIMAO e IPI

Según datos del INDEC, la producción industrial de muebles y colchones en abril de 2025 mostró una recuperación interanual del 60%. En cambio, al comparar abril con marzo de 2025, se registró un nivel similar de producción. La importante recuperación interanual tiene su origen en el bajo nivel del mes de origen (abril 2024).

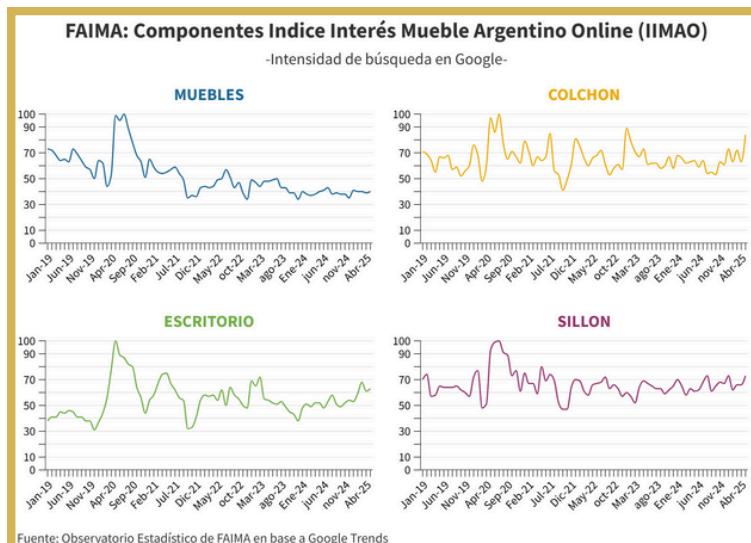
La estabilidad observada en términos intermensuales fue anticipada en el informe del IIMAO correspondiente a abril de 2025, que ya señalaba una tendencia lateral en los niveles productivos. Por otro lado, el informe actual proyecta una leve recuperación en la producción de muebles en los próximos meses, al realizar un análisis de mediano plazo podemos inferir una etapa de estancamiento productivo para el sector, tras un período marcado por una alta volatilidad en los niveles de actividad.



COMPONENTES DEL IIMAO

En términos intermensuales, los cuatro rubros del IIMAO registraron niveles de mejora que varían en intensidad: colchones (+33,33%) y sillones (+10,61%) lideran la recuperación mientras que escritorio (+3,28%) y muebles (2,56%) evidencian una recomposición sustancialmente menor.

El panorama interanual nos permite observar una recuperación en tres de los cuatro rubros, siendo el que evidencio mayor crecimiento colchón (+31%) seguido por escritorio (21,2%) y sillones (12,3%). Muebles ha mostrado un nivel similar al mismo mes del año pasado. Cabe destacar que el rubro muebles se encuentra solo un 17% por encima de su mínimo histórico (Diciembre 2023), lo que refleja un contexto de fuerte contracción en el sector.

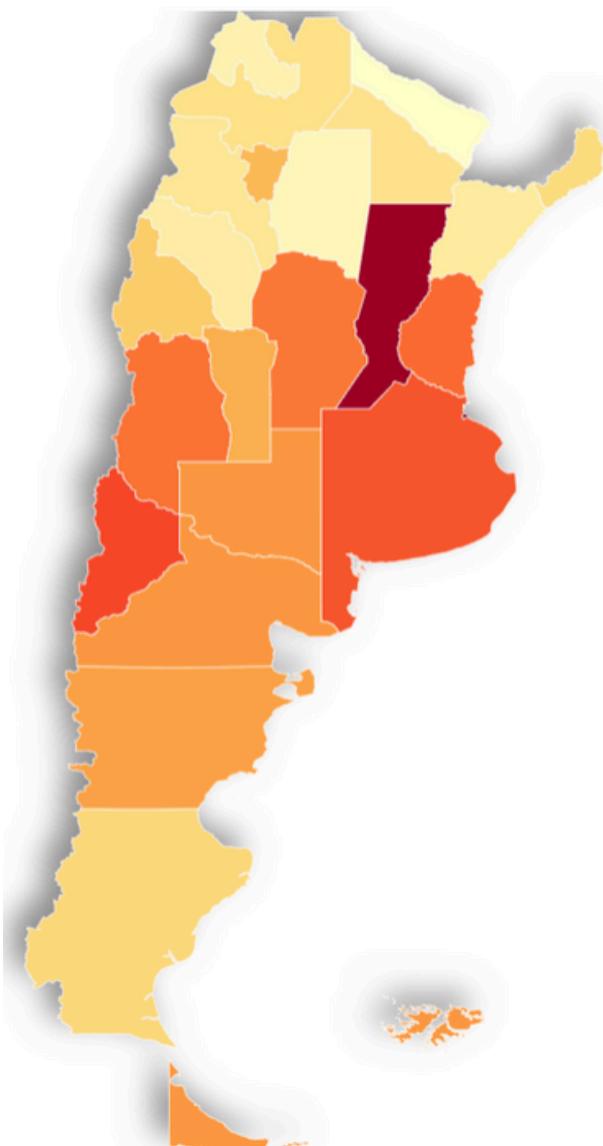


DEMANDA POR PROVINCIA

En términos provinciales, la mayoría de las provincias reflejan una recuperación en el interés online por el mueble. Entre las más destacadas podemos mencionar Tucumán (29%), Formosa (29%) y Santiago del Estero (22%).

Por otro lado, solo dos provincias registraron caídas en su interés intermensual, Santa Cruz (-11%) y Neuquén (-6%). Estos datos resaltan la disparidad en el comportamiento del mercado según la región.

36 100



Provincia	Variación
Tucumán	29%
Formosa	29%
Santiago Del Estero	22%
La Pampa	20%
Santa Fe	20%
Corrientes	19%
Chubut	17%
San Luis	15%
Córdoba	15%
Salta	14%
Misiones	14%
La Rioja	13%
San Juan	13%
Chaco	12%
Entre Ríos	9%
Buenos Aires	9%
Tierra del Fuego	7%
Mendoza	6%
Catamarca	2%
Río Negro	2%
Jujuy	0%
CABA	0%
Neuquén	-6%
Santa Cruz	-11%

Palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina

-Ultimos 90 días-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

CONCLUSIONES

- El interés online por el mueble argentino muestra una recuperación moderada y frágil, con variaciones positivas en mayo pero dentro de una tendencia lateral prolongada desde fines de 2024.
- La producción física crece por efecto base y se estabiliza en términos mensuales, reflejando un contexto de alta volatilidad con señales de estancamiento estructural en el corto plazo.
- Los rubros más dinámicos son colchones y sillones, lo que sugiere cambios en las prioridades de consumo, mientras que los muebles en general muestran un estancamiento preocupante.
- El interés se reactiva de forma heterogénea a nivel provincial, con provincias del norte mostrando los mejores desempeños, lo que puede orientar políticas de promoción regional.
- El contexto obliga a reforzar estrategias sectoriales de posicionamiento, innovación y estímulo a la demanda, tanto en el mercado interno como en esquemas de integración productiva.

EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera.

*Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a:
coordinaciongeneral@faima.org.ar*



**MERCEDES OMEÑUKA
PRESIDENTE**



**DANIEL VIER
SECRETARIO GENERAL**



**FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO**