



# IIMAO

## Indice interés del mueble argentino online

<http://www.faima.org.ar/>

@FAIMAargentina

▶ FAIMA ARGENTINA

MARZO 2025

# SÍNTESIS EJECUTIVA

El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) correspondiente a marzo de 2025 evidencia una recuperación del 3,5% respecto al mes anterior, manteniéndose 23,97% por encima del mínimo registrado en la pospandemia (octubre 2021). En la comparación interanual, el índice creció un 12%, reflejando un repunte en el interés online por el mueble argentino, aunque sin revertir la tendencia lateral observada desde fines de 2024.

El análisis por rubros muestra en el plano intermensual un comportamiento heterogéneo: colchones lideró con una suba del 22%, seguido por sillones (9,68%) y escritorios (8,47%), mientras que muebles permaneció estable. En la comparación interanual, todos los segmentos exhibieron mejoras, destacándose escritorios (+30%) y colchones (+24%).

En paralelo, según datos de INDEC, la producción industrial de muebles y colchones en febrero de 2025 registró una recuperación interanual del 53%, explicada principalmente por la baja base de comparación de febrero de 2024. No obstante, la variación intermensual mostró una caída frente a enero, en línea con la tendencia lateral advertida en informes previos del IIMAO. Las proyecciones sugieren una posible fase de estancamiento productivo en el mediano plazo, tras un ciclo de elevada volatilidad.



*Realizado por Fernando Couto Director Ejecutivo de FAIMA.*

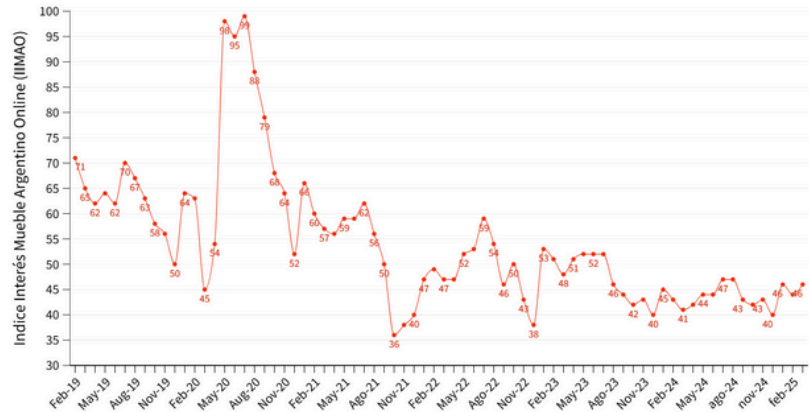
# Evolucion IIMAO

El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) de marzo de 2025 muestra una recuperación en comparación con el mes anterior, manteniéndose por encima de los niveles registrados en el mismo período del año pasado. Esta evolución refleja la persistente volatilidad del interés online en el sector, en un contexto marcado por fuertes fluctuaciones de corto plazo. Los resultados ponen de manifiesto los desafíos que enfrenta el mercado y refuerzan la necesidad de impulsar estrategias que fortalezcan la demanda y consoliden el posicionamiento del mueble argentino.

## FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)

Mide la intensidad de búsquedas de palabras relacionadas al mueble argentino (mueble, sillas, escritorio, sillón, entre otras)

Mientras más cercano a 100 mayor es el interés de búsquedas online.



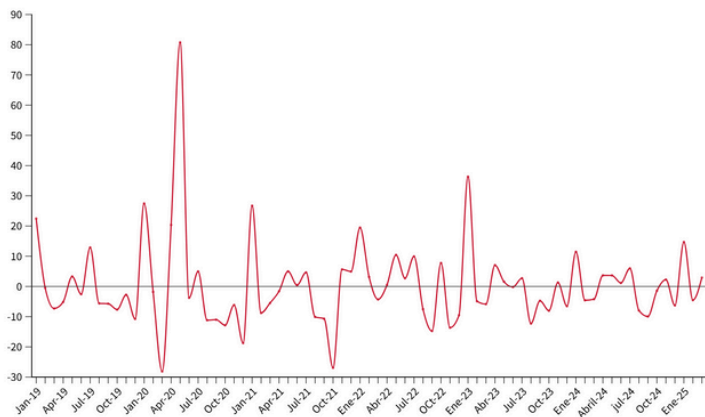
Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

En marzo de 2025, el índice registró una recuperación del 3,50% respecto a febrero, y se mantiene un 23,97% por encima del nivel mínimo observado en el período post-pandemia (octubre de 2021). Este comportamiento confirma una volatilidad sostenida en el mercado, que continúa enfrentando un escenario de fragilidad y bajo dinamismo.

La variación interanual refleja un crecimiento del 12% en el interés online por el mueble argentino, comparando marzo de 2025 con el mismo mes del año anterior. Esta recuperación no logra evitar lo que parece desde finales del 2024 una tendencia lateral en la evolución del interés, lo que resalta la necesidad de estrategias de recuperación y adaptación para enfrentar este desafiante contexto.

## Variacion Intermensual IIMAO

### FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) Variación MENSUAL



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

## Variacion Interanual IIMAO

### FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) Variación INTERANUAL



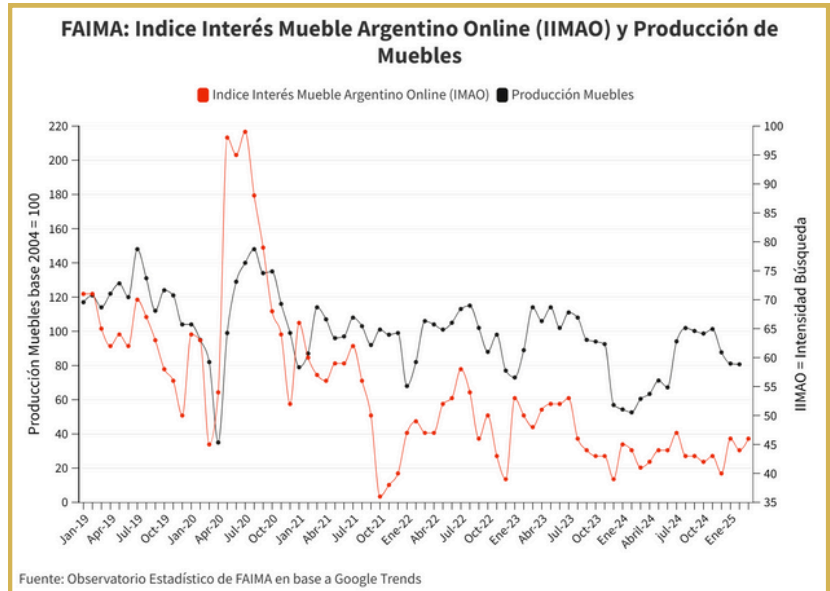
Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends



# IIMAO e IPI

Según datos del INDEC, la producción industrial de muebles y colchones en febrero de 2025 mostró una recuperación interanual del 53%. Al comparar con enero 2025, se registró una caída en el nivel de producción. La importante recuperación interanual tiene su origen en el bajo nivel del mes de origen (febrero 2024).

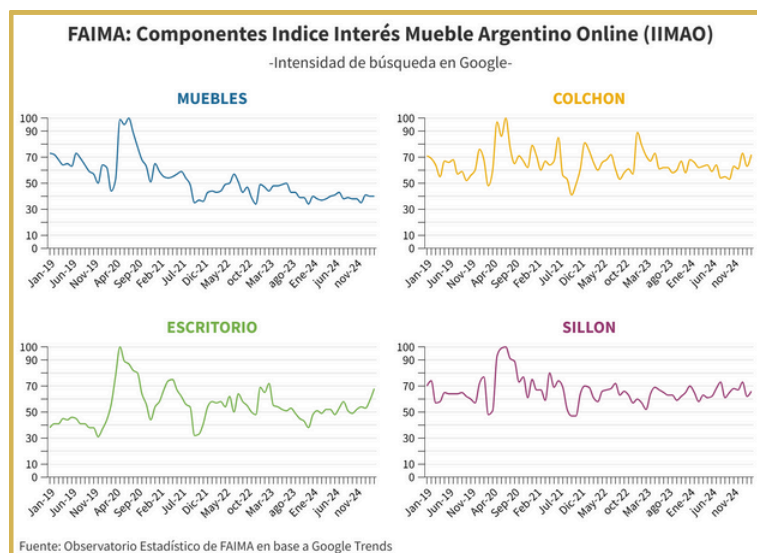
La disminución registrada en términos intermensuales había sido prevista en el informe del IIMAO de febrero de 2025, el cual apuntaba a una tendencia lateral en los niveles productivos. Sin embargo, el relevamiento actual proyecta una recuperación en la producción de muebles para los próximos meses. El análisis de mediano plazo sugiere que el sector podría ingresar en una fase de estancamiento productivo, luego de un período caracterizado por una marcada volatilidad en los niveles de actividad.



## COMPONENTES DEL IIMAO

En el análisis intermensual, tres de los cuatro rubros del IIMAO registraron recuperación de distintas magnitudes: colchon (22%) encabeza la retracción, seguido por sillones (9,68%) y escritorio (8,47%), mientras que muebles mantiene niveles similares al mes pasado.

En la comparación interanual, el panorama muestra una recuperación de todos los rubros. Destacandose escritorio (30%) y colchones (24%).





# CONCLUSIONES

- **Recuperación frágil:** El crecimiento intermensual (+3,5%) e interanual (+12%) del IMAO confirma señales de recuperación, aunque dentro de un contexto de fuerte volatilidad y bajo dinamismo estructural.
- **Producción con base baja:** El repunte de la producción industrial (+53% interanual) responde en gran medida al bajo nivel de comparación del año anterior, lo que relativiza la magnitud de la mejora.
- **Tendencia lateral:** Tanto el índice como la producción sugieren que el sector se encuentra en una fase de estancamiento, donde los repuntes no logran consolidarse en una tendencia de crecimiento sostenido.
- **Heterogeneidad sectorial:** El comportamiento dispar de los rubros refleja la fragmentación del mercado. Colchones y escritorios muestran dinamismo, mientras que muebles se mantiene estancado.
- **Desafío estratégico:** El contexto exige políticas y estrategias que impulsen la demanda, fortalezcan la competitividad y consoliden el posicionamiento del mueble argentino en el mercado interno.



# EQUIPO

*El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera.*

*Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a:  
[coordinaciongeneral@faima.org.ar](mailto:coordinaciongeneral@faima.org.ar)*



**MERCEDES OMEÑUKA**  
**PRESIDENTE**



**DANIEL VIER**  
**SECRETARIO GENERAL**



**FERNANDO COUTO**  
**DIRECTOR EJECUTIVO**

