



IIMAO

Índice interés del mueble argentino online

<http://www.faima.org.ar/>

@FAIMAArgentina

FAIMA ARGENTINA

JUNIO 2025

SÍNTESIS EJECUTIVA

El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) de junio 2025 muestra una baja mensual del 6,44%, lo que confirma la alta volatilidad del interés online por el sector, en un contexto de desaceleración sostenida. Pese al retroceso, el índice se ubica 23% por encima del nivel mínimo registrado en octubre de 2021, y presenta una variación interanual positiva del 1,6% respecto a junio de 2024.

A nivel sectorial, el informe evidencia un retroceso en todos los rubros en la comparación mensual, con colchones liderando la caída (-22%). Sin embargo, en la comparación interanual, escritorios (+18%), sillones (+14%) y colchones (+5%) muestran signos de recuperación. El rubro "muebles" general mantiene niveles similares al año anterior, pero aún se encuentra apenas un 15% por encima de su mínimo histórico (diciembre 2023).

Por su parte, los datos de producción del INDEC para mayo de 2025 reflejan una fuerte recuperación interanual del 60%, aunque explicada en gran medida por la baja base de comparación del año anterior. El crecimiento intermensual fue leve, en línea con la tendencia de estancamiento ya anticipada en informes previos del IIMAO.

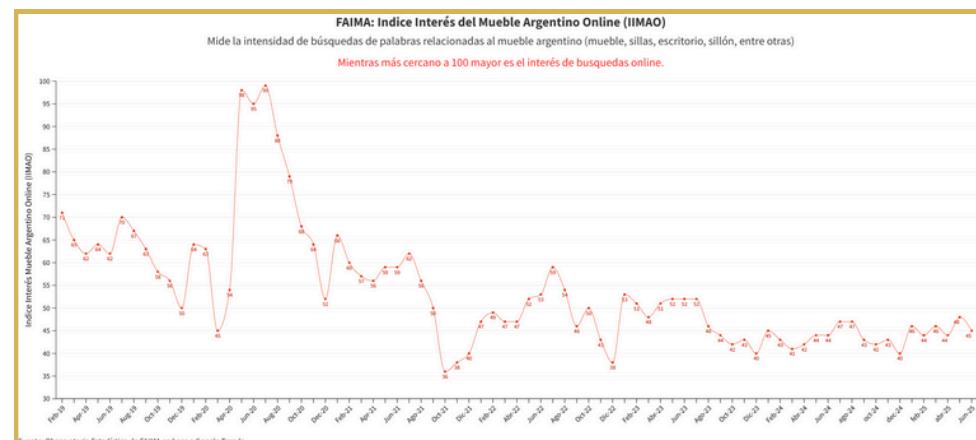
A nivel territorial, se observa un desempeño dispar entre provincias: Salta, Formosa y Tucumán lideran las caídas, mientras que San Juan, Catamarca y Neuquén muestran subas significativas del interés online.



Realizado por Fernando Couto Director Ejecutivo de FAIMA.

Evolucion IIMAO

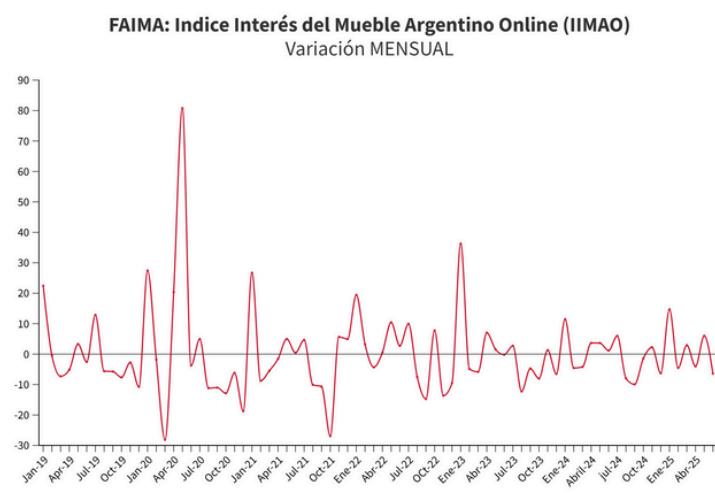
El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) correspondiente a Junio de 2025 evidencia una leve caída respecto al mes anterior, manteniendo una mejora en comparación con el mismo período del año pasado. Esta dinámica sugiere señales de volatilidad del interés online en el sector, en un contexto caracterizado por marcadas oscilaciones de corto plazo. Los resultados reflejan los desafíos actuales del mercado y destacan la necesidad de implementar estrategias que impulsen la demanda y refuerzen el posicionamiento del mueble argentino.



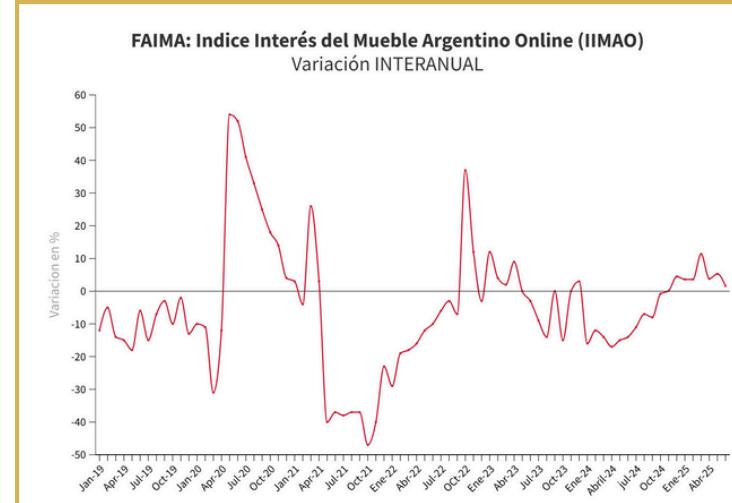
Los datos de junio 2025 reflejan una caída del 6,44% en comparación con mayo del mismo año, situándose un 23% por encima del nivel mínimo registrado durante el periodo post-pandemia (Octubre 2021). Esta tendencia subraya una desaceleración sostenida en el mercado.

La variación interanual refleja un crecimiento del 1,6% en el interés online por el mueble argentino, comparando junio de 2025 con el mismo mes del año anterior. Esta recuperación no logra evitar lo que parece desde finales del 2024 una tendencia lateral en la evolución del interés, lo que resalta la necesidad de estrategias de recuperación y adaptación para enfrentar este desafiante contexto.

Variacion Intermensual IIMAO



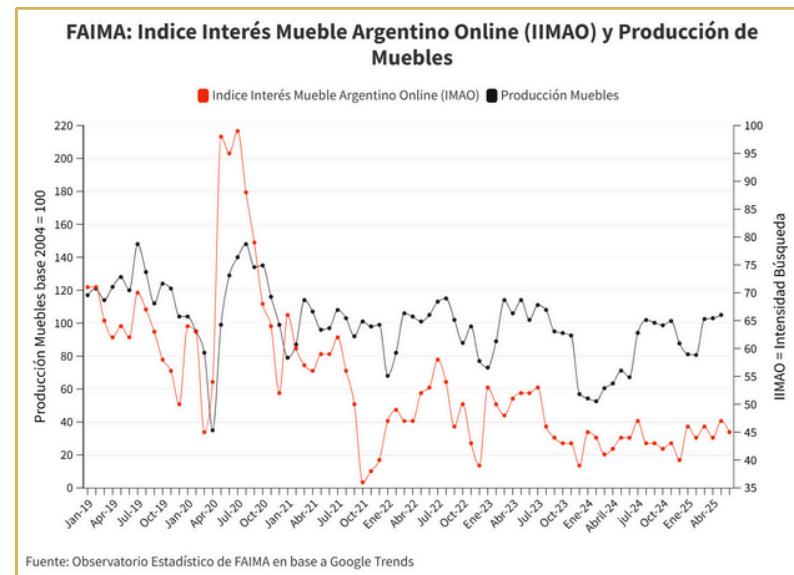
Variacion Interanual IIMAO



IIMAO e IPI

Según datos del INDEC, la producción industrial de muebles y colchones en mayo de 2025 mostró una recuperación interanual del 60%. Al comparar mayo con abril de 2025, se registró un leve crecimiento en el nivel de producción. La importante recuperación interanual tiene su origen en el bajo nivel del mes de origen (mayo 2024).

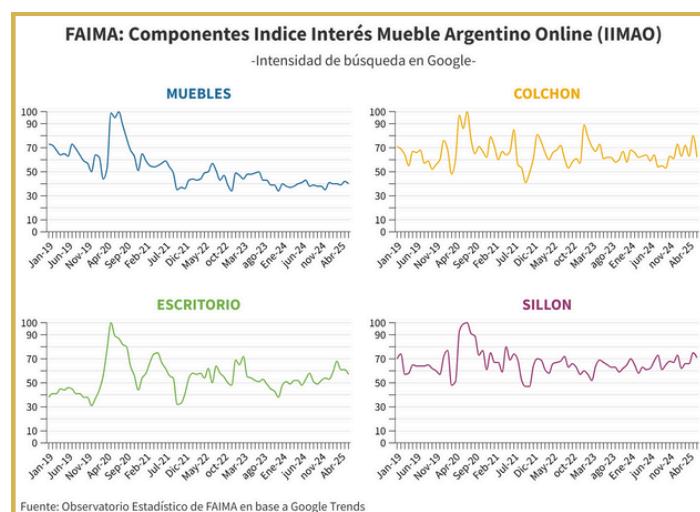
La estabilidad observada en términos intermensuales fue anticipada en el informe del IIMAO correspondiente a abril de 2025, que ya señalaba una tendencia lateral en los niveles productivos. Por otro lado, el informe actual proyecta una caída en la producción de muebles en los próximos meses, al realizar un análisis de mediano plazo podemos inferir una etapa de estancamiento productivo para el sector, tras un período marcado por una alta volatilidad en los niveles de actividad.



COMPONENTES DEL IIMAO

En términos intermensuales, los cuatro rubros del IIMAO registraron caídas que varían en intensidad: colchones (-22%) lideran la retracción mientras que escritorios (-6,61%), sillones (-5,33%) y muebles (-4,76%) evidencian una caída sustancialmente menor.

El panorama interanual nos permite observar una recuperación en tres de los cuatro rubros, siendo el que evidencio mayor crecimiento escritorio (+18%) seguido por sillón (14%) y colchones (5%). Muebles ha mostrado un nivel similar al mismo mes del año pasado. Cabe destacar que el rubro muebles se encuentra solo un 15% por encima de su mínimo histórico (Diciembre 2023), lo que refleja un contexto de fuerte contracción en el sector.

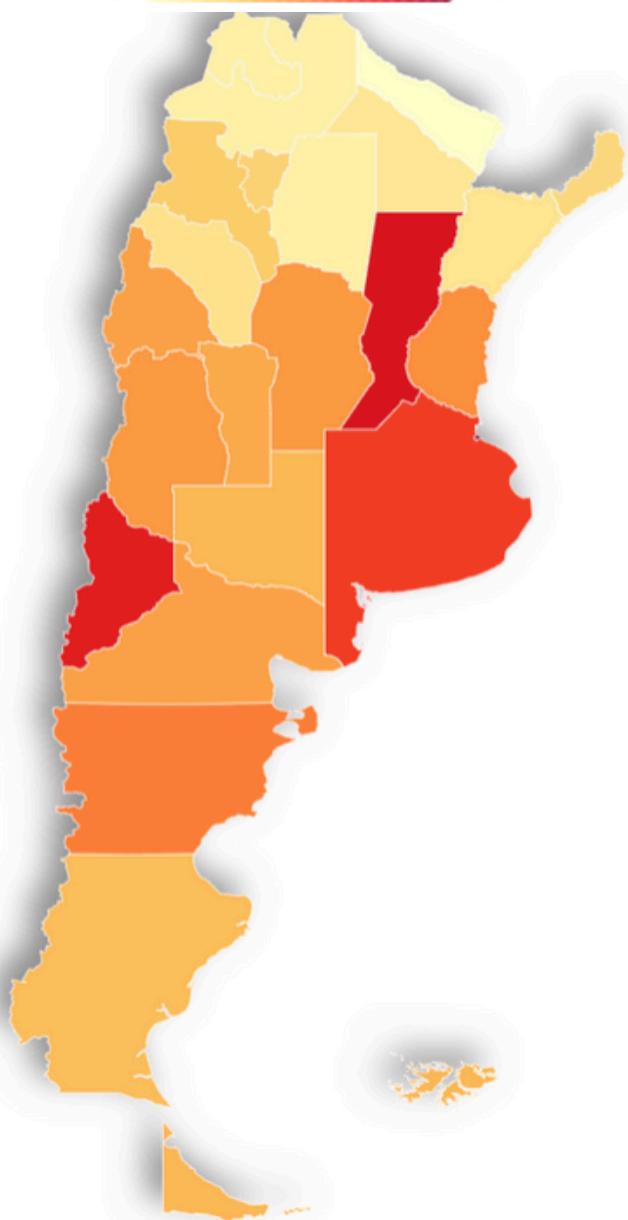


DEMANDA POR PROVINCIA

En términos provinciales, la mayoría de las provincias reflejan una caída marcada en el interés online por el mueble. Entre las más destacadas podemos mencionar Salta (-25%), Formosa (-19,44%) y Tucumán (-18,97%).

Por otro lado, del grupo de provincias que registraron crecimiento en su interés intermensual vale destacar San Juan (+9,26%), Catamarca (+6,52%) y Neuquén (+6,49%). Estos datos resaltan la disparidad en el comportamiento del mercado según la región.

29 100



Provincia	Variación
San Juan	9,26%
Catamarca	6,52%
Neuquén	6,49%
Chubut	4,76%
Santa Cruz	3,92%
Buenos Aires	1,33%
CABA	0,00%
La Rioja	-2,33%
San Luis	-5,00%
Corrientes	-6,82%
Santiago Del Estero	-7,69%
Río Negro	-9,23%
Misiones	-10,00%
Jujuy	-12,20%
Entre Ríos	-12,50%
Santa Fe	-12,50%
Córdoba	-12,86%
Mendoza	-14,08%
Chaco	-14,89%
La Pampa	-16,92%
Tierra del Fuego	-16,92%
Tucumán	-18,97%
Formosa	-19,44%
Salta	-25,00%

Palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina

-Ultimos 90 días-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

CONCLUSIONES

- El sector del mueble argentino enfrenta un contexto de volatilidad e inestabilidad, con una recuperación interanual débil y señales de estancamiento en la actividad online y productiva.
- La caída mensual del IIMAO en junio confirma la necesidad de reforzar acciones para sostener el interés del consumidor y mejorar la visibilidad del mueble argentino en un entorno competitivo y cambiante.
- La producción industrial muestra una mejora interanual, aunque su impulso parece agotarse en el corto plazo. Se anticipa una posible etapa de meseta productiva, que requerirá monitoreo constante y medidas de reactivación sectorial.
- La evolución por rubro indica una recuperación selectiva, destacándose los productos de oficina (como escritorios) y de confort (sillones y colchones), mientras el rubro "muebles" permanece en niveles críticos.
- A nivel regional, el comportamiento del mercado es altamente heterogéneo, lo que señala la necesidad de estrategias diferenciadas por territorio, contemplando las particularidades de la demanda en cada provincia.

EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera.

*Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a:
coordinaciongeneral@faima.org.ar*



**MERCEDES OMEÑUKA
PRESIDENTE**



**DANIEL VIER
SECRETARIO GENERAL**



**FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO**