



IIMAO

Índice interés del mueble argentino online

<http://www.faima.org.ar/>

@FAIMAArgentina

FAIMA ARGENTINA

FEBRERO 2025

SÍNTESIS EJECUTIVA

El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) correspondiente a febrero de 2025 registró una disminución del 4,53% respecto a enero, aunque se mantiene un 21,87% por encima del mínimo post-pandemia alcanzado en octubre de 2021. Si bien esta diferencia positiva con el piso histórico es relevante, la tendencia de los últimos meses confirma un escenario de desaceleración sostenida y volatilidad, donde las fluctuaciones del interés online reducen la previsibilidad para el sector.

En la comparación interanual, el índice refleja un incremento del 3,6%, aunque desde finales de 2024 se mantiene una tendencia lateral, lo que refuerza la necesidad de diseñar e implementar estrategias de recuperación y consolidación de mercado. Según datos del INDEC, la producción industrial de muebles y colchones en enero de 2025 creció un 49% interanual debido a una base comparativa baja (enero 2024), pero registró una caída frente a diciembre de 2024. Este patrón anticipa riesgos de estancamiento productivo, tras un periodo de marcada volatilidad en los niveles de actividad.

El análisis por rubros muestra que, en términos intermensuales, tres de los cuatro segmentos presentaron descensos: sillones (-15%), colchones (-13%) y muebles (-2,44%), mientras que escritorios (+11,32%) fue el único en registrar un crecimiento. En la comparación interanual, escritorios (+15%) y muebles (+5%) muestran mejoras, aunque en este último caso el nivel apenas se ubica un 22% por encima de su mínimo histórico, lo que evidencia la fragilidad de la recuperación. Colchones y sillones presentan caídas cercanas al 4,5%, reflejando una demanda débil en determinados segmentos.

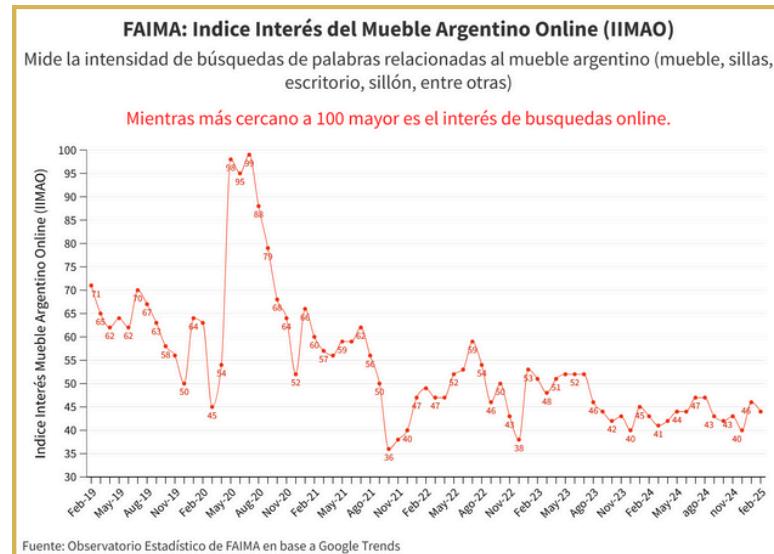
En conjunto, el sector enfrenta un panorama mixto: indicadores interanuales que sugieren cierta recuperación conviven con señales claras de debilidad coyuntural y riesgos de estancamiento, lo que exige acciones coordinadas para estabilizar la producción, reforzar la demanda y fortalecer la competitividad del mueble argentino.



Realizado por Fernando Couto Director Ejecutivo de FAIMA.

Evolucion IIMAO

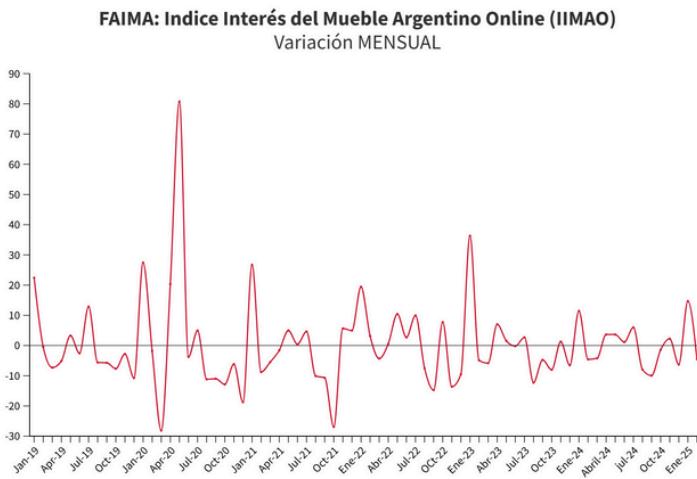
El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) de febrero de 2025 muestra una disminución en comparación con el mes anterior, aunque se mantiene por encima de los niveles registrados en el mismo período del año pasado. Esta evolución refleja la persistente volatilidad del interés online en el sector, en un contexto marcado por fuertes fluctuaciones de corto plazo. Los resultados ponen de manifiesto los desafíos que enfrenta el mercado y refuerzan la necesidad de impulsar estrategias que fortalezcan la demanda y consoliden el posicionamiento del mueble argentino.



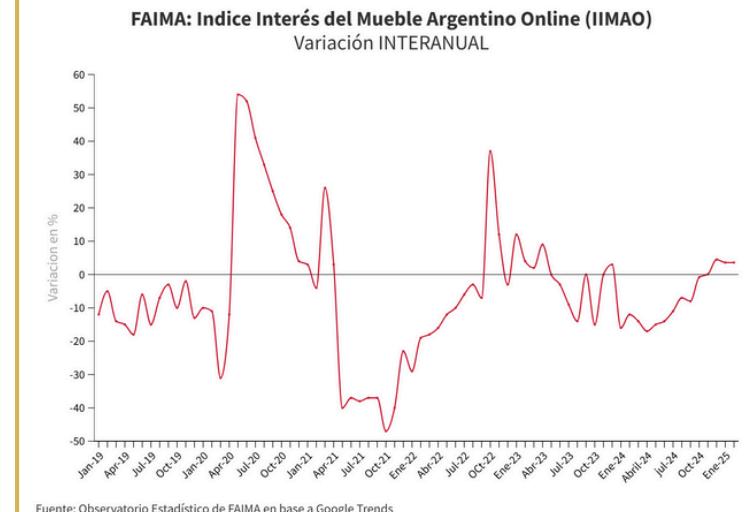
En febrero de 2025, el índice registró una disminución del 4,53% respecto a enero, aunque se mantiene un 21,87% por encima del nivel mínimo observado en el período post-pandemia (octubre de 2021). Este comportamiento confirma una desaceleración sostenida en el mercado, que continúa enfrentando un escenario de fragilidad y bajo dinamismo.

La variación interanual refleja un crecimiento del 3,6% en el interés online por el mueble argentino, comparando febrero de 2025 con el mismo mes del año anterior. Esta recuperación no logra evitar lo que parece desde finales del 2024 una tendencia lateral en la evolución del interés, lo que resalta la necesidad de estrategias de recuperación y adaptación para enfrentar este desafiante contexto.

Variacion Intermensual IIMAO



Variacion Interanual IIMAO

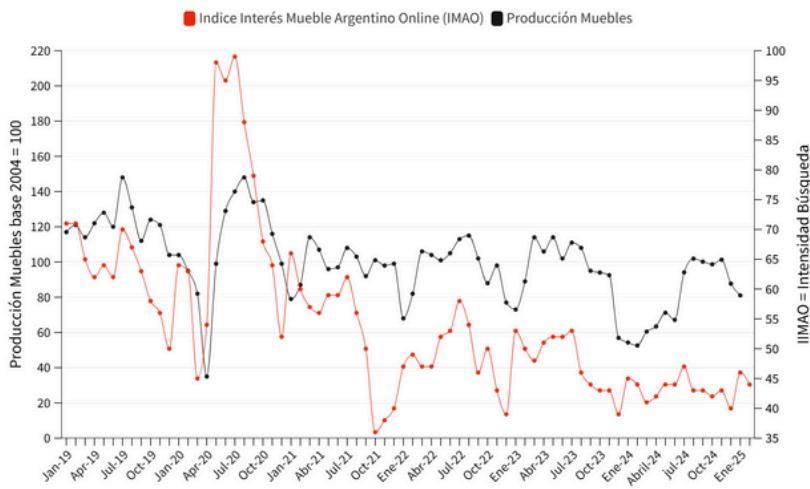


IIMAO e IPI

Según datos del INDEC, la producción industrial de muebles y colchones en enero de 2025 mostró una recuperación interanual del 49%. Al comparar con diciembre 2024, se registró una caída en el nivel de producción. La importante recuperación interanual tiene su origen en el bajo nivel del mes de origen (enero 2024).

La disminución registrada en términos intermensuales no había sido prevista en el informe del IIMAO de enero de 2025, el cual apuntaba a una tendencia lateral en los niveles productivos. Sin embargo, el relevamiento actual proyecta una contracción en la producción de muebles para los próximos meses. El análisis de mediano plazo sugiere que el sector podría ingresar en una fase de estancamiento productivo, luego de un período caracterizado por una marcada volatilidad en los niveles de actividad.

FAIMA: Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO) y Producción de Muebles



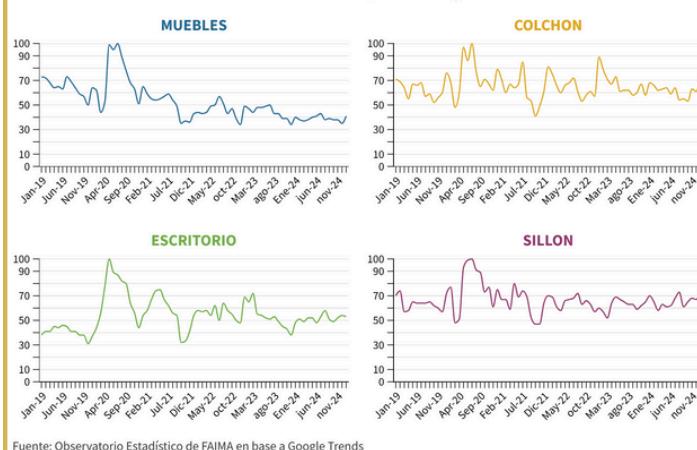
Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

COMPONENTES DEL IIMAO

En el análisis intermensual, tres de los cuatro rubros del IIMAO registraron descensos de distinta magnitud: sillones (-15%) encabeza la retracción, seguido por colchones (-13%) y muebles (-2,44%), mientras que escritorios (+11,32%) fue el único segmento en mostrar un crecimiento.

En la comparación interanual, el panorama es heterogéneo. Dos rubros presentan mejoras: escritorios (+15%) y muebles (+5%). No obstante, este último continúa apenas un 22% por encima de su mínimo histórico (diciembre de 2023), lo que evidencia un escenario de fuerte contracción para el sector. Los otros dos rubros –colchones y sillones– exhiben caídas similares, cercanas al 4,5%.

FAIMA: Componentes Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO)
-Intensidad de búsqueda en Google-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

CONCLUSIONES

El desempeño del IIMAO en febrero de 2025 muestra que, si bien existen segmentos con recuperación interanual, la tendencia general se caracteriza por volatilidad y bajo dinamismo. La combinación de caídas intermensuales, comportamientos heterogéneos entre rubros y un escenario macroeconómico incierto, obliga al sector a adoptar medidas de contingencia y adaptación para sostener su nivel de actividad.

Los incrementos interanuales, especialmente en escritorios y muebles, deben interpretarse con cautela, ya que se apoyan en bases de comparación bajas y no garantizan un crecimiento sostenido. La contracción mensual y la fragilidad de la demanda en segmentos como colchones y sillones confirman que el repunte aún carece de solidez estructural.

Frente a este panorama, es fundamental que empresas e instituciones trabajen de manera coordinada para:

- Diversificar mercados y canales de comercialización.
- Impulsar la innovación en diseño, producción y logística.
- Desarrollar estrategias digitales consistentes que capten y fidelicen la demanda.
- Articular con el Estado medidas de financiamiento competitivo y políticas sectoriales específicas para pymes.

El fortalecimiento del mercado interno, la mejora de la competitividad y la consolidación del posicionamiento del mueble argentino deben ser ejes centrales de acción en los próximos meses. Solo así será posible convertir la frágil recuperación actual en un crecimiento estable y sostenible en el tiempo.

EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera.

*Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a:
coordinaciongeneral@faima.org.ar*



MERCEDES OMEÑUKA
PRESIDENTE



DANIEL VIER
SECRETARIO GENERAL



FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO