



IIMAO

Indice interés del mueble argentino online

<http://www.faima.org.ar/>

@FAIMAargentina

▶ FAIMA ARGENTINA

ENERO 2025

SÍNTESIS EJECUTIVA

El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) correspondiente a enero de 2025 muestra una recuperación intermensual del 14,77% respecto a diciembre de 2024 y un crecimiento interanual del 3,6%. El indicador se sitúa un 27,64% por encima del mínimo registrado en octubre de 2021, aunque la tendencia general continúa marcada por una dinámica lateral desde fines de 2024, reflejando un escenario de volatilidad y estancamiento en el interés online hacia el mueble argentino.

El análisis por rubros revela que tres de los cuatro componentes del IIMAO evidenciaron mejoras intermensuales: colchones (+19%), muebles (+17%) y sillones (+9%), mientras que escritorios (-1,85%) mostró una leve caída. En términos interanuales, todos los rubros crecieron: escritorios (+10%), colchones (+7%), sillones (+4%) y muebles (+2,5%), aunque este último aún se encuentra apenas un 20% por encima de su mínimo histórico (diciembre de 2023), lo que indica debilidad estructural en la demanda.

Los datos productivos del INDEC para diciembre de 2024 señalan una fuerte recuperación interanual del 54% en la producción de muebles y colchones, impulsada por la baja base de comparación de diciembre de 2023. No obstante, se registró una caída frente a noviembre de 2024, en línea con la advertencia del informe IIMAO de diciembre sobre una posible fase de estancamiento.

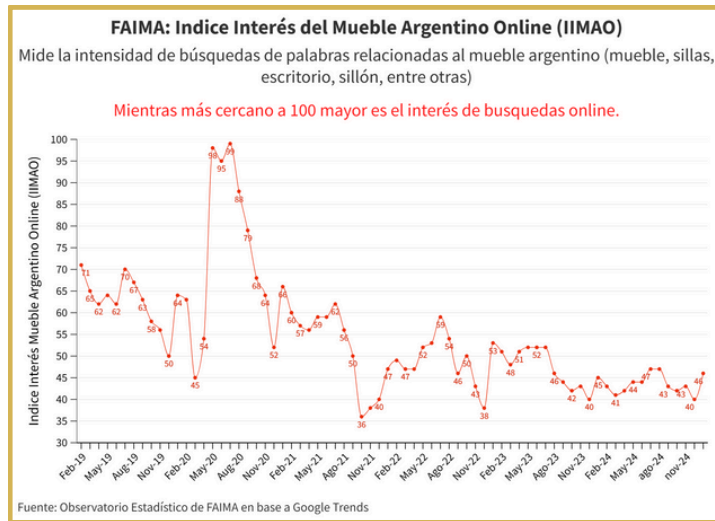
En conjunto, la información disponible refleja un mercado que combina señales de mejora coyuntural con una tendencia de fondo frágil, que exige estrategias orientadas a consolidar la recuperación, fortalecer la competitividad y mejorar el posicionamiento del mueble argentino en un contexto económico desafiante.



Realizado por Fernando Couto Director Ejecutivo de FAIMA.

Evolucion IIMAO

El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) correspondiente a Enero de 2025 evidencia una mejora respecto al mes anterior, manteniendo una mejora en comparación con el mismo período del año pasado. Esta dinámica sugiere señales de volatilidad del interés online en el sector, en un contexto caracterizado por marcadas oscilaciones de corto plazo. Los resultados reflejan los desafíos actuales del mercado y destacan la necesidad de implementar estrategias que impulsen la demanda y refuercen el posicionamiento del mueble argentino.

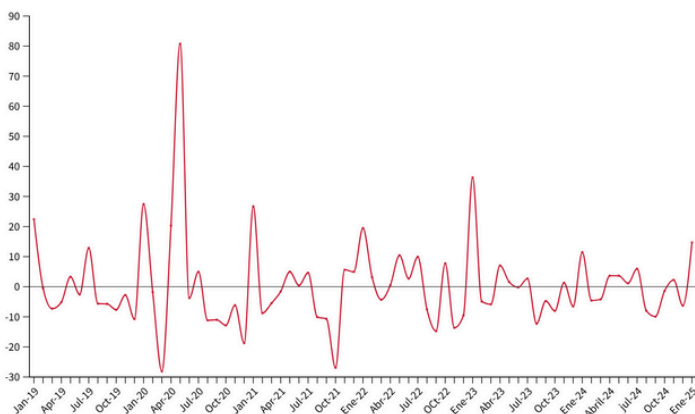


Los datos de enero 2025 reflejan una suba del 14,77% en comparación con diciembre 2024, situándose un 27,64% por encima del nivel mínimo registrado durante el periodo post-pandemia (Octubre 2021). Esta tendencia subraya una desaceleración sostenida en el mercado.

La variación interanual refleja un crecimiento del 3,6% en el interés online por el mueble argentino, comparando enero de 2025 con el mismo mes del año anterior. Esta recuperación no logra evitar lo que parece desde finales del 2024 una tendencia lateral en la evolución del interés, lo que resalta la necesidad de estrategias de recuperación y adaptación para enfrentar este desafiante contexto.

Variacion Intermensual IIMAO

FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)
Variación MENSUAL



Variacion Interanual IIMAO

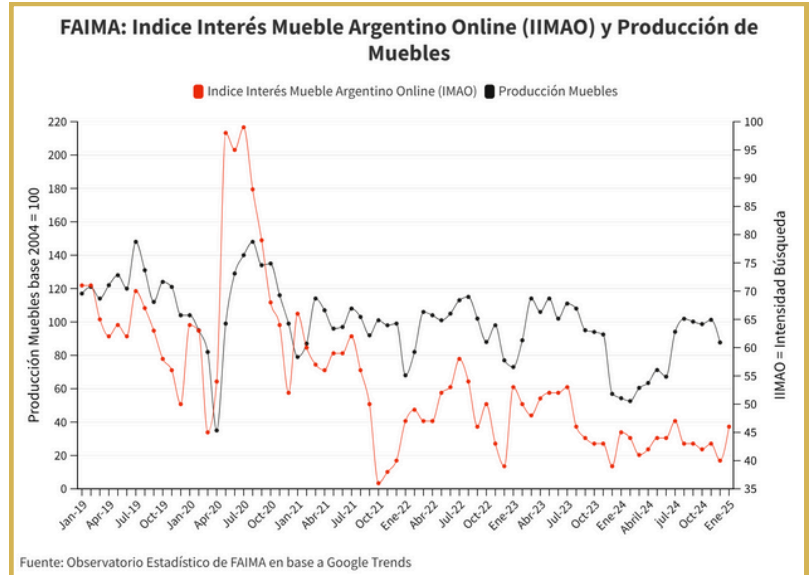
FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)
Variación INTERANUAL



IIMAO e IPI

Según datos del INDEC, la producción industrial de muebles y colchones en diciembre de 2024 mostró una recuperación interanual del 54%. Al comparar diciembre con noviembre 2024, se registró una caída en el nivel de producción. La importante recuperación interanual tiene su origen en el bajo nivel del mes de origen (diciembre 2023).

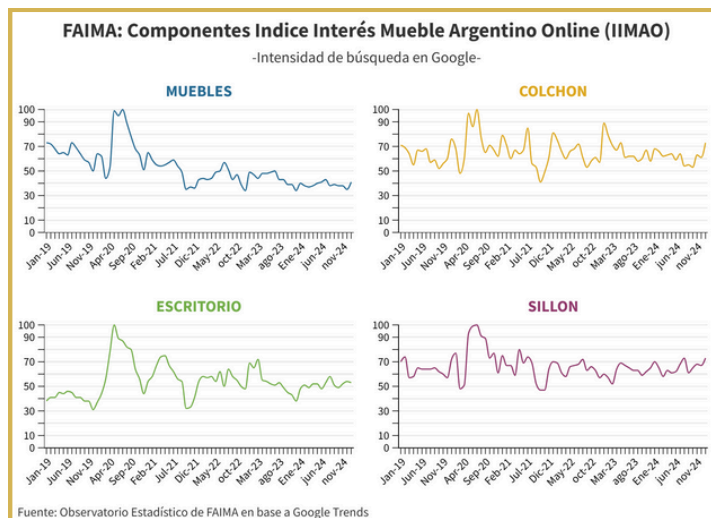
La caída observada en términos intermensuales fue anticipada en el informe del IIMAO correspondiente a diciembre de 2024, que ya señalaba una tendencia lateral en los niveles productivos. Por otro lado, el informe actual proyecta una recuperación en la producción de muebles en los próximos meses, al realizar un análisis de mediano plazo podemos inferir una etapa de estancamiento productivo para el sector, tras un período marcado por una alta volatilidad en los niveles de actividad.



COMPONENTES DEL IIMAO

En términos intermensuales, tres de los cuatro rubros del IIMAO registraron subas que varían en intensidad: colchones (+19%) lideran la recuperación, seguido por muebles (+17%) y sillones (+9%) mientras que escritorios (-1,85%) evidencian una caída intermensual.

El panorama interanual nos permite observar una recuperación en los cuatro rubros, siendo el que evidencio mayor crecimiento escritorio (+10%) seguido por colchon (7%) y escritorio (4%). Muebles ha mostrado un nivel superior del 2,5% en relacion con mismo mes del año pasado. Cabe destacar que el rubro muebles se encuentra solo un 20% por encima de su mínimo histórico (Diciembre 2023), lo que refleja un contexto de fuerte contracción en el sector.



Palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina

-Últimos 90 días-

TOP	Intensidad
muebles cocina	<div><div></div></div>
muebles de pino	<div><div></div></div>
muebles usados	<div><div></div></div>
muebles rosario	<div><div></div></div>
muebles baño	<div><div></div></div>
fabrica de muebles	<div><div></div></div>
easy muebles	<div><div></div></div>
cordoba muebles	<div><div></div></div>
muebles modernos	<div><div></div></div>
muebles jardin	<div><div></div></div>
muebles de algarrobo	<div><div></div></div>
muebles de melamina	<div><div></div></div>
muebles living	<div><div></div></div>
sillones	<div><div></div></div>

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends



CONCLUSIONES

El comportamiento del IIMAO en enero de 2025 confirma que, si bien existen repuntes intermensuales y mejoras en todos los rubros en la comparación anual, el sector continúa inmerso en un escenario de inestabilidad y demanda débil. La tendencia lateral que persiste desde fines de 2024 refleja que la recuperación es frágil y vulnerable a los vaivenes económicos.

El leve crecimiento interanual del 3,6% en el interés online, junto con la caída productiva intermensual registrada por el INDEC, sugiere que el repunte observado no constituye aún un cambio estructural en el mercado. El bajo desempeño relativo del rubro muebles, que sigue muy próximo a su mínimo histórico, evidencia que la recomposición de la demanda es parcial y heterogénea.

Este contexto demanda la implementación de políticas sectoriales y estrategias empresariales coordinadas que incluyan: diversificación de canales comerciales, innovación en diseño y producción, desarrollo de campañas de promoción y mejoras en la logística. Asimismo, resulta clave monitorear de forma permanente los indicadores de interés y producción para anticipar cambios en la tendencia y reaccionar de manera oportuna.

En síntesis, la estabilidad y el crecimiento sostenido del sector del mueble argentino dependerán de la capacidad para transformar las mejoras coyunturales en una recuperación sólida, respaldada por un marco macroeconómico más previsible y políticas públicas que favorezcan a la industria.



EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera.

*Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a:
coordinaciongeneral@faima.org.ar*



MERCEDES OMEÑUKA
PRESIDENTE



DANIEL VIER
SECRETARIO GENERAL



FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO

