



IIMAO

Índice interés del mueble argentino online

<http://www.faima.org.ar/>

@FAIMAArgentina

FAIMA ARGENTINA

DICIEMBRE 2024

SÍNTESIS EJECUTIVA

El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) de diciembre 2024 reveló un descenso intermensual del 6,3% y un crecimiento interanual del 4,5%, indicando una recuperación significativa en el interés online por el sector mueblero. Esta tendencia refleja un momento desafiante para el mercado, con fluctuaciones que requieren estrategias para reactivar el interés y la demanda.

El INDEC, por su parte, reportó una caída intermensual en la producción de muebles y colchones del 14% en diciembre 2024, lo que sugiere una caída respecto a noviembre del mismo año. No obstante, el IIMAO proyecta estabilidad en la producción para los próximos meses.

En el análisis intermensual por rubros, todos mostraron caídas, con excepción de escritorios, destacando el descenso más fuerte en muebles (-7,89%). En términos interanuales todos los rubros mostraron una leve recuperación, destacándose escritorio con un crecimiento del 40%.

A nivel provincial, la mayoría de las provincias mostraron una disminución en el interés online, con Catamarca (-21%), Neuquén (-12%) y Santa Fe (-12%) como las más afectadas. Sin embargo, Santa Cruz (13%), Tierra del Fuego (4%) y Santiago del Estero (3%) fueron las únicas en registrar un aumento, destacando la disparidad regional en el comportamiento del mercado.

Realizado por Fernando Couto Director Ejecutivo de FAIMA.

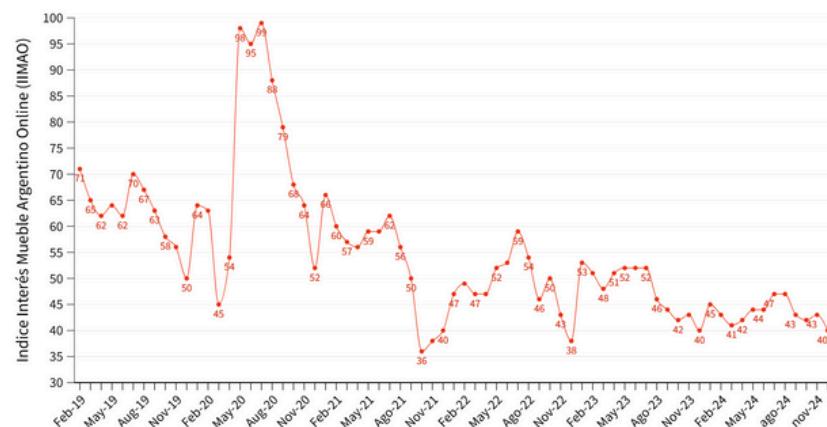
Evolucion IIMAO

El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) en diciembre de 2024 mostró un descenso en comparación con noviembre, reflejando una disminución en términos intermensuales. En línea con esta tendencia, el análisis interanual evidencia un nivel similar respecto al mismo período del año anterior, lo que sugiere una desaceleración considerable en el interés online por el sector mueblero. Estos resultados subrayan que el mercado atraviesa un momento desafiante, marcado por importantes fluctuaciones a corto plazo, lo que plantea la necesidad de estrategias para reactivar el interés y fortalecer el sector.

FAIMA: Indice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)

Mide la intensidad de búsquedas de palabras relacionadas al mueble argentino (mueble, sillas, escritorio, sillón, entre otras)

Mientras más cercano a 100 mayor es el interés de busquedas online.



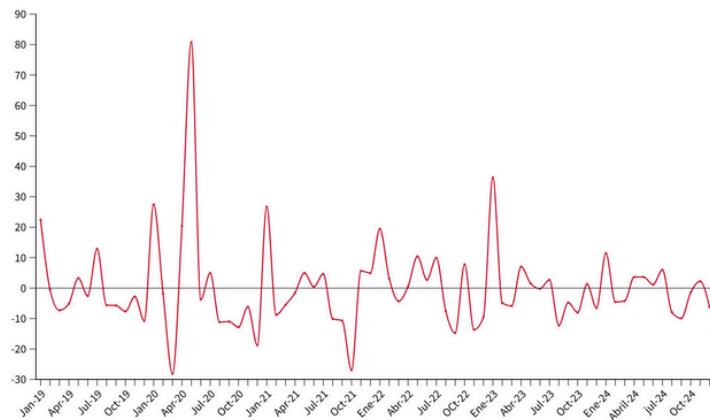
Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Los datos de diciembre de 2024 reflejan una caída del 6,3% en comparación con noviembre del mismo año, situándose solo un 10% por encima del nivel mínimo registrado durante el periodo post-pandemia. Esta tendencia subraya una desaceleración sostenida en el mercado.

La variación interanual refleja un crecimiento del 4,5% en el interés online por el mueble argentino, comparando diciembre de 2024 con el mismo mes del año anterior. Esta recuperación no logra alejar los valores de los mínimos históricos, lo que resalta la necesidad de estrategias de recuperación y adaptación para enfrentar este desafiante contexto.

Variacion Intermensual IIMAO

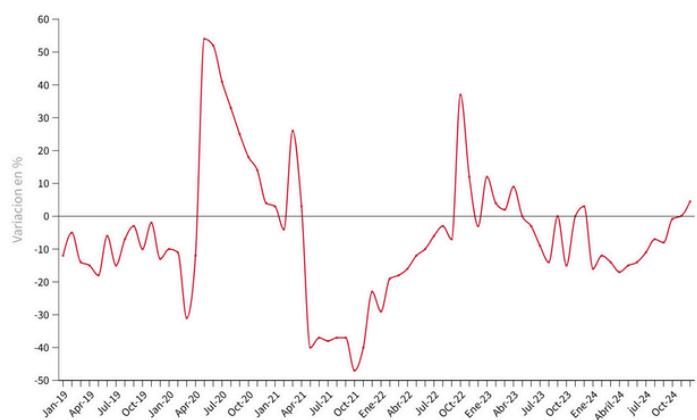
FAIMA: Indice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)
Variación MENSUAL



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Variacion Interanual IIMAO

FAIMA: Indice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)
Variación INTERANUAL

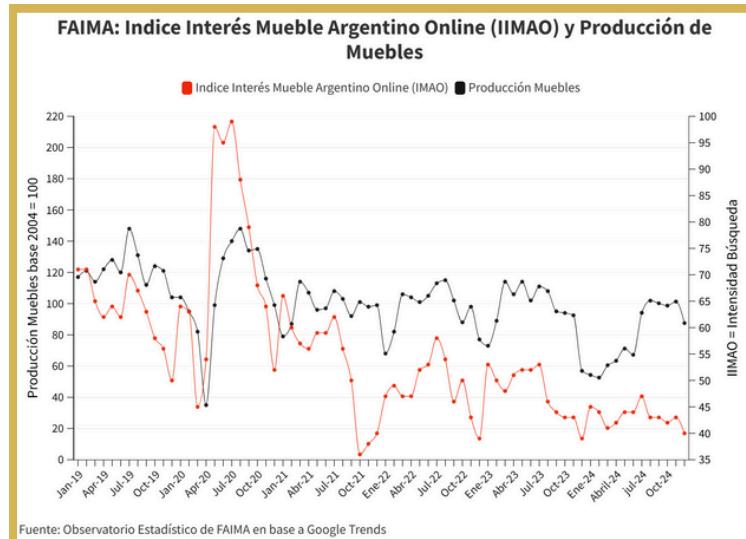


Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

IIMAO e IPI

Según datos del INDEC, la producción industrial de muebles y colchones en diciembre de 2024 mostró una recuperación interanual del 53,8%. Sin embargo, al comparar diciembre con noviembre del mismo año, se registró una caída intermensual del 13,5%. La importante recuperación interanual tiene su origen en el bajo nivel del mes de origen (diciembre 2023).

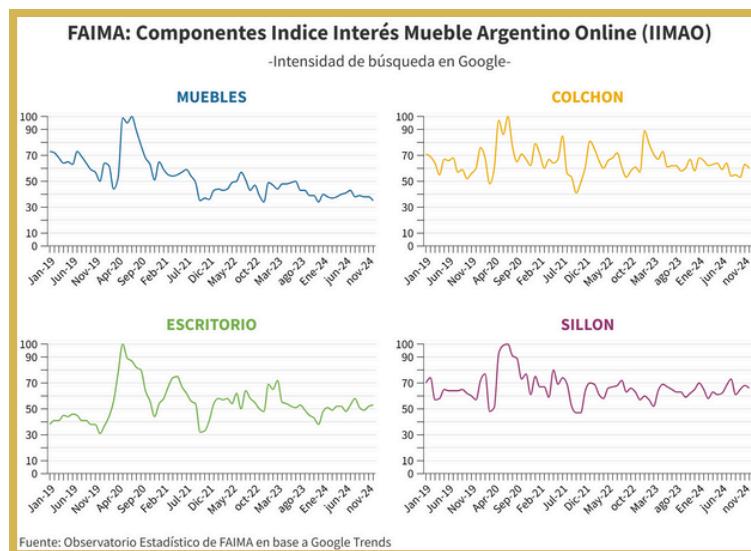
Esta caída mensual fue reflejada con precisión en el informe del IIMAO correspondiente a noviembre de 2024, que ya anticipaba esta evolución. Además, el informe actual del IIMAO proyecta una caída moderada en la producción de muebles para los próximos meses, lo que podría ser indicativo de una fase de consolidación en el sector tras un periodo de caídas continuas.



COMPONENTES DEL IIMAO

En términos intermensuales, tres de los rubros del IIMAO registraron caídas: muebles (-7,89%), colchones (-4,76%), escritorios (-2,94%) mientras que sillones, fue el único rubro que mostró signos de recuperación, con un aumento del 1,92%.

Al observar el panorama interanual podemos observar una recuperación de los mínimos registrados en diciembre 2023, el rubro que evidenció mayor crecimiento fue escritorios (+39%) seguido por colchón (3,4%), muebles (2,9%) y por último sillón (1,5%). Cabe destacar que el rubro muebles se encuentra en sus niveles mínimos históricos, lo que refleja un contexto de fuerte contracción en el sector.

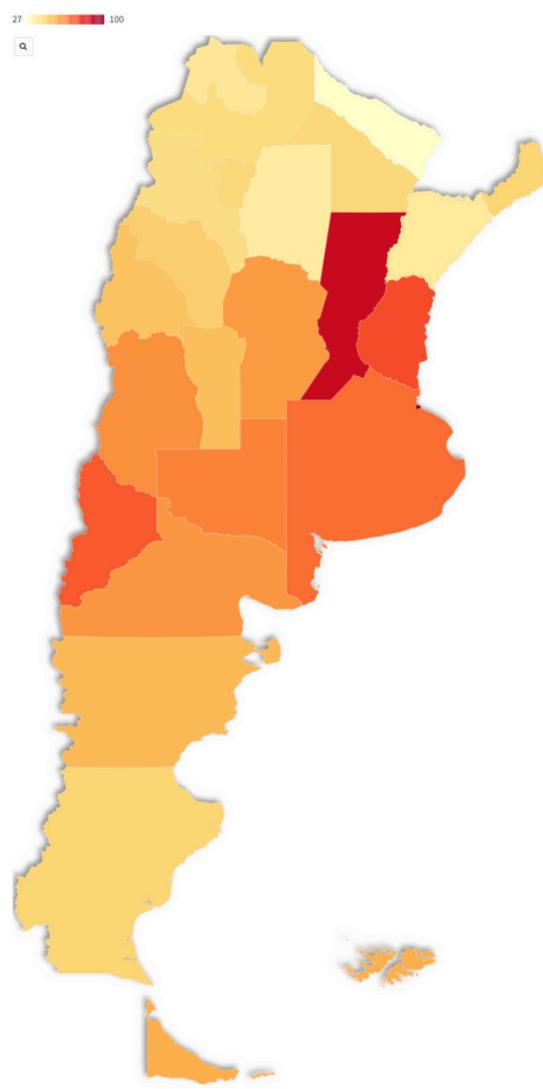


DEMANDA POR PROVINCIA

En términos provinciales, la mayoría de las provincias reflejan una disminución en el interés online por el mueble. Entre las más afectadas, destacan las caídas en Catamarca (-21%), Neuquén (-12%) y Santa Fe (-12%).

Por otro lado, algunas provincias registraron un crecimiento en su interés intermensual, como Santa Cruz (13%), Tierra del Fuego (4%) y Santiago del Estero (3%), que son las únicas en mostrar una tendencia al alza.

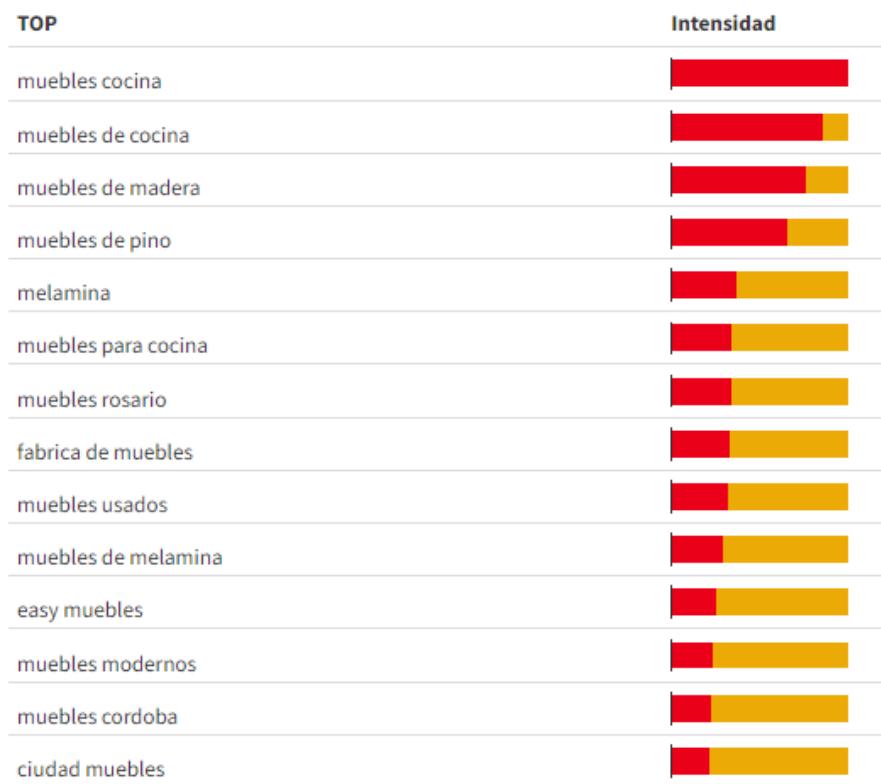
Estos datos resaltan la disparidad en el comportamiento del mercado según la región y subrayan la importancia de un análisis regional más detallado.



Provincia	Variación
Santa Cruz	13%
Tierra del Fuego	4%
Santiago Del Estero	3%
Mendoza	0%
CABA	0%
Buenos Aires	-3%
Chubut	-4%
La Pampa	-4%
Jujuy	-5%
San Luis	-6%
La Rioja	-6%
Entre Ríos	-6%
Salta	-7%
Formosa	-7%
Río Negro	-8%
Misiones	-8%
Chaco	-8%
San Juan	-9%
Córdoba	-9%
Corrientes	-10%
Tucumán	-10%
Santa Fe	-12%
Neuquén	-12%
Catamarca	-21%

Palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina

-Ultimos 90 días-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

CONCLUSIONES

- Fluctuaciones en el interés online: El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) mostró un descenso intermensual del 6,3% en diciembre de 2024, reflejando una disminución en el interés online en comparación con noviembre. No obstante, la comparación interanual indica un crecimiento del 4,5%, lo que sugiere una recuperación parcial respecto al mismo mes del año anterior, aunque sin alejar los niveles de los mínimos históricos.
- Variaciones en la producción: Los datos del INDEC evidencian una caída intermensual en la producción de muebles y colchones del 13,5% en diciembre de 2024, mientras que la recuperación interanual (53,8% en algunos casos) se debe, en gran medida, al bajo nivel del periodo diciembre 2023. Esta disparidad entre las variaciones mensuales e interanuales subraya una fase de consolidación en el sector, tras periodos de caídas continuas.
- Desempeño por rubros: En el análisis intermensual, la mayoría de los rubros experimentaron descensos, destacándose un fuerte descenso en muebles (-7,89%), mientras que los escritorios fueron la excepción, mostrando una recuperación significativa (aumento del 39% interanual). Los datos interanuales reflejan una leve recuperación en colchones y sillones, aunque el rubro muebles se encuentra en sus niveles mínimos históricos, lo que indica una contracción importante en el sector.
- Disparidades regionales: A nivel provincial, la mayoría de las regiones mostraron una disminución en el interés online, siendo Catamarca, Neuquén y Santa Fe las más afectadas. En contraste, algunas provincias como Santa Cruz, Tierra del Fuego y Santiago del Estero registraron incrementos, lo que señala una considerable disparidad regional en el comportamiento del mercado.
- En resumen, el sector mueblero argentino atraviesa un momento desafiante, caracterizado por fluctuaciones significativas a corto plazo y una consolidación en niveles históricos bajos. Estas conclusiones resaltan la necesidad de implementar estrategias específicas que reactiven la demanda, y fortalezcan la producción en un entorno de recuperación parcial.

EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera.

*Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a:
coordinaciongeneral@faima.org.ar*



**MERCEDES OMEÑUKA
PRESIDENTE**



**DANIEL VIER
SECRETARIO GENERAL**



**FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO**