



IIMAO

Índice interés del mueble argentino online

<http://www.faima.org.ar/>

@FAIMAargentina

FAIMA ARGENTINA

ABRIL 2025

SÍNTESIS EJECUTIVA

El informe del IIMAO correspondiente a abril de 2025 muestra señales mixtas en el desempeño del sector del mueble argentino. A nivel mensual, se observa una leve retracción respecto de marzo, mientras que en términos interanuales se mantiene una mejora, lo que sugiere una incipiente recuperación del interés online, aunque en un contexto de alta volatilidad y bajos niveles históricos.

En cuanto a la producción, los datos del INDEC revelan una significativa mejora interanual en marzo de 2025 (70%) en la fabricación de muebles y colchones, atribuible en parte a la baja base de comparación con marzo 2024. A nivel intermensual, se verificó una suba del 27%, aunque las proyecciones actuales apuntan a una leve retracción en los próximos meses, lo que podría marcar el inicio de una fase de estabilización en el sector.

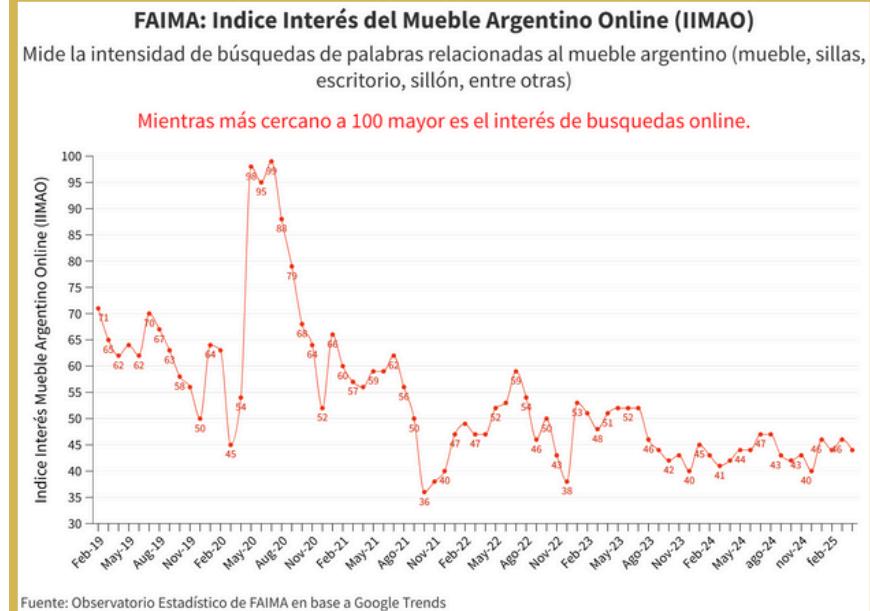
A nivel de categorías, se registraron caídas intermensuales en muebles, colchones y escritorios, mientras que los sillones mostraron estabilidad. En la comparación interanual, los escritorios lideran el crecimiento, seguidos por sillones y muebles, mientras que colchones evidencian una caída.

En el análisis regional, la mayoría de las provincias muestran signos de recuperación, con Santa Cruz, Chaco y Mendoza a la cabeza. Sin embargo, otras provincias, como Corrientes, Formosa y Chubut, evidencian retrocesos, lo que refleja una dinámica territorial dispar y la necesidad de estrategias diferenciadas por región.

Realizado por Fernando Couto Director Ejecutivo de FAIMA.

Evolucion IIMAO

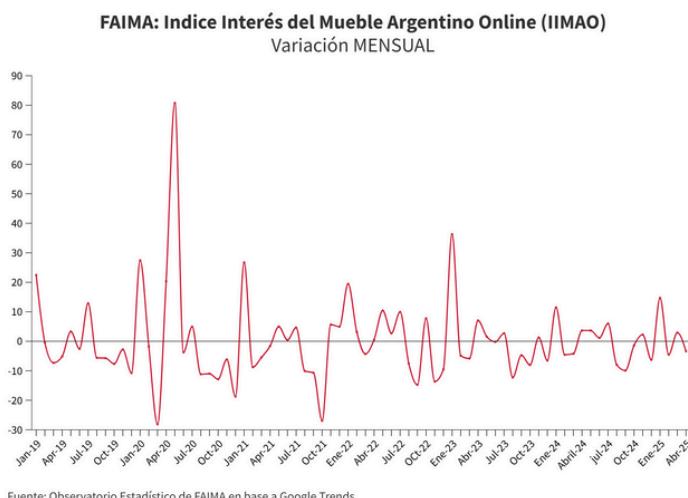
El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) correspondiente a abril de 2025 evidencia una leve retracción respecto al mes anterior, aunque mantiene una mejora en comparación con el mismo período del año pasado. Esta dinámica sugiere señales de recuperación del interés online en el sector, en un contexto caracterizado por marcadas oscilaciones de corto plazo. Los resultados reflejan los desafíos actuales del mercado y destacan la necesidad de implementar estrategias que impulsen la demanda y refuerzen el posicionamiento del mueble argentino.



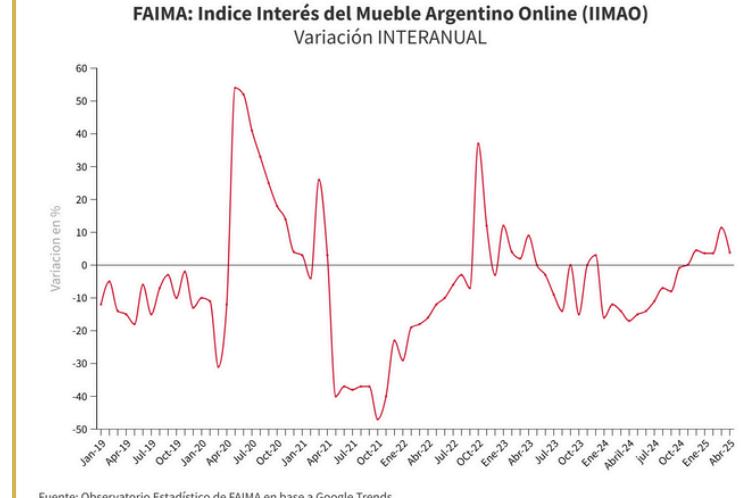
Los datos de marzo 2025 reflejan una caída del 3,4% en comparación con marzo del mismo año, situándose un 21% por encima del nivel mínimo registrado durante el periodo post-pandemia. Esta tendencia subraya una desaceleración sostenida en el mercado.

La variación interanual refleja un crecimiento del 3,8% en el interés online por el mueble argentino, comparando abril de 2025 con el mismo mes del año anterior. Esta recuperación no logra alejar los valores de los mínimos históricos, lo que resalta la necesidad de estrategias de recuperación y adaptación para enfrentar este desafiante contexto.

Variacion Intermensual IIMAO



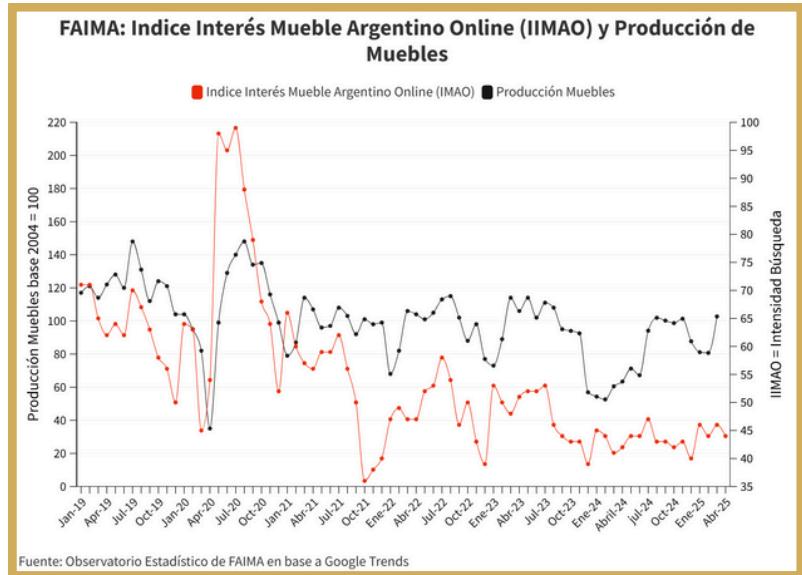
Variacion Interanual IIMAO



IIMAO e IPI

Según datos del INDEC, la producción industrial de muebles y colchones en marzo de 2025 mostró una recuperación interanual del 70%. En la misma línea, al comparar marzo con febrero de 2025, se registró una suba intermensual del 27%. La importante recuperación interanual tiene su origen en el bajo nivel del mes de origen (marzo 2024).

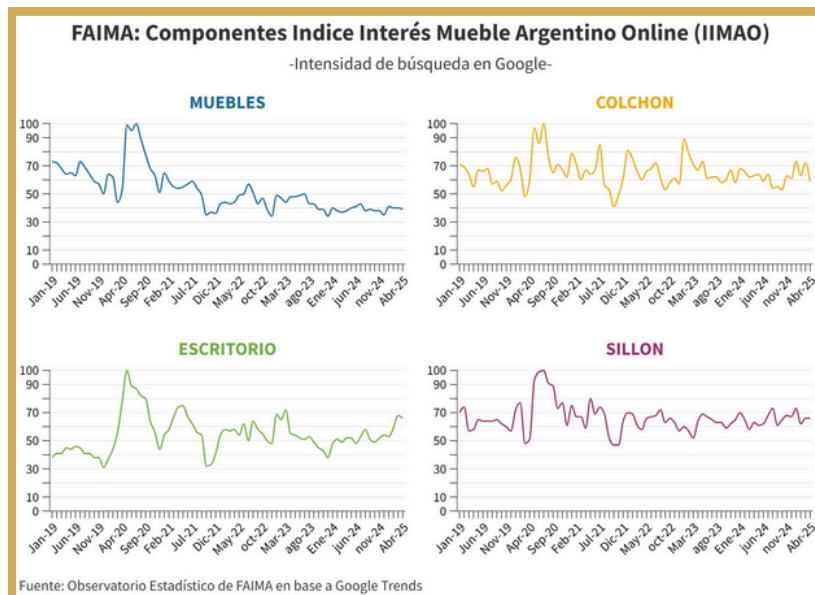
La suba observada en términos intermensuales fue anticipada en el informe del IIMAO correspondiente a febrero de 2025, que ya señalaba una posible recuperación, aunque sin prever una magnitud tan significativa. Por otro lado, el informe actual proyecta una leve retracción en la producción de muebles en los próximos meses, lo que podría interpretarse como el inicio de una etapa de consolidación para el sector, tras un período marcado por una alta volatilidad en los niveles de actividad.



COMPONENTES DEL IIMAO

En términos intermensuales, tres de los rubros del IIMAO registraron caídas: muebles (-2,5%), colchones (-18%), escritorios (-2,94%) mientras que sillones, fue el único rubro que mostró niveles similares al mes anterior.

Al observar el panorama interanual podemos observar una recuperación de los mínimos registrados en diciembre 2023, el rubro que evidenció mayor crecimiento fue escritorios (+27%) seguido por sillón (4,8%), muebles (2,6%). Colchones ha mostrado una caída del (-6,3%). Cabe destacar que el rubro muebles se encuentra en sus niveles mínimos históricos, lo que refleja un contexto de fuerte contracción en el sector.

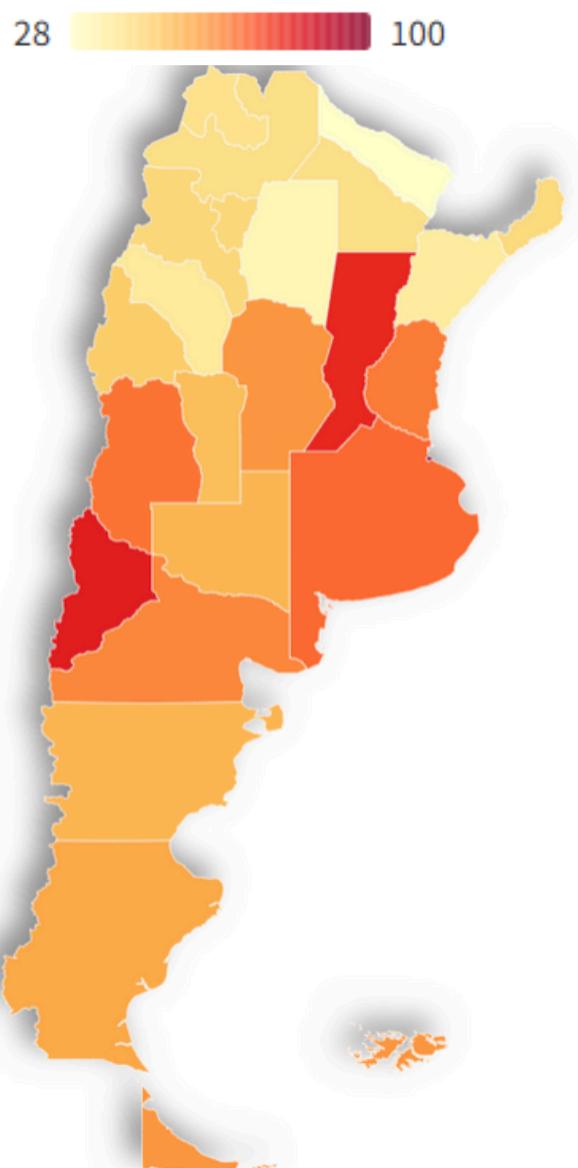


DEMANDA POR PROVINCIA

En términos provinciales, la mayoría de las provincias reflejan una recuperación en el interés online por el mueble. Entre las más destacadas podemos mencionar Santa Cruz (42,5%), Chaco (27%) y Mendoza (24%).

Por otro lado, algunas provincias registraron caídas en su interés intermensual, como Corrientes (-7,5%), Formosa (-6,67%) y Chubut (-3,57%).

Estos datos resaltan la disparidad en el comportamiento del mercado según la región y subrayan la importancia de un análisis regional más detallado.



Provincia	Variación
Santa Cruz	42,50%
Chaco	27,27%
Mendoza	24,07%
Jujuy	20,59%
San Juan	20,00%
San Luis	15,56%
Tierra del Fuego	12,96%
Neuquén	9,33%
Buenos Aires	7,81%
Catamarca	7,14%
Salta	5,00%
Misiones	2,33%
La Pampa	1,89%
Córdoba	1,67%
Río Negro	1,59%
Entre Ríos	1,54%
CABA	0,00%
Santa Fe	0,00%
Santiago Del Estero	0,00%
Tucumán	-2,17%
La Rioja	-2,56%
Chubut	-3,57%
Formosa	-6,67%
Corrientes	-7,50%

Palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina

-Ultimos 90 días-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

CONCLUSIONES

- El IIMAO de abril confirma la persistencia de un entorno desafiante para el sector del mueble, caracterizado por fluctuaciones significativas y niveles de interés que aún se ubican cerca de mínimos históricos.
- A pesar de una mejora interanual en el interés online, especialmente en algunos rubros como escritorios y sillones, la evolución intermensual negativa sugiere que la recuperación es todavía incipiente e inestable.
- La fuerte suba en la producción industrial de marzo, si bien alentadora, responde en parte a una baja base de comparación y no necesariamente a una consolidación de la demanda.
- El comportamiento desigual entre provincias resalta la importancia de profundizar el análisis territorial para diseñar estrategias comerciales y de promoción que respondan a las características particulares de cada mercado local.
- En este contexto, resulta clave implementar políticas sectoriales que estimulen la demanda, fortalezcan el posicionamiento del mueble argentino y fomenten la articulación entre producción, comercialización y consumo, especialmente considerando el valor del sector como dinamizador de economías regionales.

EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera.

*Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a:
coordinaciongeneral@faima.org.ar*



**MERCEDES OMEÑUKA
PRESIDENTE**



**DANIEL VIER
SECRETARIO GENERAL**



**FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO**