

**ÍNDICE INTERÉS DEL
MUEBLE ARGENTINO
ONLINE IIMAO
MAYO 2024
FAIMA**



FAIMA
Federación Argentina de la
Industria Maderera y Afines

Sede central: Av. Belgrano 355, 5to piso – CABA – Argentina.
Mail: info@faima.org.ar – Teléfonos: (011) 4343-4303 / (011) 4343-0334

Estimados socios

Estimados socios, como todos los meses, compartimos con nuestra comunidad un nuevo INFORME IIMAO - "Índice Interés del Mueble Argentino Online", que tiene como objetivo principal proveer información valiosa, oportuna y exclusiva para nuestros socios para la toma de decisiones temprana para el sector.

Este índice se compone por las palabras MUEBLES (ponderado al 80%), SILLÓN (10%), ESCRITORIO (5%) y COLCHÓN (5%) y se presenta en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA e IMA, coordinado por el Mg. Fernando Couto.

Los datos de abril de 2024 muestran una ligera mejora del 3% con respecto a marzo de 2024, situándonos ligeramente por encima del mínimo histórico registrado en septiembre de 2021. **Sin embargo, en comparación con abril de 2023, el interés online por el mueble argentino ha disminuido un 17% interanual.**

La producción industrial de muebles y colchones, según el INDEC para marzo de 2024, ha experimentado una disminución interanual del 46.96%. No obstante, se ha observado una recuperación del 14.97% respecto a febrero de 2024.

Todos los rubros relevados por el IIMAO muestran una caída interanual, liderada por muebles con una caída del 21%, seguido por colchones (-6%), escritorios (-5.5%), y sillones (-1.6%).

La reducción de las cuotas en los planes de financiamiento y la disminución del salario real han afectado **el interés por los muebles, siendo la palabra "muebles" cercana a sus mínimos históricos.**

A pesar de la recuperación general en el interés por el mueble online en todas las provincias, CABA se mantiene estable mientras que **Formosa ha experimentado una disminución del 8%.**

A continuación, el informe completo.

¡MUCHAS GRACIAS!

EQUIPO FAIMA

- Román Queiroz, presidente
- Mercedes Omeñuka, secretaria general
- Fernando Couto, director ejecutivo

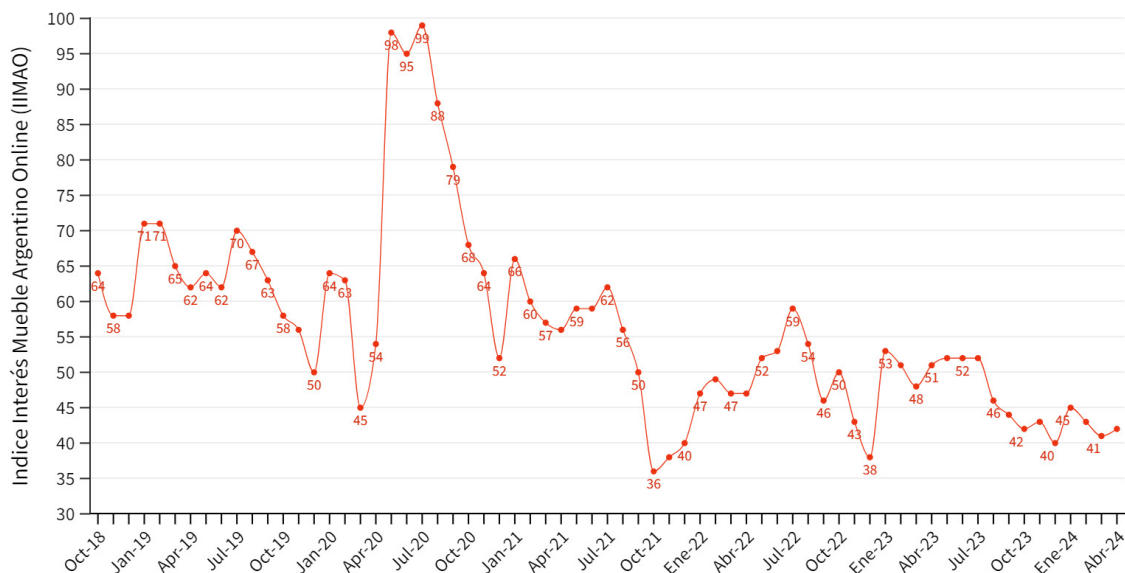
Los invitamos a enviarnos sus consultas y sugerencias a:
coordinaciongeneral@faima.org.ar

Síntesis ejecutiva

FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)

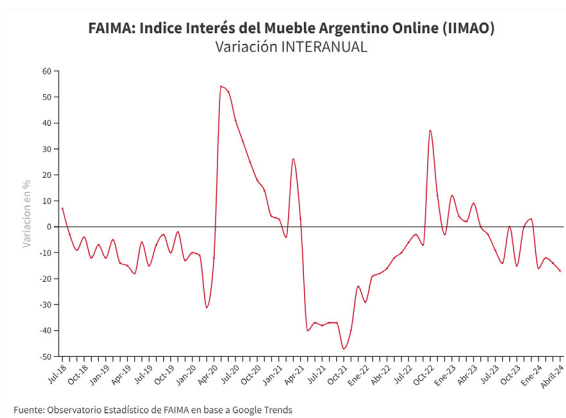
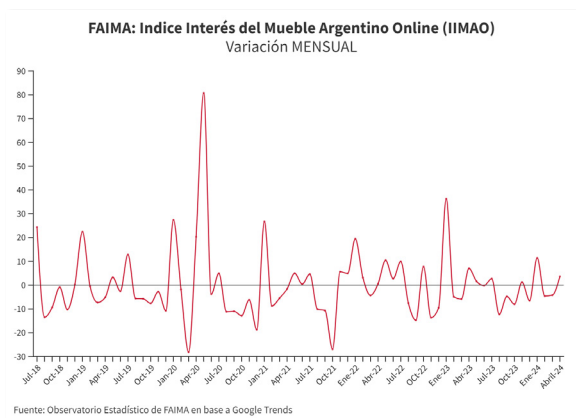
Mide la intensidad de búsquedas de palabras relacionadas al mueble argentino (mueble, sillas, escritorio, sillón, entre otras)

Mientras más cercano a 100 mayor es el interés de búsquedas online.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

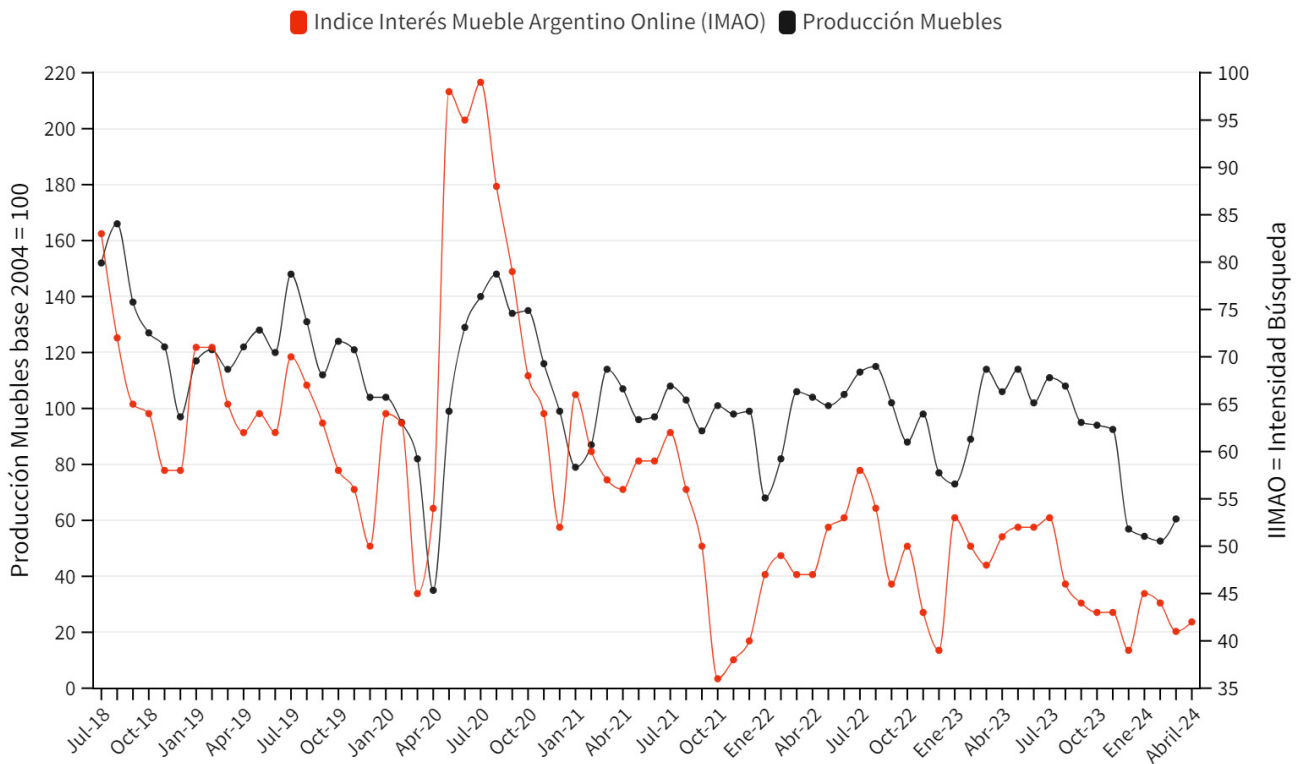
Los datos de abril de 2024 revelan una leve mejoría del 3% en comparación con los registros de marzo de 2024. Esta suba nos sitúa ligeramente por encima del mínimo histórico del índice registrado en septiembre de 2021.



En términos interanuales, se observa una disminución del 17% en el interés online por el mueble argentino en comparación con abril de 2023.

Síntesis ejecutiva

FAIMA: Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO) y Producción de Muebles



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

La producción industrial de muebles y colchones, registrada por el INDEC para el mes de marzo de 2024, experimentó una disminución interanual del 46,96%. En comparación con febrero de 2024 ha habido una recuperación del 14,97%.

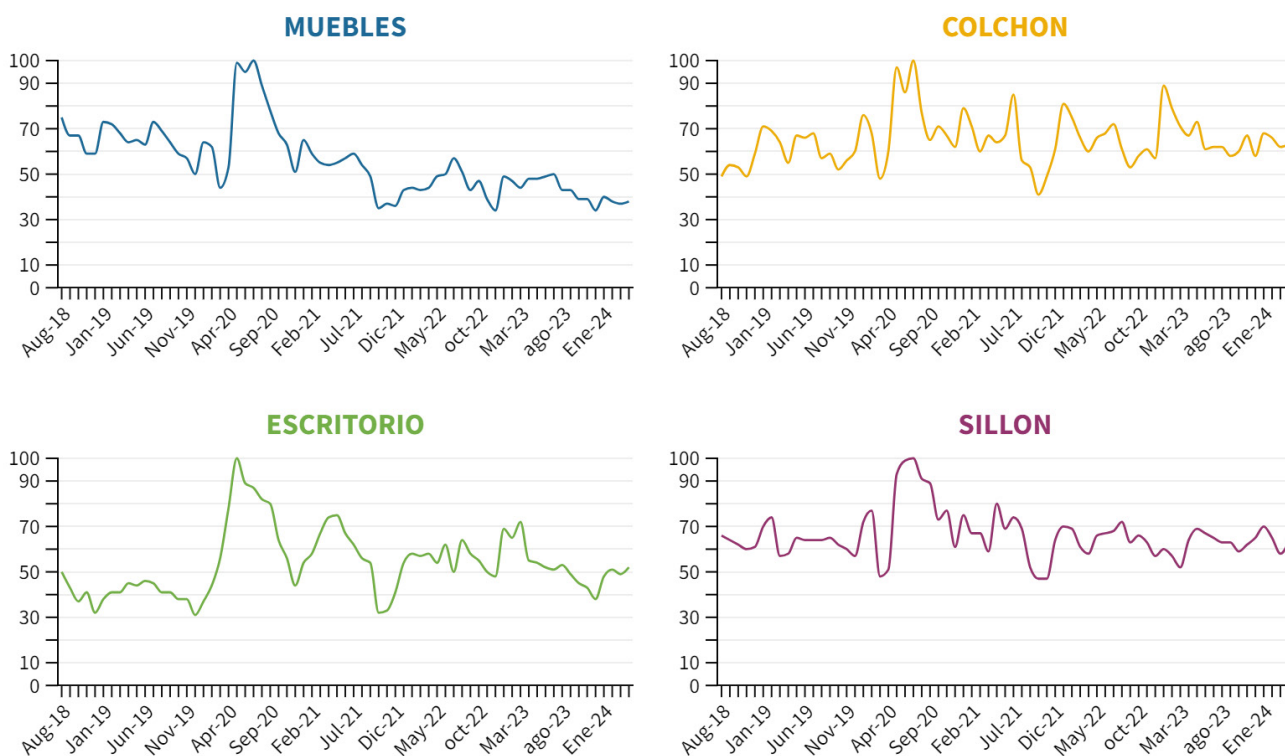
Esta recuperación mensual fue correctamente identificada por el Índice de la Industria de Muebles y Afines de Argentina (IIMAO) en el informe de abril de 2024, aunque superó la intensidad esperada.

El IIMAO de abril de 2024 anticipa una recuperación en la producción de muebles en Argentina en los próximos meses. Es importante tener en cuenta que esta información sobre la producción se publica con dos meses de retraso por parte del INDEC.

Síntesis ejecutiva

FAIMA: Componentes Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO)

-Intensidad de búsqueda en Google-

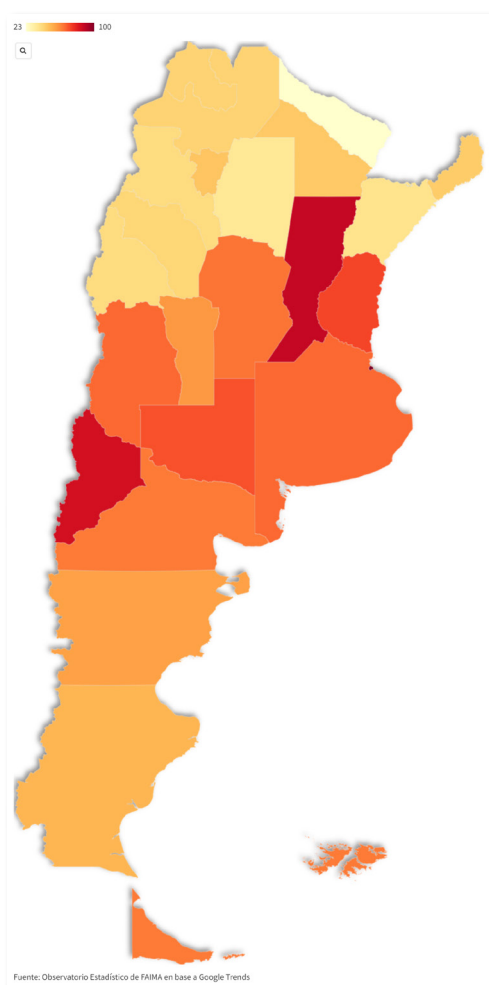


Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Se observa una caída en todos los rubros relevados por el Índice de la Industria de Muebles y Afines de Argentina (IIMAO), encabezado por el rubro muebles con una caída interanual del 21%, seguido por colchón con un descenso del 6% y escritorio con una disminución del 5,5%, por ultimo sillón muestra una disminución del 1,6%.

Es importante destacar que la palabra “muebles” se encuentra cerca de los mínimos históricos, y esta situación se explica por la reducción de las cuotas en los planes de financiamiento y la disminución del salario real, que ha caído un 20% en lo que va del año 2024.

Síntesis ejecutiva

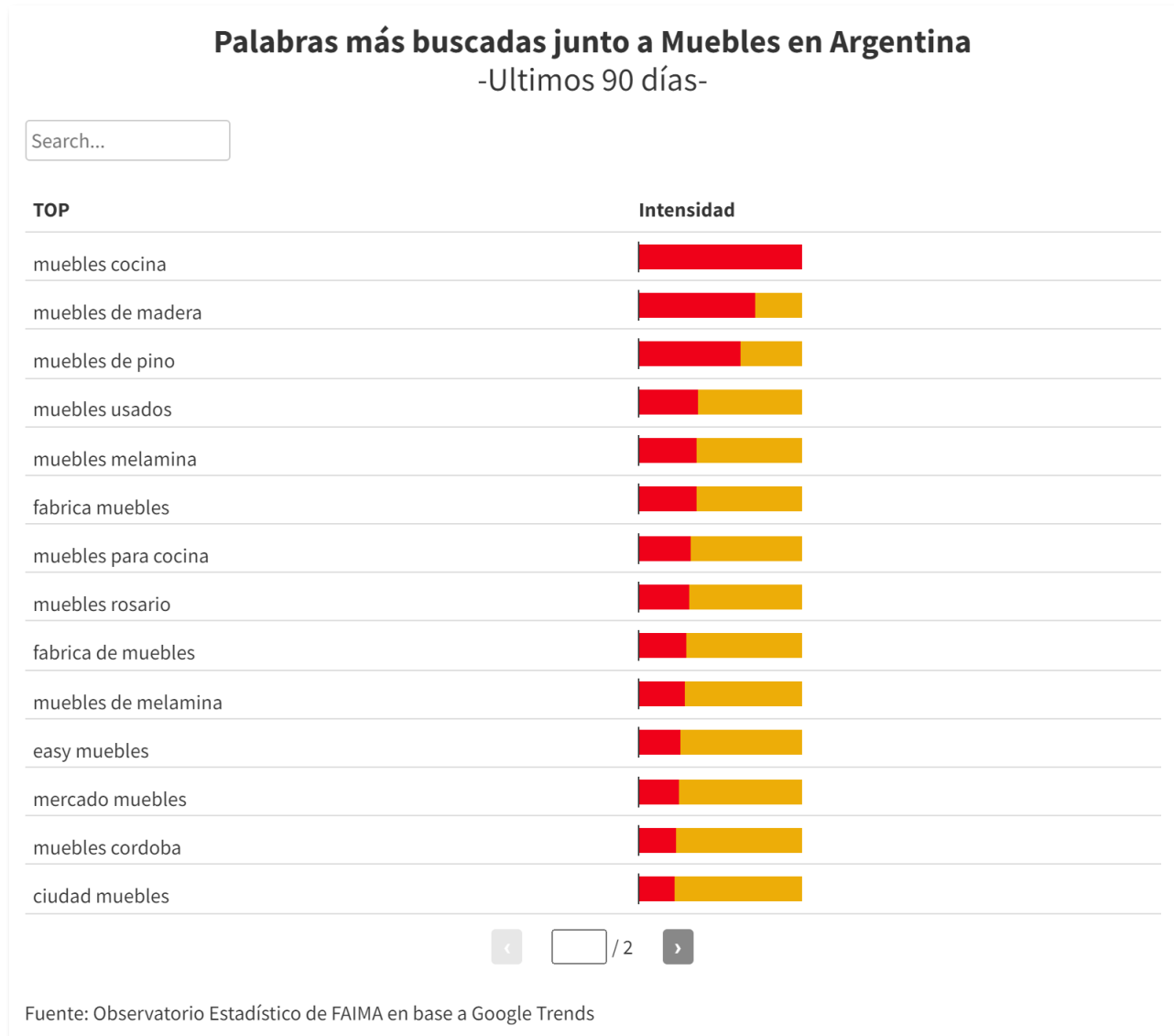


PROVINCIA	VARIACION
Catamarca	48%
Tierra del Fuego	36%
Río Negro	25%
Neuquén	25%
Santiago Del Estero	25%
Chaco	24%
Tucumán	24%
La Pampa	22%
Buenos Aires	22%
Mendoza	22%
Santa Cruz	21%
Entre Ríos	20%
Jujuy	19%
Salta	19%
Chubut	19%
Santa Fe	19%
Córdoba	18%
La Rioja	17%
Misiones	15%
San Luis	14%
San Juan	8%
Corrientes	3%
CABA	0%
Formosa	-8%

Se observa que todas las provincias han mostrado una recuperación en el interés por el mueble online, con excepción de CABA que presenta niveles al mes anterior y Formosa que disminuyó un 8%.

Síntesis ejecutiva

GRÁFICO DE BÚSQUEDA



Es importante destacar que la palabra “muebles” se encuentra en mínimos históricos, y esta situación se explica por la reducción de las cuotas en los planes de financiamiento y la disminución del salario real, que ha caído un 20% en lo que va del año 2024.

Consideraciones finales:

Aunque se observa una recuperación en varios indicadores, persisten desafíos importantes. La caída significativa en la producción industrial y el interés por los muebles refleja un entorno económico desafiante marcado por la disminución del poder adquisitivo y la incertidumbre financiera.

Impacto regional variado: Es importante tener en cuenta las disparidades regionales en la recuperación del interés por los muebles online. Mientras que la mayoría de las provincias muestran signos de mejora, la estabilidad en CABA y la disminución en Formosa destacan la necesidad de entender y abordar las dinámicas regionales específicas.

Adaptación y resiliencia: En este contexto, la adaptación y la resiliencia son fundamentales para las empresas del sector. La capacidad de ajustarse a las nuevas condiciones del mercado, innovar en productos y estrategias de marketing, y mantener una perspectiva a largo plazo serán cruciales para superar los desafíos actuales y prosperar en el futuro.

Monitoreo continuo: Dada la volatilidad del entorno económico y del mercado, es fundamental mantener un monitoreo continuo de los indicadores clave y estar preparados para ajustar estrategias según sea necesario. El seguimiento de tendencias emergentes y la capacidad de respuesta ágil serán esenciales para navegar con éxito en un panorama cambiante.