



JORNADAS

Convención de economía, finanzas e inversiones

Organizada por Inveccq Consultora Económica y Messe Frankfurt Argentina, se desarrollará los próximos 12 y 13 de junio la 11ª edición de **Expo EFL**.

Durante el evento, que tendrá lugar en La Rural, economistas, políticos, periodistas y empresarios compartirán un análisis estratégico de las grandes cues-

tiones nacionales e internacionales del mundo de la economía, las finanzas e inversiones. Abarcará una propuesta que incluye el consolidado Congreso Económico Argentino, en donde especialistas presentarán un completo panorama del escenario actual y analizarán el futuro del sistema financiero, el mercado de capitales y las perspectivas de la economía.

Además, la propuesta incluye más de 30 Workshops, un espacio literario para presentaciones de libros del sector, stands comerciales, un recinto bursátil y doce seminarios. Más en www.expoefl.com.

SEGURIDAD MUNICIPAL

Vicente López reforzó el sistema de patrullaje en los puntos estratégicos del partido. "Hemos tomado la decisión de hacernos cargo de la seguridad de nuestros vecinos. Sacando más patrullas a la calle y un nuevo cuerpo de patrulla motorizada, con motos equipadas y agentes preparados para agarrar delincuentes. Y esto se suma a nuestro sistema integral de cámaras y Puntos Seguros", dijo la intendenta Soledad Martínez.



La intendenta destacó el patrullaje



El local estará en Adrogué

LOCALES SUSTENTABLES

Arcos Dorados celebrará la apertura de su local N° 227 de **McDonald's** en Argentina, en donde se darán 100 nuevos puestos de trabajo. Ubicado en el Boulevard Shopping de Adrogué estará construido bajo un modelo de iniciativas sustentables. Contará con recupero de agua de condensación de aires acondicionados para riego y limpieza de playa; filtros UV en vidrios, calentador solar de agua; separación de residuos y un sistema de gestión de energía (EMS), entre otras cosas.

MÁQUINAS EXPENDEADORAS

Intutivo, empresa argentina líder en tecnología de puntos de venta autónomos (A-POPs), anuncia su expansión en el mercado estadounidense dentro de las principales ligas deportivas del país: NBA, NFL y MLB. La firma proyecta instalar más de un millón de A-POPs, que ofrecen una propuesta única al ser capaces de adaptarse a las preferencias de los consumidores en cada ubicación, permitiendo transacciones simultáneas.



Las máquinas utilizan IA

BURGER KING



Nicolás Iribarne,
nuevo Director para
Argentina y Chile

Luego de ser director de Desarrollo Inmobiliario de Aalsea, en 2021 se sumó a Burger King como director de Marketing. Tiene un doctorado en Administración, un Master en Marketing y Comunicación y un MBA.

DHL GLOBAL FORWARDING



Carina Ricco,
Directora de Marketing y
Ventas

Licenciada en Comercio Internacional, entró a la firma en 2015. Antes ocupó el puesto de jefe de equipo de Marketing y Ventas. Tiene más de 20 años en el sector en empresas como Ketras Cargo y Ultramar.

FAIMA



Mercedes Omeñuka,
presidenta de la Federación de
la Industria Maderera

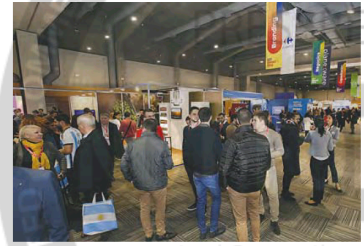
Es profesora de Ciencias Económicas y empresaria. Se convirtió en la primera mujer en ocupar el rol de presidenta en la Federación. Además, lidera la Asociación de Madereros de Corrientes.

LLYC



Juan Ignacio Di Meglio,
Director Senior de Asuntos
Públicos

Es licenciado en Relaciones Públicas especializado en Asuntos Públicos y Magister en Comunicación Política. Se incorporó a LLYC en 2019 y, dos años más tarde, alcanzó el puesto de director del área.



CONSUMO MASIVO

Organizado por Retail Publishing S.A. -y con entrada gratuita exclusiva para profesionales del sector-, este miércoles, a partir de las 10, tendrá lugar el **22º Retail Day LATAM**, el más importante foro y exposición del sector que convoca a empresarios y directivos de empresas de consumo masivo, cadenas nacionales y regionales, medios de pago, tecnología, equipamiento, electro, logística, distribución, material POP, servicios en general y todas aquellas categorías que interactúan con el retail trade. Más información en www.retaildaylatam.com.



BÚSQUEDA DE FRANQUIADOS

Grido lanzó una convocatoria abierta a emprendedores en su intento de ampliar el número de locales y abrir 50 nuevas franquicias, sobre todo en ciudades del país donde aún no hay heladerías. El perfil de los futuros franquiciados está orientado a emprendedores que busquen tener su propio negocio, que puedan dedicarle tiempo completo y que residan en la misma zona donde estará ubicada la heladería. El proyecto puede ser individual o familiar. Los formatos disponibles son Micro, 60 m2 de superficie y estándar, a partir de 80 m2. Los interesados deberán ingresar a argentina.gridohelado.com/tene-tu-franquicia/.



RECICLADO Y FÚTBOL

Gatorade dio a conocer el recorrido que viene transitando en materia de recolección y transformación de plásticos en carreras de calle desde el 2022. Hasta la fecha, ya lleva exactamente 7813 kilogramos recuperados, promediando 325,5 kg. por carrera. Una de las protagonistas son las tapas de botellas que, tras un proceso interesante, se convierten en canilleras de fútbol. La intención es donar su totalidad a niños y niñas que las necesitan para jugar "a la pelota" en sus barrios. Para celebrar este trabajo, se realizó una entrega de canilleras en el predio de AFA a niños y profesores de diferentes clubes y escuelas de fútbol bonaerenses.