

# **INFORME**

# **OBSERVATORIO SECTORIAL**

## **PRIMER SEMESTRE 2023**



---

## Encuesta

**Durante Agosto 2023 llevamos adelante una encuesta a las empresas del sector** cuyo fin era conocer el estado y las perspectivas del sector maderero nacional. Las preguntas buscaban concentrarse en los hechos ocurridos en los últimos 6 meses y las expectativas de los empresarios para el próximo semestre. En tal sentido, este informe representa una valiosa herramienta para entender la realidad actual del sector maderero argentino.

## Introducción

La actual volatilidad macroeconómica ha estado afectando significativamente la dinámica de nuestra extensa cadena productiva sectorial. **El propósito de este informe es evaluar el impacto que este entorno ha tenido durante el último semestre y proyectar posibles escenarios para los próximos 6 meses.** >>

---

## Distribución geográfica y sectores industriales

El informe actual incorpora respuestas provenientes de diversas provincias, con una **mayor representación de la región de la Mesopotamia** (Misiones con un 25%, Corrientes con un 10% y Entre Ríos con un 9%), donde las actividades primarias tienden a ser dominantes. También se incluyen datos de **regiones principalmente orientadas hacia la industria mueblera, como Córdoba (22%) y Santa Fe (20%)**.

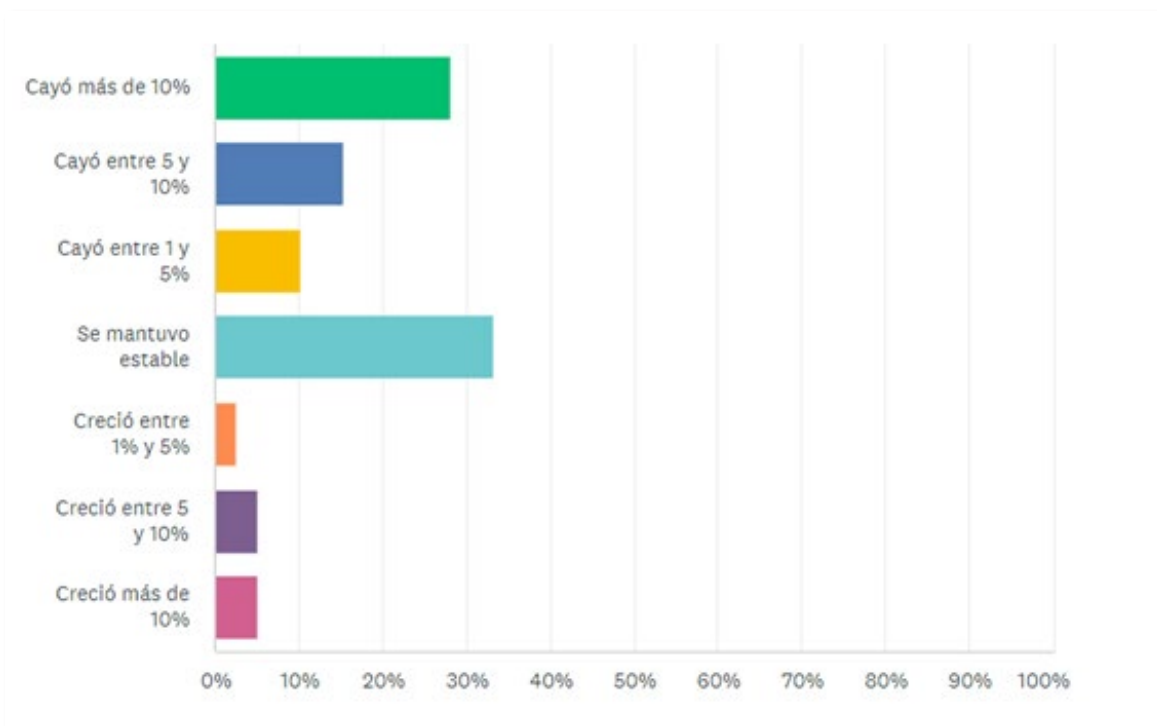
**Esta distribución** nos brinda la posibilidad de inferir que las respuestas obtenidas reflejan de manera equitativa nuestra amplia cadena productiva. Este supuesto se confirma al observar que, **del total de encuestados, un 35% corresponden a aserraderos**, mientras que un **34% se dedican a la fabricación de muebles**. El restante segmento distribuye sus actividades principales entre la construcción y la carpintería en obra.

En lo que respecta al tamaño de las empresas encuestadas, se observa una **pre-dominancia de compañías de categoría Micro y Pequeñas (60%)**, seguidas por las medianas en el tramo I (28%) y en el tramo II (12%). Estos resultados concuerdan con el perfil característico de nuestro sector, el cual está mayormente conformado por pequeñas y medianas empresas (PyMES).

## Actividad económica y sus perspectivas

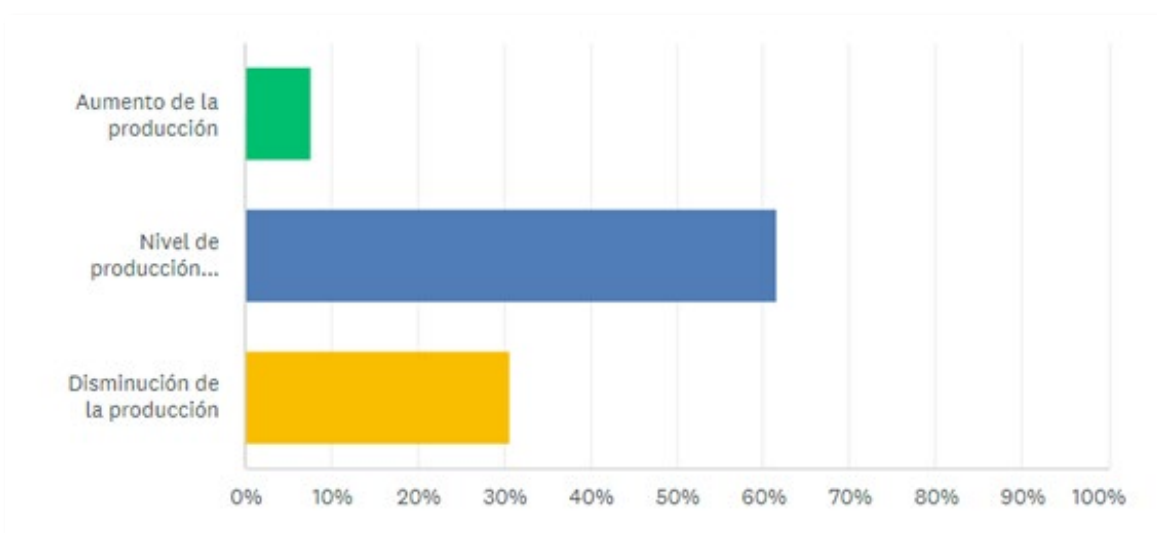
En lo referente a la evolución del nivel de actividad en los últimos 6 meses (Gráfico 1) un **28% de los encuestados manifiesta que el mismo disminuyó en más de un 10%**, mientras que un **15% establece esa caída entre 5 y 10%**, por último un **10% responde que su nivel de producción cayó entre 0 y 5%**. Un **33% posiciona su nivel de producción en niveles similares a los de 6 meses atrás**. **Mientras que un 13% manifiesta que su nivel de producción creció en el último medio año.** >>

**Gráfico 1 – Evolución del Nivel de producción – Últimos 6 meses**



Al indagar acerca de las previsiones para los próximos 6 meses (Gráfico 2), se revela que únicamente un **7% anticipa un incremento en la producción**. Por otro lado, un significativo **60% espera que los niveles se mantengan estables**, mientras que un **30% proyecta una disminución en la producción**.

**Gráfico 2 - Evolución del Nivel de producción – Pronostico próximos 6 meses**



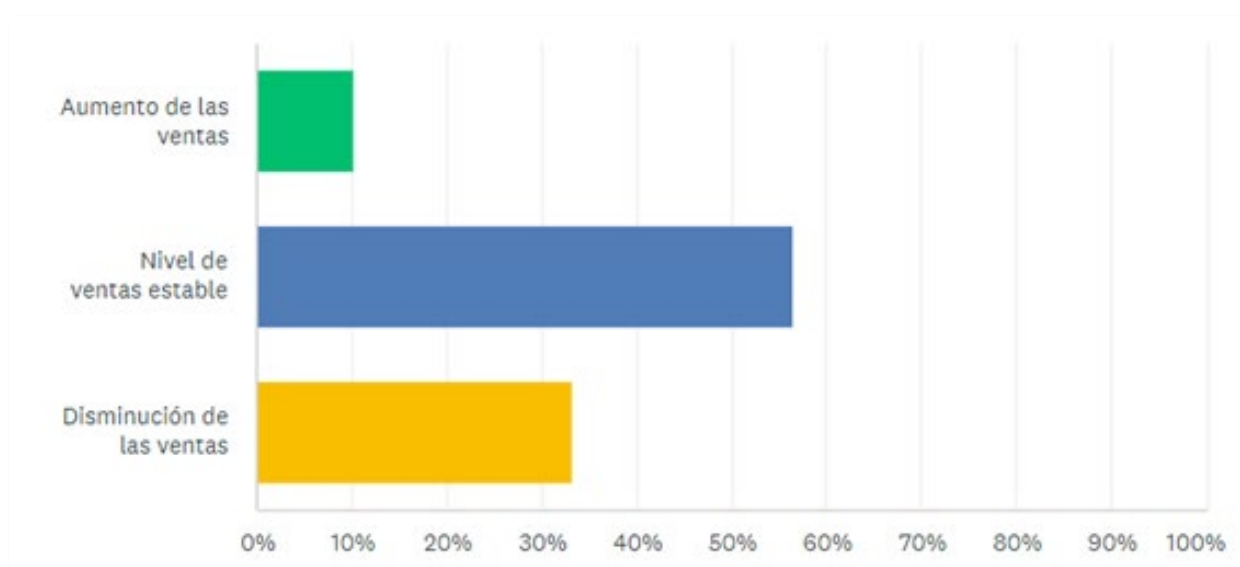
El nivel de ventas de los encuestados ha presentado distintos comportamientos en los últimos 6 meses. Como surge del cuadro 1 un **23% de los participantes indicó que sus ventas se han mantenido estables, mientras que un 13 % experimentó un crecimiento de las mismas**. Por otro lado, un poco más del **60 % de las respuestas revelaron que las ventas han experimentado una disminución en dicho período**.

**Cuadro 1 - Evolución de las ventas – Últimos 6 meses**

Cayó más de 10%	35,90 %
Cayó entre 1% y 10%	28,21 %
Se mantuvo estable	23,08 %
Creció entre 1% y 10%	7,69 %
Creció más de 10%	5,13 %

Las proyecciones de ventas están en línea con las de producción. Los resultados muestran que un **58 % de los participantes anticipa una estabilidad en las ventas durante los próximos 6 meses**. Asimismo, un **32 % de los encuestados espera una disminución en las ventas**, mientras que un **10 % pronostica un aumento**.

**Gráfico 3 - Evolución del Nivel de ventas – Pronostico próximos 6 meses**



---

## Materias primas y dotación de bienes de capital

En un año en el que la gestión del comercio internacional ha tenido un impacto en ciertos sectores debido al acceso a materiales importados, el **51 % de las industrias consultadas afirmó que no ha tenido dificultades con el suministro de materias primas**. Del restante 49 %, un **13 % mencionó problemas relacionados con la cantidad de insumos**, mientras que un **5 % experimentó preocupaciones vinculadas a la calidad**. Además, un **30 % reportó enfrentar desafíos que abarcan tanto problemas de cantidad como de calidad en el suministro de materiales**.

## Conclusiones generales

1

El informe proporciona una visión detallada y esclarecedora sobre la situación actual y las perspectivas del sector maderero nacional en el contexto de la volatilidad macroeconómica. La encuesta llevada a cabo durante agosto de 2023 ha recopilado respuestas representativas de diversas provincias y sectores industriales clave, brindando una panorámica precisa de la dinámica del sector.

2

En términos geográficos y sectoriales, se destaca la **participación significativa de la región de la Mesopotamia y de áreas centradas en la industria mueblera, como Córdoba y Santa Fe**. Estos datos demuestran que las respuestas recogidas abarcan de manera equitativa la amplia cadena productiva. **La distribución de las empresas encuestadas según su tamaño también se alinea con el perfil típico del sector, donde las Micro y Pequeñas Empresas (PyMES) son preponderantes**.

---

3

Respecto a la evolución de la actividad económica en los últimos 6 meses, se evidencian variaciones considerables en los niveles de producción y ventas. **La mayoría de las empresas reportan una disminución en la producción, aunque un porcentaje significativo informa niveles similares o incluso un crecimiento.** Las previsiones para los próximos 6 meses indican una tendencia hacia la estabilidad, con una minoría anticipando un aumento en la producción o ventas.

4

En cuanto a las materias primas y la dotación de bienes de capital, se señala que, si bien la mayoría no ha enfrentado dificultades en el suministro de materias primas, **un porcentaje considerable ha experimentado problemas relacionados con la cantidad o calidad de los insumos.** Esto podría ser atribuible a los desafíos en la gestión del comercio internacional y el acceso a materiales importados.

5

**En resumen,** este informe ofrece una valiosa herramienta para comprender la realidad actual del sector maderero argentino. **Las respuestas recopiladas y los análisis realizados proporcionan una base sólida para tomar decisiones informadas y planificar estrategias futuras en un entorno económico cambiante y desafiante.**



Muchas gracias

FERNANDO COUTO - DIRECTOR EJECUTIVO

Los invitamos a enviarnos sus consultas y sugerencias a:

**[coordinaciongeneral@faima.org.ar](mailto:coordinaciongeneral@faima.org.ar)**