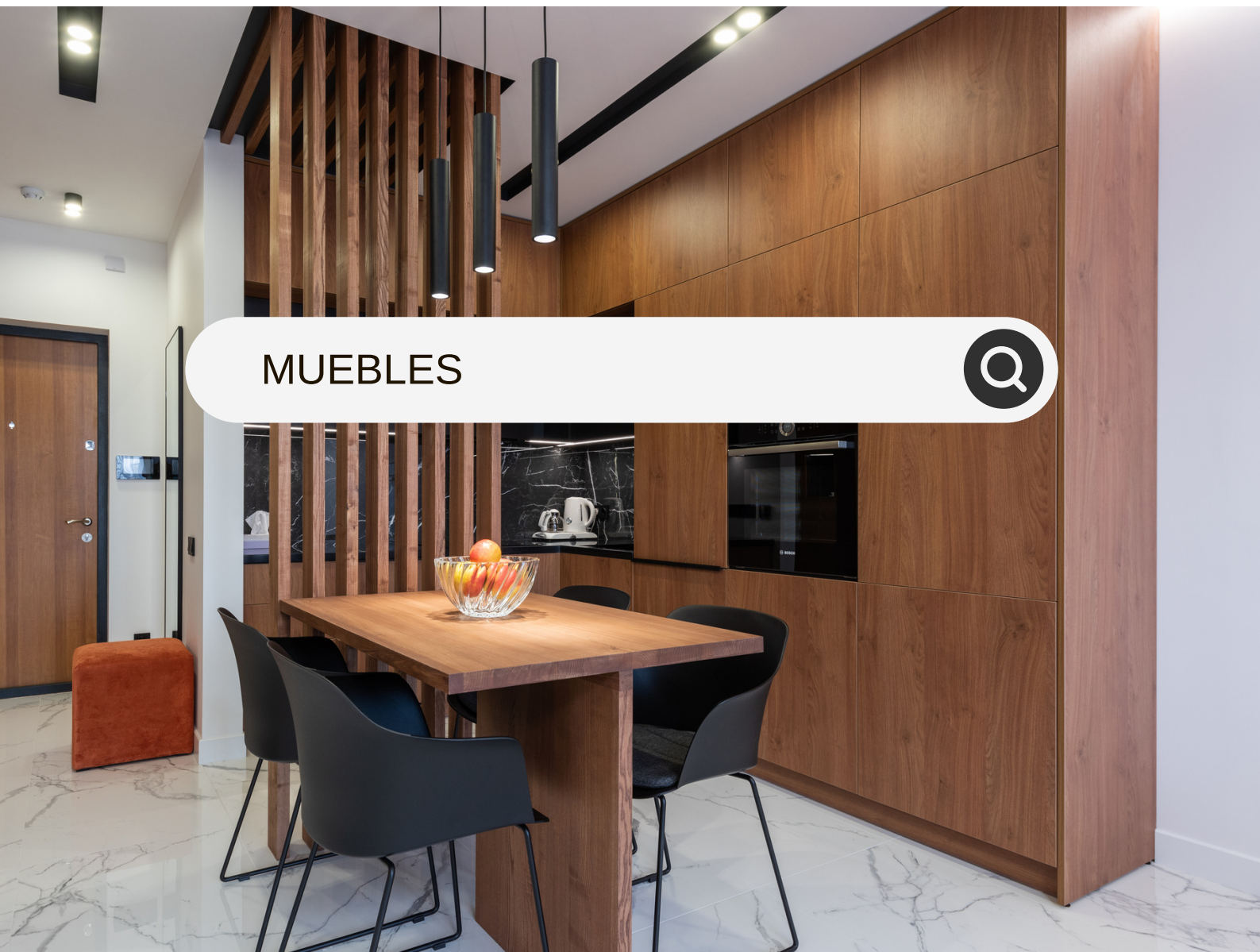


ÍNDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE

IIMAO



MUEBLES



SÍNTESIS EJECUTIVA

El dato de septiembre de 2022 presenta una caída del 15,83% en relación al registro de agosto 2022. En términos interanuales, el indicador muestra una caída del 7,9% del interés online por el mueble argentino en comparación con septiembre del año 2021.

La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de julio 2022 marcó un nivel 5% superior a julio 2021 y un incremento del 8% respecto a junio 2022. El IIMAO de septiembre 2022 anticipa en los próximos meses una caída de la producción de muebles en Argentina.

En este mes la totalidad de los componente del IIMAO muestran una caída respecto de agosto 2022.

A nivel provincial se observa que, con excepción de Salta, Santiago del Estero, CABA y Formosa, el resto de las provincias muestran un comportamiento decreciente del interés por el mueble.

El índice llamado IIMAO "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).

Este informe tiene frecuencia mensual y se presenta en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA e IMA coordinado por el Mg. Fernando Couto. El mismo busca proveer información para la toma de decisiones temprana para el sector de la madera y el mueble.



ÍNDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE

Mide la intensidad de búsqueda de palabras relacionadas al mueble argentino (muebles, sillas, escritorio, sillón, entre otras)

Mientras más cercano a 100 mayor es el interés de búsquedas online.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

El dato de septiembre 2022 muestra un decrecimiento del 15,83% respecto al registro de agosto 2022.

Este decrecimiento sitúa al índice cerca de sus menores niveles históricos.

15,83%

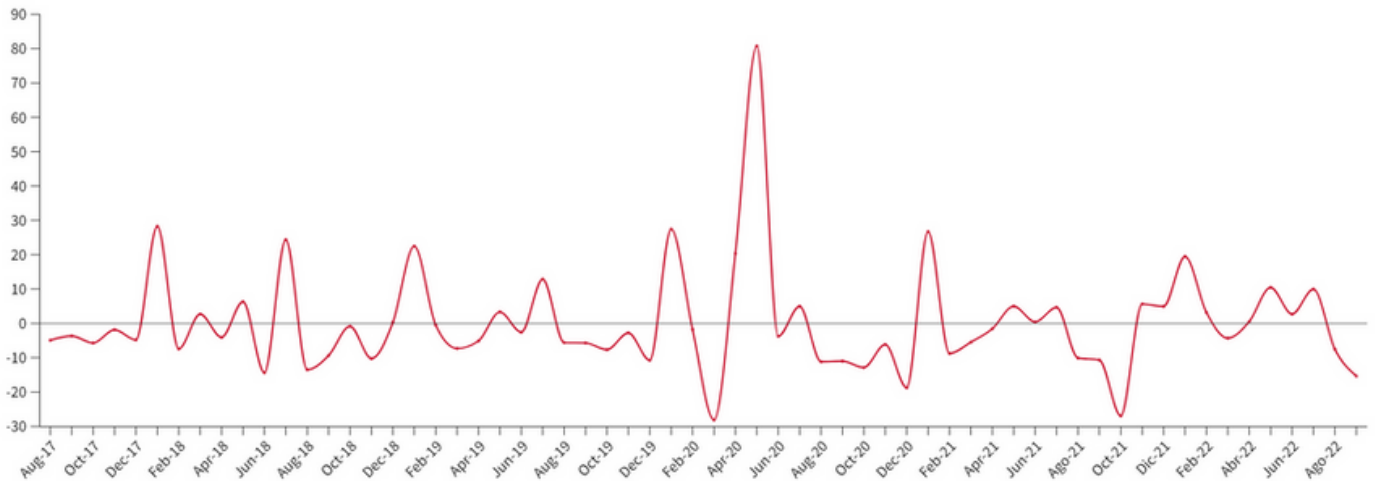
DECRECIMIENTO

RESPECTO AL REGISTRO DE AGOSTO 2022

VARIACIÓN MENSUAL

La variación interanual septiembre-2022 vs septiembre-2021 muestra una caída del 7,9% del interés online por el mueble argentino.

FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)
Variación MENSUAL



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

La comparación interanual nos permite observar, que si bien el IIMAO viene recuperándose mensualmente de los niveles de Diciembre 2021, aun queda mucho camino por recorrer para regresar a los niveles de 2020.

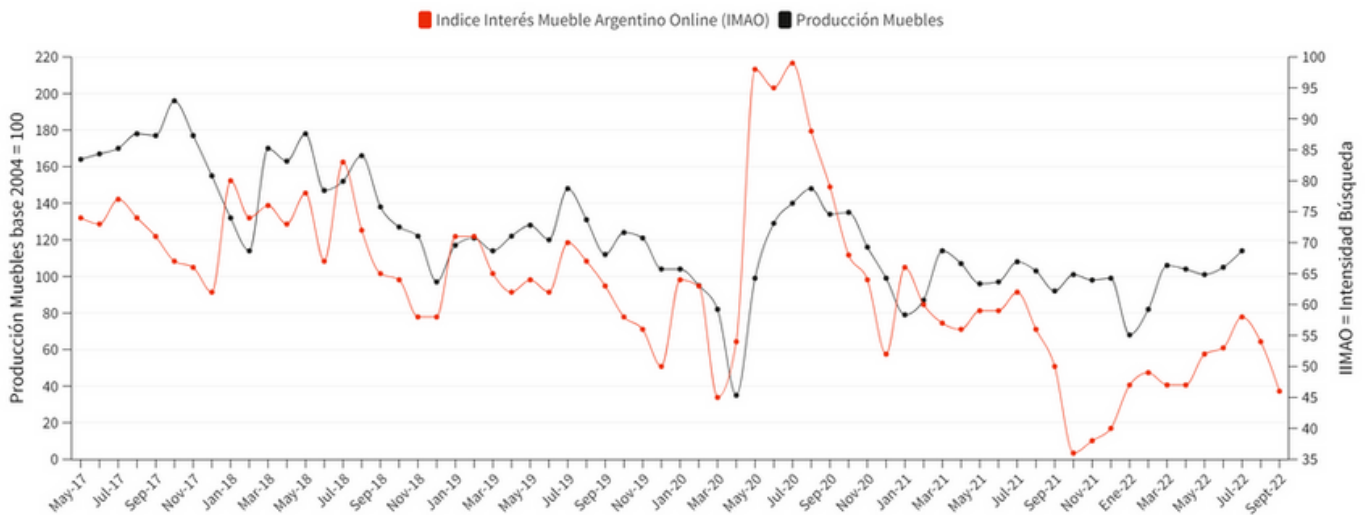
7,9%

CAÍDA INTERANUAL

EN COMPARACIÓN CON AGOSTO 2021

IIMAO Y PRODUCCIÓN DE MUEBLES

FAIMA: Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO) y Producción de Muebles



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de agosto 2022 marcó en términos interanuales un incremento del 5%, y al realizar la comparación con el mes de junio 2022 podemos observar un crecimiento del 8%.

- El IIMAO de septiembre 2022 anticipa en los próximos meses una caída de la producción de muebles en Argentina. Esto es importante porque la información de producción es publicada con dos meses de retraso por INDEC.

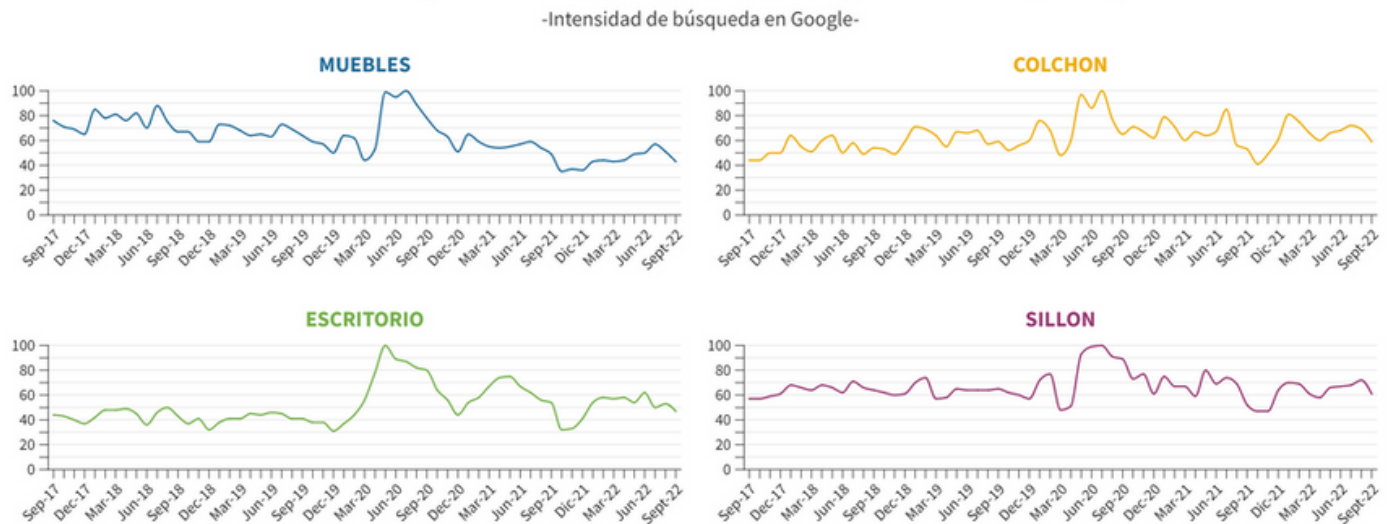
8%

CRECIMIENTO INTERANUAL

PRODUCCIÓN DE MUEBLES Y COLCHONES

COMPONENTES IIMAO

El "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- Al observar los componentes por separado, podemos observar una caída en la totalidad de los rubros integrantes del índice respecto al mes anterior.
- La palabra muebles ha retomado su senda a la baja, lo cual lo acerca a los valores mínimos históricos.
- La necesidad de implementar políticas de consumos que fortalezcan esta tendencia sería central para el sector en el corto y mediano plazo.

PALABRAS MÁS BUSCADAS

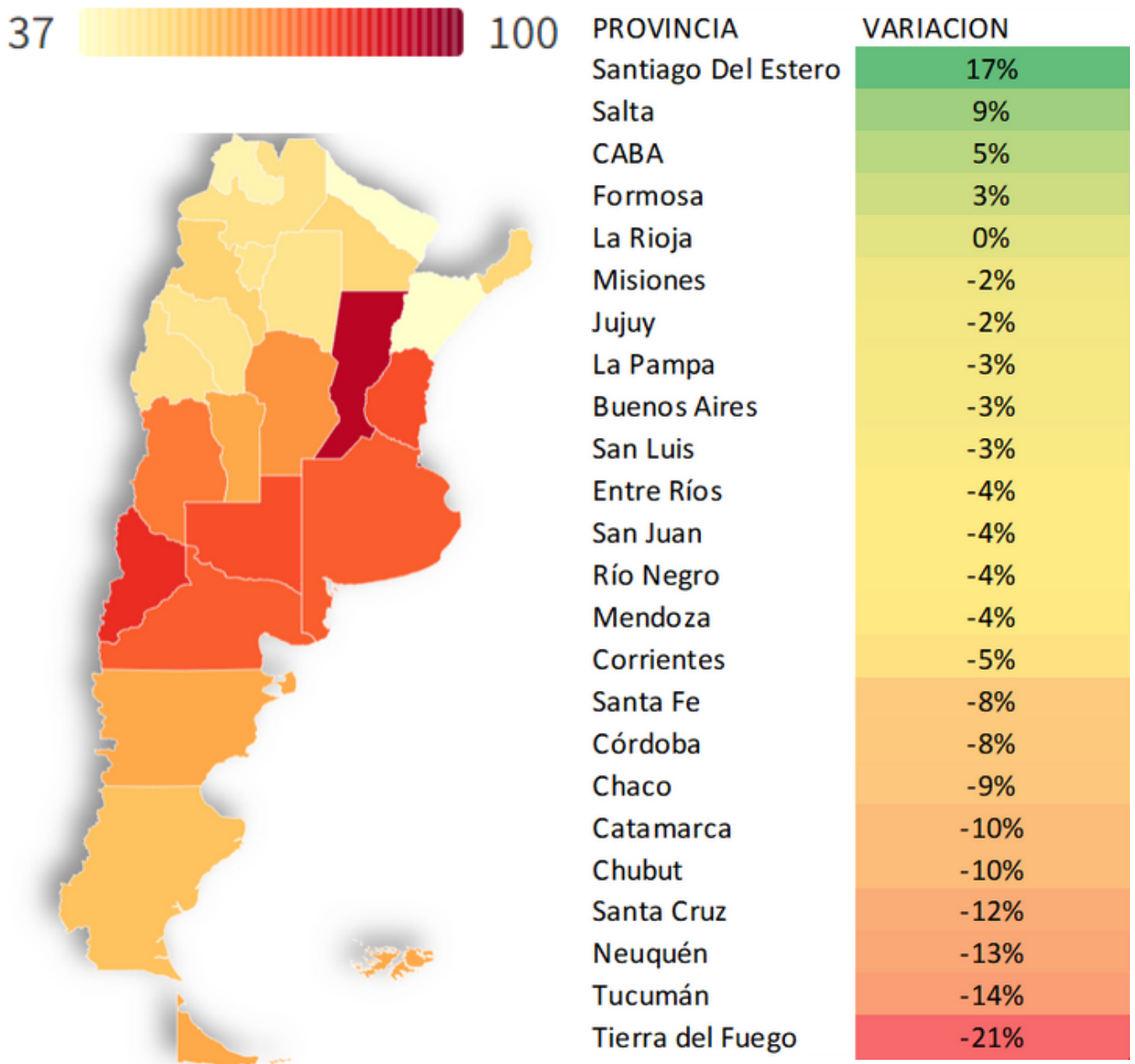
Las palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina
-Últimos 90 días-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

INTENSIDAD DE BÚSQUEDA PALABRA MUEBLES POR PROVINCIA

En términos de variación mensual del interés provincial, podemos observar que salvo por Santiago del Estero, Salta, CABA y Formosa el resto de las provincias muestran retrocesos importantes en la evolución del índice, con casos de fuertes caídas como Tierra del Fuego, Tucumán y Neuquén.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

EQUIPO

El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera y el Instituto del Mueble Argentino (IMA).

Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a: coordinaciongeneral@faima.org.ar



ROMÁN QUEIROZ
PRESIDENTE




MERDECES OMAÑUKA
SECRETARIA GENERAL




FERNANDO COUTO
DIRECTOR EJECUTIVO




FEDERACIÓN ARGENTINA DE LA INDUSTRIA MADERERA Y AFINES

 Avda. Belgrano 355, 5° piso - CABA

 (011) 4343 - 4303 / 4343 - 0334

<http://www.faima.org.ar/#>

 /FAIMAARGENTINA

 /FaimaOrgAr

 @faimaargentina

 @FAIMAArgentina