

DISEÑO

PRINTED FROM  
PRESSREADER

## Una convocatoria que quiere ser un laboratorio de muebles

### INDUSTRIAL PROYECTO DESEO

El programa une empresas muebleras y diseñadores de todo el país para ejecutar el mueble argentino del futuro.

**Daniela Quintana**  
Especial para ARQ

Sinergia es la mejor palabra para describir a Proyecto Deseo, ya que la particularidad de esta convocatoria es la potencia con la que se proyectan cada una de las partes involucradas. La Federación Argentina de la Industria

Maderera y Afines (FAIMA), en conjunto con el Instituto del Mueble Argentino (IMA), gestaron un programa que convoca a las empresas muebleras del país a trabajar en conjunto con diseñadores para proyectar y ejecutar el mueble argentino del futuro, utilizando a la madera como elemento protagónico.

La primera edición fue en 2016. En

aquel momento la premisa buscaba pensar procesos creativos desde el deseo, la expresión individual y la experimentación; el trabajo realizado fue de corte más bien exploratorio.

En la edición de 2024, el leítmotiv giró en torno a promover la innovación, a partir de optimizar los procesos productivos en toda la cadena de valor. En esta edición se incorporó

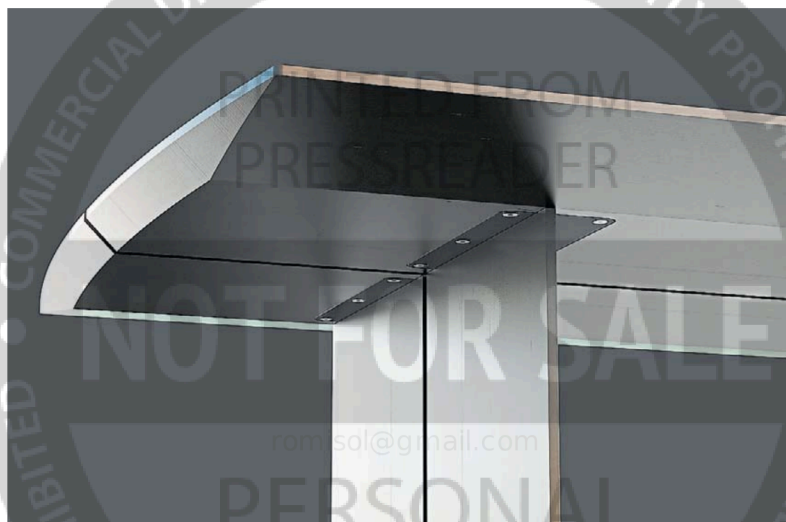
una mirada comercial para mejorar la oferta de productos locales, tanto a nivel nacional como regional.

En 2025, Proyecto Deseo va a transformarse en Laboratorio del Mueble, y el trabajo seguirá enfocado en el posicionamiento comercial del sector, con énfasis en el diseño como herramienta clave en el desarrollo de bienes finales. Considerando que, a par-

tir de una inversión relativamente baja, el impacto es superlativo.

El plan de trabajo se inicia seleccionando 20 empresas entre todas las inscriptas al programa. Los criterios incluyen tres variables principales. Pablo Bercovich, asesor FAIMA en el IMA y coordinador de Proyecto Deseo/Laboratorio del Mueble, las explica: considerar la ubicación (que el

PRINTED FROM  
PRESSREADER



2



3



4



5

**1 SISTEMA.** Fabricado por Federici y diseñado por Estudio Ebras, se compone por distintos módulos de guardado y almacenamiento para cocinas **2 MESA.** Fabricada por Mueblesysillones.com, con diseño de Molo Urbano **3 REDONDAS.** Línea de mesas de arrime fabrica-

das por Michel Thonet y diseñadas por Ustatic Diseño **4 ASIENTOS Y APOYOS.** Sistema fabricado por Valenziana Muebles con diseño de Isis De Matteis **5 PARA EL COMEDOR.** Mesa, sillas y bancos (foto) fabricados por RVNM Servicios Metalúrgicos con diseño de Arn Salum.

programa tenga alcance federal), equalizar la participación de las empresas (buscan que haya empresas consolidadas pero también nuevas) y tener en cuenta la tipología de producto (se enfocan en diversidad de proyectos que pongan en evidencia la capacidad productiva del sector).

Una vez determinadas las empresas, se realiza el trabajo de vincula-

ción con los diseñadores. En esta instancia, se ofrecen entre dos y tres opciones de profesionales y mediante el sistema de entrevistas la empresa elige con quien desea transitar la experiencia.

El proyecto implica un trabajo de alrededor de seis meses y es fundamental la empatía que se genere en los equipos.

Ahora bien, con los binomios de trabajo ya conformados, explica Bercovich, el proceso propiamente dicho está compuesto por cuatro instancias y cada una de ellas tiene un entregable, esto permite que FAIMA e IMA realicen un seguimiento del trabajo conjunto.

La primera de ellas es de diagnóstico y tiene que ver con determinar

el posicionamiento de la empresa dentro del mercado y evaluar las capacidades productivas. Esta instancia es clave ya que de ella depende la factibilidad comercial del producto a desarrollar.

Por otro lado, el material generado sirve para establecer un correlato con la propuesta (segunda etapa) que presentan los diseñadores, previo al de-

sarrollo integral del producto (tercera etapa).

Entre las propuestas, que suelen ser varias, y el desarrollo del producto hay una instancia de evaluación, tanto por parte de la empresa como de los organizadores. Al llegar a un acuerdo, se avanza con definiciones y detalles de producto, para finalmente concretar el proyecto con la producción (cuarta etapa).

"La última edición de Proyecto Diseño funcionó muy bien, porque a diferencia de las anteriores, la misión fue generar un impacto comercial real", resume Bercovich. Y añade: "conseguimos que todos y cada uno de los proyectos que surgieron en el marco del Laboratorio fueran proyectos pensados para el mercado, y es gratificante verlos a la venta y saber que funcionan muy bien, comercialmente hablando".

De cara al futuro, el Laboratorio del Mueble se plantea como misión continuar apalancando al sector forestoindustrial mediante la innovación en el desarrollo de bienes de consumo. Para traccionar esta innovación promueve el trabajo conjunto entre la industria y el diseño, o hardware y software, podría decir alguien un poco más tecnológico.

El espíritu de este tiempo, en este lugar del mundo, implica desarrollar herramientas para afianzar el vínculo entre diseño e industria.

Una de las formas posibles es la que instrumenta el Laboratorio del Mueble al generar oportunidades que le permitan a cada una de las partes, mediante un trabajo guiado, una colaboración fructífera tanto en términos de creatividad como de productividad y de competitividad, con el fin de posicionar a la Argentina como un referente regional en el ámbito del mobiliario. «