

En línea....!

**maderamen.com.ar**  
Una clara propuesta editorial

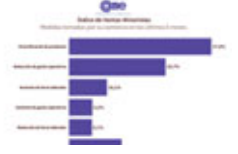
Información actualizada día a día

Año XXIX N° 192- Diciembre 2024

Proyecto Deseo volvió a realizarse y lo hizo al más alto nivel en la Plaza Seca del Palacio Libertad, ex CCK, con la presencia de un enviado especial de D&F Muebles. "No cabe duda que éste es el mejor Proyecto Deseo que hemos realizado hasta aquí", Ver Pag: 3



Las ventas bajaron 9,4% interanual en noviembre en el rubro "Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles". Este segmento tuvo un retroceso del 14,6% en los primeros once meses del 2024 frente al mismo periodo del año pasado. En el contraste intermensual crecieron 3,4%..Pag Ver 4



# D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Diseño e innovación

## FAIMA organizó el 146° Congreso Maderero en el Palacio Libertad

FAIMA realizó el 12 y 13 de diciembre el 146° Congreso Maderero de la entidad en el Centro Cultural Palacio Libertad -ex CCK- con presencia de representantes de todos los eslabones de la cadena foresto industrial. Un enviado especial de D&F Muebles registró lo sucedido en la segunda jornada.



Fachada actual del rebautizado Palacio Libertad.

La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) comenzó el 146° Congreso Maderero el miércoles 11 de diciembre con la visita a la planta industrial y al establecimiento educativo de Indelama S.A., en la localidad de Monte

Continua en Pag.: 2

## Todos los prototipos que mostró Proyecto Deseo 2024 en el Palacio Libertad

D&F Muebles recorrió la muestra de Proyecto Deseo 2024 en Palacio Libertad -ex CCK- durante la jornada inaugural. Además de corroborar el alto nivel de la puesta, un enviado especial registró datos e imágenes de cada uno de los espacios que se exhibieron en la Plaza Seca del que fuera el histórico edificio del Correo Central de la República Argentina. Producción especial, exclusiva de D&F Muebles.



Sistema Modular de Living Tatú fusiona estética y funcionalidad. De Frontera Living y los diseñadores Badino, Videla, Cugno y Hernández.

### La Cardeuse y Samsa

La Cardeuse es una fábrica de colchones con más de 150 años en el mercado. Combina tradición y tecnología para ofrecer productos de alta calidad.

La empresa está comprometida con la innovación y la sostenibilidad

El producto que se presentó fue diseñado por Samsa, un estudio de diseño y fabricación de muebles que dirige Carolina González, diseñadora Industrial (UBA).

Samsa fusiona desde 2016 la tradición de la carpintería con la vanguardia del diseño industrial. Crea piezas enfocadas en la fun-

Continua en Pag.:8'9'10'11

### Relevamiento CAME

Producción de muebles creció 6,4% en noviembre; caída del 10,5% en 2024

Ver en Pag.: 5

### Entrevista exclusiva

"Surgió una buena idea y apuntamos a tener una línea de muebles propia"

Ver en Pag.: 7

TIRADORES de aluminio negro mate.



Calidad en Herrajes



**EUROHARD**

+ info

Consultá nuestro catálogo ingresando a [www.euro-hard.com.ar/catalogo](http://www.euro-hard.com.ar/catalogo)

(54-11) 2206-4000/4002-4400

info@euro-hard.com.ar

euromard.herrajes eurohardherrajes



Encuentro sectorial

# FAIMA organizó el 146° Congreso Maderero en el Palacio Libertad

De Pag.:1

Grande.

Por su parte, el jueves 12 de diciembre hubo una visita a la fábrica de muebles Fontenla, una charla sobre bienes finales y el lanzamiento de Proyecto Deseo (ver aparte).

Por último, el viernes 13 de diciembre se desarrolló el encuentro principal del evento.

El primer orador del acto de apertura fue Daniel Funes de Rioja, presidente de la Unión Industrial Argentina:

- "Hablemos de los problemas en serio: continuidad, objetivos y competitividad. Esa competitividad tiene muchos contenidos. Y no estoy hablando de productividad, que es un problema que las empresas todos los días tienen que trabajar. Ahora, en un contexto previsible;

- "Hay que trabajar el tema fiscal. Lo que quiero decirle a este sector es que verdaderamente nosotros lo vemos con la esperanza de que se convierta en uno de las grandes potencias de



Panel de apertura de la jornada del viernes. Desde la izquierda, Manuel Chiappe -subsecretario de Producción Agropecuaria y Forestal de la Nación-, Mercedes Omeñuka -presidenta de FAIMA-, Daniel Funes de Rioja -presidente de la UIA- y Alfredo González, presidente de CAME.

tiene partido político, lo que tiene es política industrial. A veces le gusta a los gobiernos, a veces no;

- "Primero, sólo la política industrial es viable dentro de una macro estable.

No estamos ni para adular, ni para cuestionar. No es nuestro rol. Nuestro rol es contribuir a tener una agenda productiva que

monoproductos ni tenemos que padecer la enfermedad holandesa cuando nos vaya bien. Podemos elegir el camino. Ojalá lo hagamos".

Y quien realizó el cierre del acto de apertura fue Manuel Chiappe, subsecretario de Producción Agropecuaria y Forestal.

El funcionario expresó:

mental para la Argentina;

- "Se acabó la etapa donde el gobierno le va a decir al privado lo que tiene que hacer, sino que es el privado el que tiene que tener la propuesta y el gobierno tiene que generar las condiciones para hacer que eso ocurra;

- "Estamos en un momento histórico del país, con una macroeconomía que va camino a ordenarse, una inflación y un riesgo país que vienen a la baja. Tenemos superávit, estamos casi por unificar el tipo de cambio, el gasto público se está bajando - con mucho sacrificio, con mucho dolor,

pero son los dolores de parto para una Argentina distinta;

- "Y después va a venir la etapa de bajar impuestos. Otro punto es desburo-

cratizar. Yo lo que les pido es que pensemos en grande. Dejemos atrás la Argentina de las frustraciones. Estamos en una etapa distinta, tenemos que tener templanza para pasar este momento difícil, pero mirando la luz al final del túnel;

- "Cuando hablamos de inversiones, de abrimos al mundo, yo les pido que no tengamos miedo. Cuando más abiertos seamos y más inversiones vengan, y más inversiones de los argentinos tengamos, más nos vamos a beneficiar todos. Los pequeños, los mini PyMEs, los medianos y los grandes. Cuando en el mar la marea sube, suben todos los barcos, los chiquitos y los grandes. En ese camino estamos;

- "Nosotros tenemos las plantaciones y tenemos al RIGI, el Régimen de Incentivo de Grandes Inversiones, que contempla a la foresto industria desde el vivero hasta la industrialización;

- "Tuvimos un traspicé con la derogación de la Ley de Tierras, que está judicializado en este momento. Pero desde la Secretaría estamos trabajando con el Ministerio de Justicia para poder desbarbar y derogar ese artículo de la Ley de Tierras que tanto daño le hace a la foresto industria;

- "El gobierno está a la altura de este momento. Vamos a apoyar y a estar acompañándolos en el ansiado despegue de la foresto industria".

## Disertaciones

Luego expuso el politólogo Lucas Romero sobre "Argentina y la dinámica política en 2025" y le siguió el economista Martín Rapetti con "Dinámica económica en el nuevo régimen macroeconómico".

Tras el almuerzo Alejandro Leyton expuso sobre "La construcción y las nuevas tecnologías", Juan Escobar habló de "FAIMA y los retos de hoy: ideas para el futuro" y luego hubo ponencias de las cámaras.

Para el sábado quedaron segmento paritario, informes sobre estados de las cámaras, la presentación del informe de gestión y la reunión de comisión directiva.

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial a 146° Congreso Maderero).

## Proyecto Deseo realizó la muestra de la edición 2024 en Palacio Libertad (ex CCK) del 12 al 15 de diciembre.

El evento exhibió los prototipos desarrollados en una colaboración entre 21 fabricantes, 21 diseñadores y cámaras empresarias.

Desde FAIMA afirmaron que "este proyecto destaca el talento del sector muebler argentino, evidenciando su capacidad de innovación, creatividad y calidad".

La Federación calificó a Proyecto Deseo como "un espacio de diálogo estratégico para el sector maderero", en el que habrá profesionales, empresarios y creativos vinculados a la industria.

## Discursos

La inauguración de la muestra se realizó el 12 de diciembre, con convocatoria a la prensa y la participación de diseñadores, fabricantes, directivos de FAIMA y autoridades nacionales.

La primera en hablar fue Mercedes Omeñuka, presidenta de FAIMA:

- "Con esta exposición del mueble podemos decir que las industrias tenemos la capacidad de seguir adelante;

- "Quiero agradecer al Instituto del Mueble Argentino (IMA), que se puso al frente de este proyecto, y todos los que colaboraron. Obviamente, a las empresas y a los diseñadores que participaron, además de los auspiciantes;

- "Ojalá en la recorrida puedan apreciar que el mueble argentino tiene un enorme potencial, no sólo dentro sino también fuera del país. Muchísimas gracias".

Luego fue el turno de César Federici, presidente de IMA:

- "Quiero agradecer a la Secretaría de Cultura, que nos permitió estar aquí. Hoy me toca presidir el IMA, que funciona dentro de FAIMA, pero la verdad es que lo formamos un grupo de dirigentes y empresario preocupados, y ocupados, en hacer que el sector traccione, que el sector se relacione y gran parte de nuestra agenda de actividades tiene que ver con eso;

- "IMA tiene muchos años, tuvo una pausa, y hemos logrado ponerlo nuevamente en funcionamiento. En estos últimos años hemos logrado hacer eventos para visibilizar al mueble;

- "Tenemos pensado en volver a hacer el año que viene la Semana del



El evento se realizó en el quinto piso del histórico edificio del ex Correo Central, ubicado a 300 metros de Palza de Mayo y con vista a Puerto Madero.

la Argentina del cambio;

- "Más allá de banderías políticas, cada uno tiene su pensamiento. La UIA no

haga de la industria argentina lo que inexorablemente debe ser en el mundo;

- "No es que somos

- "Primero, felicitar a FAIMA por su 91° aniversario. El federalismo que tiene FAIMA es funda-

**arn+salum**  
Innovación & estrategias

Dealer of  
SP1 2020 CV TP

Antonio Nones 5195 (5021) Córdoba  
+ 54 3543 422054  
estudio.am.salum@gmail.com

**ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES**

diseño de productos  
imagen corporativa  
arquitectura comercial  
asesoramiento estratégico  
formación

más diseño,  
más negocios

Producto FLEX para RICCHEZZE



Diseño e innovación

# Proyecto Deseo volvió con una puesta en escena de alto nivel

**Proyecto Deseo volvió a realizarse y lo hizo al más alto nivel en la Plaza Seca del Palacio Libertad, ex CCK, con la presencia de un enviado especial de D&F Muebles. “No cabe duda que éste es el mejor Proyecto Deseo que hemos realizado hasta aquí”, dijo César Federici, presidente del Instituto del Mueble Argentino.**



La presentación oficial se desarrolló el jueves 12 de diciembre. Desde la izquierda, Gustavo Mehring -integrante de IMA-, Mercedes Omeñuka -presidenta de FAIMA-, Fernando Couto -director Ejecutivo de la entidad-, César Federici -presidente de IMA- y Fiorella Robilotta, directora Nacional de Desarrollo Regional PyME.

Mueble. Hacemos capacitaciones mensuales; - “Desde que tenemos la gerencia de Pablo

Bercovich y todo su equipo hemos reestablecido muchas cuestiones. Hemos armado un nuevo programa

ma y tenemos un newsletter en el que vamos publicando estadísticas; - “Hemos desarrollado

proyectos de logística para transportar los muebles junto al INTI. Siempre es un tema importante al transportar nuestros productos;

- “Finalmente, les quería contar de Proyecto Deseo, que estamos presentando hoy. No cabe duda que éste es el mejor Proyecto Deseo que hemos realizado hasta aquí (aplausos). Realmente un poco me emociona porque habíamos hechos tres ediciones y tuvimos una pausa;

- “La verdad que lograr lo que vemos todos hoy, no solamente los productos, sino la puesta en escena con la productora, nos da una gran satisfacción;

- “Para cerrar, quiero hacer hincapié en que Proyecto Deseo ha enlazado fabricantes con productos de diseño. Han trabajado seis meses para obtener un prototipo que se va a lanzar al mercado. Todo esto que vemos acá es

nuevo, no existía hace seis meses;

- “Y a través de esta integración entre empresas y estudios hemos logrado que 22 proyectos estén acá. Recibimos solicitudes para realizar el doble, cuando habíamos pensado en realizar 10 proyectos. Terminamos haciendo más del doble, habiendo tenido un proceso de curaduría. Nada más. Muchas gracias”.

En nombre de los fabricantes que participaron del proyecto habló Gustavo Mehring, representante de la empresa homónima con sede en Esperanza, Santa Fe:

- “Me siento orgulloso de ser parte del IMA y de Proyecto Deseo. Sin duda es el camino que tenemos que tomar todos los empresarios nacionales para imponernos. Fueron meses de trabajo con los diseñadores y eso le ayuda al empresario a abrir al cabeza, a ver el diseño desde otra óptica;

- “Porque uno trabaja el producto en la empresa y va intercambiando conocimientos. A veces hay discusiones con los diseñadores por ensambles o espesores. Pero sin duda eso ayuda muchísimo al crecimiento empresarial y a la industria del mueble argentino;

- “Nosotros en el Congreso de FAIMA pudi-

mos visitar a dos empresas. Hoy estuvimos en Fontenla (la otra fue Indelama S.A.) y nos recibieron Roberto y su familia. Ahí se puede ver la excelencia de los muebles, que no tienen que envidiarle a ningún otro en el mundo;

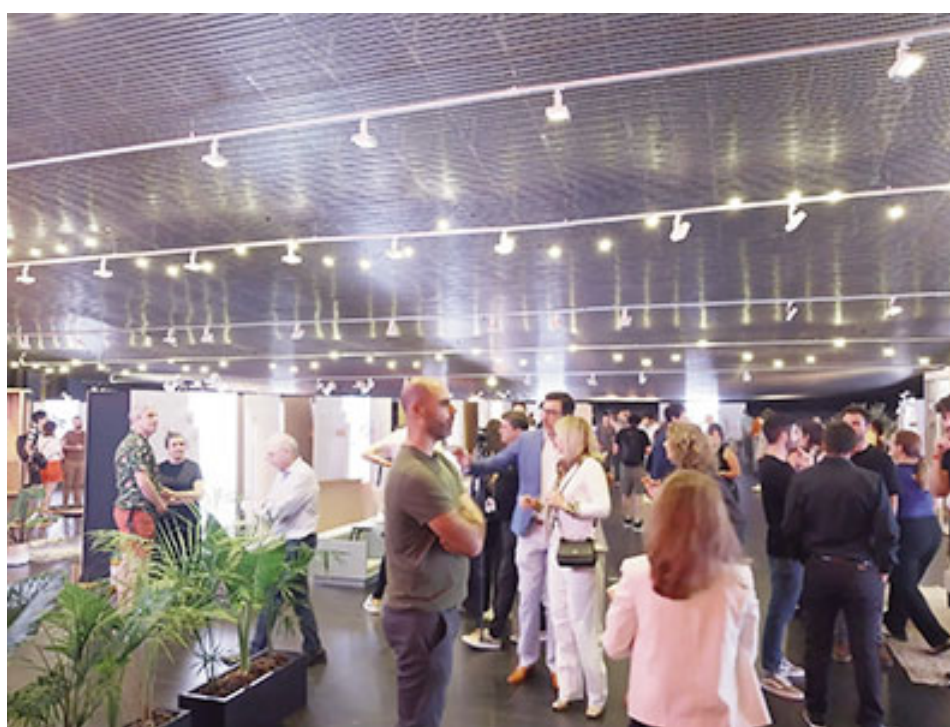
- “Gracias al Palacio Libertad por el espacio y a Pablo (Bercovich), que nos enseñó a crecer en el IMA. Y que sea un éxito total esta presentación”.

Por último, se expresó la directora Nacional de Desarrollo Regional PyME, Fiorella Robilotta:

- “Es increíble lo que hacen la industria y el sector productivo cuando se juntan con el talento argentino. Lo podemos ver en esta exposición, que me dejó impresionada. Me encantaron todos los productos;

- “Siempre el agregado de valor suma muchísimo al sector productivo. Así que celebro muchísimo Proyecto Deseo;

- “También aprovecho esta oportunidad para comentarles que el Sello del Buen Diseño tiene su convocatoria abierta. Se realizó una prórroga y estará abierta hasta el 31 de marzo. Muchas gracias”.



Hubo una interesante afluencia de público en la inauguración del evento.

## “Fabricantes decidieron apostar por la innovación en un momento complicado”

D&F Muebles dialogó en exclusiva con Pablo Bercovich, coordinador del Instituto del Mueble Argentino (IMA), sobre el lanzamiento de Proyecto Deseo:

- “Fue un año de muchísimo trabajo, de una apuesta enorme de las empresas del sector del mueble, de FAIMA, del IMA. Decidieron no quedarse de brazos cruzados y apostar por la innovación en un momento complicado para las PyMEs del sector del mueble por la caída del mercado interno y demás;

- “Se han desarrollado productos muy innovadores. El diseño tiene ahí un impacto, no sólo en lo funcional, en lo morfológico, en lo más superficial, sino que también genera eficiencia de procesos, mejora de costos. Terminaron haciendo sistemas y mobiliarios muy, muy impactantes.

- Y, por ejemplo, en el caso de Chat-Box capta una tendencia en el consumo y en el comportamiento.

- Totalmente. En todos lados lo estamos viendo, es una tendencia internacional esa nueva tipología que empieza a aparecer. Son lugares en los que tenemos que generar cierta privacidad porque los lugares de trabajo, los lugares de esparcimiento tienden a ser más comunes y entonces necesitamos algún refugio en el que no haya ruidos y se pueda trabajar más ordenadamente.

**MIRO**  
LACAS & BARNICES

EVOLUCIONEMOS JUNTOS

DESDE 1963

**NUESTROS PRODUCTOS**  
NITROS · ACUOSOS · POLIURETANOS · LASUR  
ALQUIDICOS · POLIESTERS · ACRILICOS  
UREICOS · VIDRIO LIQUIDO · ADHESIVOS

www.mirosrl.com +54 9 11 4991-0528 Distribuidor of cial miles 3M



Relevamiento de CAME

# Las ventas minoristas de muebles cayeron 9,4% interanual en noviembre

Las ventas bajaron 9,4% interanual en noviembre en el rubro “Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles”. Este segmento tuvo un retroceso del 14,6% en los primeros once meses del 2024 frente al mismo periodo del año pasado. En el contraste intermensual crecieron 3,4%.

Las ventas minoristas pymes bajaron 1,7% interanual en noviembre, a precios constantes, y acumulan un descenso de 12,2% en los primeros once meses del año. En la comparación mensual desestacionalizada, crecieron 3,9%.

Durante noviembre los comercios informaron que recibieron incrementos en los precios por parte de algunos proveedores y que para compensar los mismos, implementaron promociones que lograron mantener la estabilidad en diversos rubros. El comportamiento observado sugiere un cierre de año con niveles similares o superiores a los del año anterior.

Así surge del Índice de Ventas Minoristas Pymes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), elaborado en base a un releva-



Evolución del índice de ventas minoristas desde diciembre de 2022 a noviembre de 2024.

10,4%) y Bazar, decoración, textiles de hogar (-9,4%). En cambio, subieron Alimentos y bebidas (+4,4%) y Calzado y Marroquinería (+2,6%).

### Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles

Las ventas bajaron 9,4% interanual, siempre a pre-

al impulso de promociones, lo que facilitó la obtención de liquidez. Los negocios consultados indicaron un aumento en la oferta de productos importados, lo que ha permitido ofrecer precios más competitivos al consumidor. Sin embargo, el rubro de muebles se vio particularmente afectado, registran-

2023. En la comparación intermensual, se ubicaron 0,1% por encima de octubre.

El sector se mostró satisfecho por el comportamiento de la demanda en el anteúltimo mes del año, aunque manifestó preocu-

2023. En la comparación intermensual subieron 3,4%.

Los comercios incrementaron las promociones y redujeron precios para dinamizar las ventas, especialmente en productos de menor valor. Esto generó un mayor movimiento en el mercado. Sin embargo, las ciudades de frontera no experimentaron el mismo impacto. En los comercios encuestados señalaron que, a pesar de las rebajas, los consumidores optan por realizar sus compras en países vecinos, donde perciben mejores oportunidades, especialmente en las localidades cercanas a Chile.

### Farmacia

Las ventas disminuyeron 10,4% interanual en noviembre, a precios constantes, y llevan una caída de 22,1% en los primeros once meses del año frente al mismo periodo de 2023. En la medición intermensual, crecieron 3,2%.

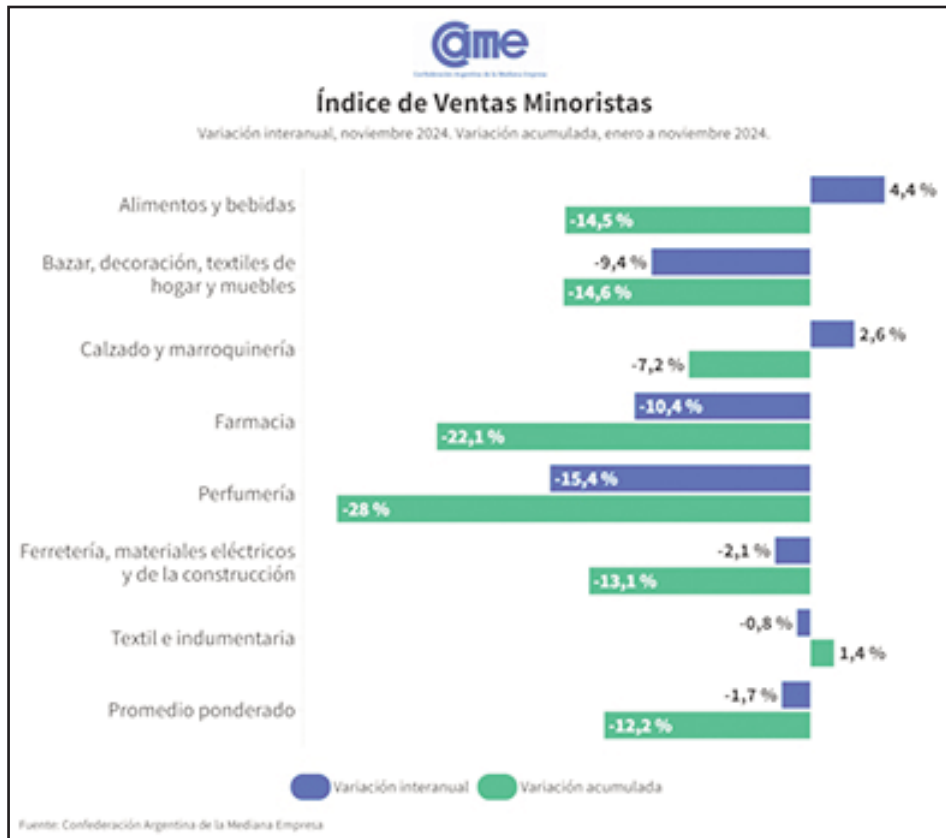
La reducción en la demanda se registró principalmente en productos no esenciales, como suplementos dietéticos y productos de cuidado del

crecimiento del comercio electrónico, con sus descuentos y promociones frecuentes, desvió parte del gasto de las tiendas físicas hacia plataformas en línea. Aunque muchas perfumerías implementaron estrategias de marketing, como promociones especiales o lanzamientos de nuevos productos, los resultados fueron limitados.

### Ferretería, materiales eléctricos y materiales de la construcción

Las ventas declinaron 2,1% interanual en noviembre, a precios constantes y la retracción hasta noviembre llega al 13,1% en contraste con el mismo periodo de 2023. En la comparación intermensual, aumentaron 2,5%.

En los comercios medidos observaron un leve enfriamiento en la industria de la construcción, con retrasos en proyectos y una menor inversión en infraestructuras, lo que afectó la demanda de materiales. Los principales retrasos provinieron de los proyectos residenciales, lo que también impactó negativamente en el rubro de ferreterías y materiales eléctricos.



Variación del índice de ventas por rubro. En la comparación interanual del noviembre el rubro muebles tuvo una caída del 9,4 por ciento, y una baja acumulada entre enero y noviembre de 2024 del 14,6 por ciento.

miento mensual a 1.300 comercios minoristas del país, realizado del 2 al 5 de diciembre.

En noviembre, cinco de los siete rubros relevados registraron declives interanuales en sus ventas. La mayor retracción se detectó en Perfumería (-15,4%), seguido por Farmacias (-

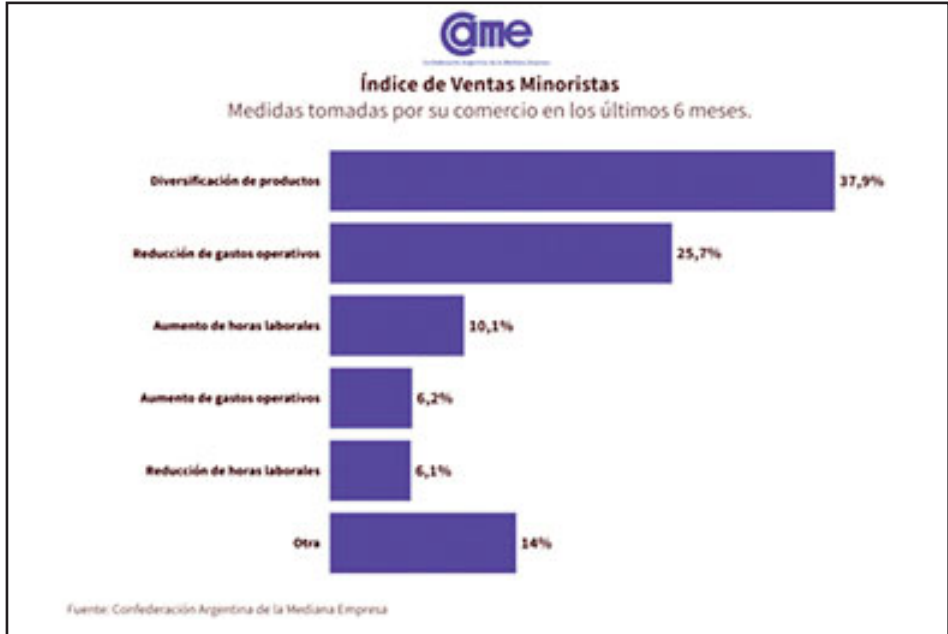
cios constantes, y suman un retroceso del 14,6% en los primeros once meses del 2024 frente al mismo periodo del año pasado. En el contraste intermensual crecieron 3,4%.

En noviembre, las expectativas generales del sector mejoraron debido a la estabilidad de precios y

do niveles de ventas mínimos durante el mes.

### Alimentos y bebidas

Las ventas subieron 4,4% interanual en noviembre, a precios constantes y acumulan una caída de 14,5% en los primeros once meses del año frente al mismo periodo de



Medidas tomadas por los comercios en los últimos seis meses.

pación por los incrementos en los precios de la carne, particularmente en la última semana del mes. Este factor genera inquietud respecto a una posible disminución en las ventas durante las fiestas de fin de año. Asimismo, la venta informal fue señalada como un tema relevante, ya que los comercios reportaron un aumento inusual en su actividad.

### Calzado y marroquinería

Las ventas tuvieron una mejora del 2,6% interanual, y acumulan una caída de 7,2% hasta noviembre frente al mismo periodo de

cabello, así como en tratamientos costosos y especializados, como los medicamentos para enfermedades crónicas.

### Perfumería

Las ventas descendieron 15,4% interanual, y hasta noviembre registran un retroceso del 28%, en comparación al igual periodo del 2023. En el contraste intermensual, hubo un alza de 6,8%.

Los consumidores enfocaron su compra en productos esenciales, dejando de lado artículos considerados de lujo, como perfumes y productos de belleza de gama alta. Además, el

cos, que no tuvieron un buen desempeño en noviembre.

### Textil e indumentaria

Las ventas se redujeron 0,8% interanual en noviembre, a precios constantes y acumulan un incremento de 1,4% en los primeros once meses del año frente al mismo periodo de 2023. En la comparación intermensual, aumentaron 3%.

Las promociones y rebajas en muchos productos resultaron atractivas, lo que generó interés, pero a la hora de concretar la compra, prevaleció la duda y el aplazamiento. A pesar



de esto, en las tiendas sondeadas mantienen expectativas positivas para diciembre.

**Reclamos, obstáculos y acomodamientos**

La carga impositiva continuó siendo en noviembre el principal problema para los comercios. Así, entre las principales políticas que esperarían del gobierno, el 66% se refirió a una baja de los impuestos (vs. 68,6% en octubre).

Más allá de las cuestiones impositivas, sobresalió el reclamo de medidas que fortalezcan la demanda interna con 12,7% de las respuestas (vs. 11,4% el mes previo), la simplificación burocrática con 9,8%, y la generación de incentivos para la contratación de personal (6,4%).

Al momento de mencionar los obstáculos que enfrenta la pyme, en noviembre el 50,6% apuntó a la falta de ventas; 31,3% ubicó a los altos costos de producción y logísticos; el 8,3% se refirió a los obstáculos para acceder al crédito, y 4,3% a los problemas de cobranzas, que en algunos rubros como Alimentos y bebidas fue más importante que en otros. Los resultados se mantuvieron en niveles similares a los del mes anterior.

Las condiciones del mercado han llevado a las pymes a reacomodar su estructura financiera, reducir costos, explorar nuevos canales de venta y mejorar la productividad. El 37,9% de las empresas consultadas incorporó nuevos productos y el 25,7% redujo sus gastos operativos.

En cuanto a la capacidad para cumplir con el pago de sueldos en noviembre, el sector de Textil e indumentaria fue el que manifestó más dificultades, con un 19,7% de las empresas indicando problemas, seguido por el sector Alimentos y Bebidas, donde 18,3% reportó inconvenientes. En el extremo opuesto, el sector de Perfumerías fue el que menos obstáculos tuvo, ya que solo 7,7% tuvo complicaciones. Incide en este último caso que se trata de comercios más pequeños, atendidos generalmente por sus dueños o con menor cantidad de personal.

Fuente y fotos: CAME.

*Relevamiento CAME*

# Producción de muebles creció 6,4% en noviembre; caída del 10,5% en 2024

**En noviembre el sector madera y muebles creció 6,4% anual a precios constantes, y 6,1% en la comparación mensual desestacionalizada. En el período enero-noviembre la actividad cayó 10,5% frente a iguales meses del año pasado.**

La actividad manufacturera de las pymes descendió 3,7% anual en noviembre y acumula una retracción de 13,6% en los primeros once meses del año frente al mismo período de 2023. De los 6 sectores relevados, 2 mejoraron su actividad en la comparación anual y 4 se retrajeron.

Al mismo tiempo, en la comparación mensual, la actividad aumentó 3,9% en la medición desestacionalizada. Mientras que el uso de la capacidad instalada volvió a incrementarse de 62,3% en octubre a 63,1% en noviembre.

Los resultados surgen del Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) que elabora CAME, con una muestra que alcanzó a 420 industrias pyme a nivel federal.

**Análisis sectorial**

En la comparación anual, dos de los seis sectores manufactureros del segmento pyme mostraron incrementos: "Madera y muebles" registró un aumento del 6,4%, mientras que "Textil e indumentaria" creció un 1,7%.

En el acumulado del año, todos los sectores mostraron descensos. El sector con la mayor retracción fue "Químicos y plásticos" (-17%), seguido por "Papel e impresiones" (-15,7%) y "Alimentos y bebidas" (-15%).

**Alimentos y bebidas**

El sector registró una caída de 1,8% anual a precios constantes en noviembre y una mejora de 3,7% en la comparación mensual. Para los primeros once meses del año acumula una baja de 15% anual.

Las industrias operaron con 65,6% de su capacidad instalada en el onceavo mes del año, 2,6 puntos por encima de octubre.

Las empresas del sector percibieron un mayor movimiento del mercado y se preparan para un buen fin de año, especialmente las vinculadas a carnes, panificados y dulces. Aun

así, muchas de las consultadas reclamaron que el precio de la harina sigue aumentando e impactando sobre algunos costos de producción.

**Textiles e indumentaria**

La producción subió 1,7% anual en noviembre y 1,8% frente a octubre. Para los primeros once meses del año acumula una caída de 6,4%. Las industrias operaron con 59,6% de su capacidad instalada, 1,8 puntos por encima de octubre.

Hay mucha preocupación entre las empresas del sector por el ingreso de textiles importados, que ya está impactando. A su vez, el empresario textil reconoce que sus precios están por encima de otros países, pero advierte que, a pesar del dólar estable y la inflación baja, los costos no alcanzan para poder bajar el precio de la mercadería.



Evolución del índice de producción PyME desde diciembre de 2022 a noviembre de 2024.

Continúa en Pag.: 6

## NOSOTROS LO FIJAMOS

WE FIX IT

### INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

**PARA EL MUEBLE:**  
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas  
Clavos, Grapas, Clavillos  
Atornilladores Neumáticos y Puntas

**PARA LA TAPICERÍA:**  
Grapadoras Neumáticas y Manuales  
Grapas, Tachuelas  
Mesas Neumáticas

**PARA EL EMBALAJE:**  
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas  
Hojas de Sierra  
Clavos, Grapas

**PARA LA CONSTRUCCIÓN:**  
Clavadoras Neumáticas y a Gas  
Clavos, Grapas  
Soldadores de Aire Caliente y Cuña

**TAMBIÉN LÍNEAS AUTOMÁTICAS Y EQUIPOS**

Equipos para TAPICERÍA y Afines

Líneas para fabricación de PALLETS y CARRETES

DESDE 1863

Jose Cortejarena 3558 (B1738CPF) La Reja, Moreno Buenos Aires | Argentina

**11-5263-2798**  
**0810-666-0232**

+54 9 (11) 5579-7317  
+54 9 (11) 5579-7316

ventas@cebe-sa.com.ar

**www.cebe-sa.com.ar**

Representante Exclusivo en Argentina de:



Relevamiento CAME

# Producción de muebles creció 6,4% en noviembre; caída del 10,5% en 2024

De Pag. 5

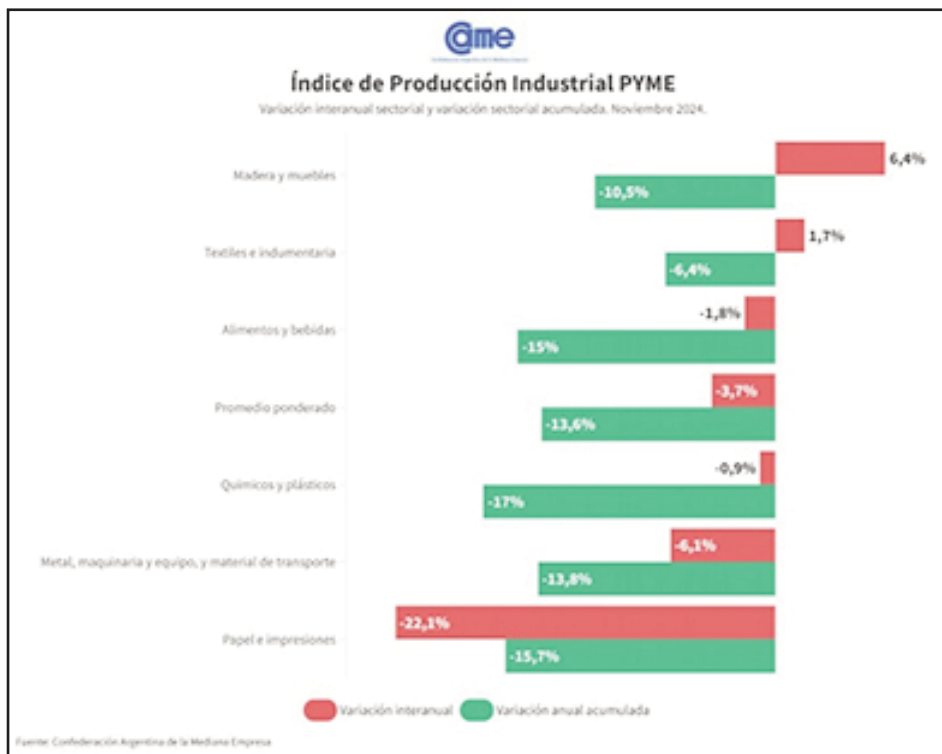
## Maderas y muebles

En noviembre, el sector creció 6,4% anual a precios constantes, y 6,1% en la comparación mensual desestacionalizada. En el período enero-noviembre la actividad cayó 10,5% frente a iguales meses del año pasado.

Las empresas del sector percibieron mayor movimiento en el mercado, especialmente en la demanda vinculada a recambio de muebles del hogar y pequeñas construcciones. Hay muy buenas expectativas para 2025. En el sector maderero también se observó repunte, pero consideran que el mercado continúa siendo pequeño y mantiene altos niveles de capacidad instalada.

## Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte

El sector tuvo una contracción anual de 6,1% en noviembre, a precios constantes y creció 3,3% en la comparación mensual. Para los primeros once meses del año acumula una caída de 13,8% frente a los mismos meses de 2023. Las industrias operaron al 60,9% de su capacidad instalada, 1,6 puntos por encima



Variación del índice de producción PyME por sectores, tanto interanual (noviembre de 2024 contra noviembre de 2023) como en el acumulado en los primeros once meses de 2024.

ma de octubre.

Las empresas orientadas al sector agropecuario están algo mejor que el resto, especialmente que las orientadas a la construcción.

En las tornerías y en empresas vinculadas al mecanizado, la capacidad instalada se encuentra en niveles altos. Para el resto, la actividad está muy variable, alternando entre un mes bueno y otro malo.

## Químicos y plásticos

En noviembre, el sector

experimentó una contracción del 0,9% anual a precios constantes, y un repunte de 7,8% en la comparación mensual.

Para los primeros once meses del año, la producción acumula una caída de 17% frente a los mismos meses de 2023. Durante este mes, las industrias operaron con 65% de su capacidad instalada (vs. 66,3% del mes anterior).

Algunas empresas manifestaron problemas para abastecerse de la materia

prima en rubros como lubricantes y solventes. En el sector de plásticos, algunos relevados advirtieron que están ingresando cada vez más juguetes importados, perjudicando a la industria nacional.

anual, algunas empresas observaron un leve repunte en los pedidos, aunque todavía con un mercado muy deprimido. Como dato positivo, se destacó que los insumos del sector estuvieron bajando en el mes, permitiendo ofrecer mejores condiciones de precios.

## Encuesta cualitativa

La medida más destacada que esperan las industrias pymes continúa siendo la reducción de impuestos (nacionales y provinciales) y de tasas municipales. Ese reclamo conjunto representa el 61,8% de las respuestas (0,4 puntos porcentuales por encima de octubre). El segundo lugar lo ocupó el estímulo a la demanda interna con 12,6% de respuestas (un punto menos que en el mes previo).

La generación de incentivos para la contratación de personal ocupa el tercer lugar de las medidas que se consideran más efectivas para las pymes en el corto plazo, con 9% de las respuestas, subiendo 0,2 puntos porcentuales respecto a la última medición.

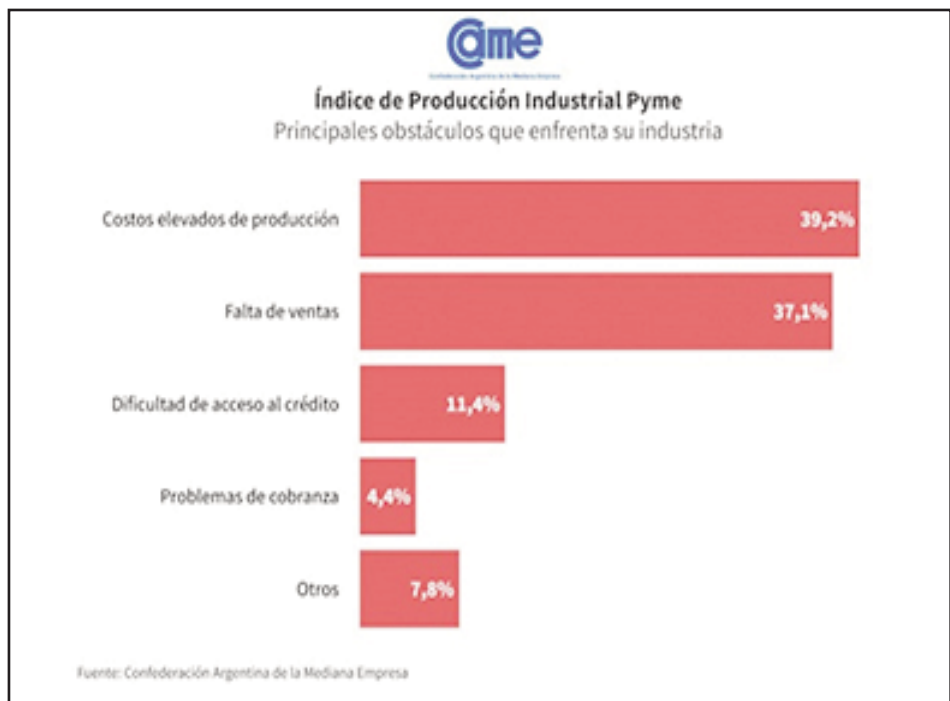
Asimismo, en noviembre, los obstáculos más

como las dificultades más significativas para el crecimiento y la estabilidad de las pymes.

Los niveles de actividad bajos en los que operan las pymes obligaron a muchas a tomar medidas para apaciguar el impacto. Así, el 32,8% está diversificando su producción, incorporando nuevos productos y la prestación de servicios adicionales a su actividad habitual.

Otra de las medidas más tomadas es la reducción de gastos operativos, donde 28,3% de las empresas consultadas manifestó estar en esa política, mientras que un 11,7% están incrementando las horas laborales de trabajo de los empleados, lo que es una buena señal porque representa en mayor movimiento de la actividad frente a octubre. El mes pasado eran más las empresas que reducían horas que las que las incrementaban. En noviembre, esa relación se invirtió.

Con respecto a la distribución de empresas industriales pymes que experimentaron dificultades para pagar salarios durante noviembre 2024, desglosado por rubro, "Alimentos y



Principales obstáculos que enfrentan las industrias.

## Papel e impresiones

La actividad se retrajo 22,1% anual a precios constantes en noviembre, siendo el sector con mayor retroceso. Sin embargo, en términos mensuales, tuvo un incremento de 1,5%. Para los primeros once meses del año, la actividad acumula una caída de 15,7% frente a los mismos meses del año pasado. Las fábricas operaron con 66,5% de su capacidad instalada.

A pesar de la caída

identificados por los empresarios fueron los altos costos de producción y logística, que constituyeron el 39,2% de las respuestas, aunque cayendo 0,7 puntos porcentuales en el mes.

La falta de ventas ocupó el segundo puesto entre los obstáculos que más pesan, y representaron el 37,1% de las respuestas registrando 2,3 puntos porcentuales más que en la anterior medición. Igualmente, estos dos factores destacan

bebidas" con un 23,6% de las respuestas se ubicó en el primer lugar.

Seguido de este rubro se ubica "Textil e indumentaria" con el 21,8%, al igual que "Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte", que recibió el mismo porcentaje de respuestas.

Fuente e imágenes: CAME.

**D&F Muebles**  
 Noticias de mercados: Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EE.UU.  
 Noticias de producción: Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento.  
 Empresas en línea: CADESA, EUROHARD, M. CASEROS, EGGER, CASER, HERRAJES ARB, MIRO, Cebe, DORKING, FROND STARRA, FA PLAC, Senla.



Entrevista exclusiva

# “Surgió una buena idea y apuntamos a tener una línea de muebles propia”

RVM Servicios Metalúrgicos fabricó para Proyecto Deseo 2024 Línea de comedor Essentia, un diseño de Estudio Arn&Salum, que integran la diseñadora esperancina Elisabet Arn y el arquitecto cordobés Daniel Salum. D&F Muebles dialogó en exclusiva en Palacio Libertad con Arn y con Matías Zelaya, asesor Comercial de la empresa.

RVM Servicios Metalúrgicos lleva más de 30 años en el sector metalúrgico, con soluciones de calidad para diversas industrias y estudios de arquitectura. De destaca por su precisión e innovación.

“RVM Servicios Metalúrgicos está ubicada en Córdoba capital. Trabajamos para varias empresas, que tercerizan la fabricación de sus mobiliarios con nosotros. Generalmente son corporativos y nosotros les fabricamos las patas. Con Eli (Arn) hemos trabajado para exposiciones en diseños de stands y cuando salió Proyecto Deseo nos propuso realizar en conjunto una línea de muebles. Y ahí surgió la idea, que fue de Daniel (Salum) y Elisabet”, comenzó Zelaya.

- Es una línea de comedor.

Matías Zelaya- Sí. Tomamos el desafío de llevarlo a la realidad y quedó muy bueno. La tapa de la mesa en el MDF enchapado. El estudio se encargó



Desde la izquierda, dos directivos de RVM Servicios Metalúrgicos, la diseñadora Elisabet Arn (Arn&Salum) y Matías Zelaya, asesor Comercial de la empresa.

con mesa y seis sillas?

MZ- Esta mesa de 2,10 metros más las seis sillas tiene un valor aproximado de entre \$5 millones y \$6 millones. Pero la mesa original tiene 2,60 metros de largo, pero se puede adaptar la medida. Estamos pensando en lanzar una línea de muebles, todavía no lo hemos definido con el estudio. Sería un producto de RVM by Arn&Salum. Podríamos también lanzar una línea

mos a tener una línea de muebles propia. Nos gustó el mercado. No nos dedicamos a esto porque generalmente fabricamos para otras empresas.

- No hacen el producto final.

MZ- Exactamente. No sabemos trabajar mucho la madera, pero tenemos la capacidad instalada y se podría trabajar en conjunto.

- Eso les abriría la posibilidad de tener un local

propio.

MZ- Exactamente. Se apunta a eso como otra unidad de negocios en la empresa, con la ventaja de ser nosotros mismos los que fabriquemos los productos. Yo creo que es a lo que se apunta para 2025.

- ¿Por qué se eligió el diseño que se terminó materializando en Línea Essentia?

Elisabet Arn- Básicamente, la imposición del uso de madera fue de parte de Proyecto Deseo. Yo estoy fascinada

con RVM porque son una mezcla exacta de lo que me gusta: entender cómo hacer un producto de manera artesanal, pero al mismo tiempo tienen mucha tecnología de corte. Estos les posibilita cortar y plegar metal de una manera que otras empresas no pueden. Y como nosotros hemos trabajado mucho con madera maciza en nuestra historia como diseñadores, fue un desafío jugar con la chapa y hacer este tipo de volúmenes. Fue lo que más nos interesó del proyecto, porque hay formas que no se pueden hacer con madera o son muy difíciles de lograr.

- ¿La mesa tiene solamente las patas de metal?

MZ- La pata y el bastidor donde se apoya la tapa de la mesa.

EA- El respaldar y el asiento de las sillas están pensados para hacerse de multilaminado curvado, de manera que tienen exactamente el mismo radio. Nos gusta mucho esta idea de una geometría muy simple. Una geometría que se repite, que tiene radios que se repiten. Viene de los primeros diseños industriales de la década del 50, donde había una estética muy similar, con la búsqueda de elementos repetitivos. Nos gustó y se generó una silla-sillón.

- Decías que el metal les da ciertas posibilidades que tal vez no se puedan lograr con madera. ¿En qué se nota, por ejemplo?

EA- En las sillas. La pata monolítica, la base, no se podría hacer en madera.

Hay geometrías que tiene este producto que solamente se pueden hacer en chapa. Como ellos son metalúrgicos queríamos explorar eso y hacer algo bello estéticamente. La madera tiene esa calidez y emocionalidad que por ahí la chapa no tiene, pero la combinación nos permite hacer ese juego con texturas suaves, formas suaves.

- Se mencionó antes la posibilidad de lanzar una línea de muebles RVM by Arn&Salum. ¿Existe la posibilidad?

EA- Estar en lugar con mucha visibilidad como Proyecto Deseo es lo que buscábamos. Ahora tenemos que ver cómo se plantean las cosas. La idea es trabajar productos exclusivos, no de alta rotación. Vamos a ver qué pasa.

## Balance anual y proyecciones

- Más allá de Proyecto Deseo, ¿cómo les ha ido este año?

MZ- Nosotros tenemos presencia en distintos mercados, como la industria metalúrgica. Hace poco empezamos a dedicarnos al rubro arquitectura y nos hemos vinculado con estudios que se dedican a hacer productos. Ahí surgió un producto como éste. Este año arrancó medio flojo en general y por eso empezamos a buscar distintos horizontes.

- ¿A qué rama de la industria metalúrgica proveen?

MZ- Mobiliario corporativo, empresas que fabri-

Continúa en Pag: 13



La propuesta busca innovar en el diseño y la fabricación, explorando las posibilidades de la chapa metálica para crear formas complejas.

de elegir todos los materiales en madera y los colores, y nosotros le agregamos todo lo que es metal, tanto la estructura de la mesa, como los soportes y las patas de las sillas.

- ¿Qué costo aproximado tiene Línea Essentia,

de mobiliario corporativo, que incluya mesas de reuniones porque el diseño da para lograrlo. Incluso podríamos hacer mesas para quinchos. Esto fue el comienzo y surgió una buena idea. Ahora hay que desarrollarla, pero apunta-

## TORNILLOS CASER INDUSTRIA ARGENTINA

<p><b>CASER-Fix</b> Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS</p>	<p><b>CASER-Drill</b> Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPOSITO</p>
<p><b>CASER-Wall</b> Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS Y METALES DELGADOS</p>	<p><b>CASER-Plast</b> Roscas para Fijar sobre PLASTICOS</p>
<p><b>CASER-Max</b> Tornillos Para Ensamble de MUEBLES</p>	<p><b>CASER-Rosc</b> Roscas Autorroscantes MULTIPROPOSITO</p>
<p><b>CASER-Maq</b> Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)</p>	<p><b>CASER-Form</b> Tornillos de Cuerpo y Rosca TRILOBULAR para formación de Roscas</p>

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8856 / 430-4231 info@e-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net

## FRUND STARK

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

**FRUND STARK SA**

SYLVESTRE BEGNIS 2270 (PAER) S2300BDJ - RAFAELA (SF) ARGENTINA

+54 (3492) 579097 - +54 (3492) 636896

VENTAS@FRUND-STARK.COM.AR - ADMINISTRACION@FRUND-STARK.COM.AR

WWW.FRUND-STARK.COM.AR



Diseño e innovación

# Todos los prototipos que mostró Proyecto Deseo 2024 en el Palacio Libertad

De pag.: 1

cionalidad y la estética que transforman los espacios.

## Vaca Mística y Barrionuevo-Schiavi: Bee, línea de mesa, banco y sillas de comedor

Vaca Mística es una empresa familiar creada en 2015 para fabricar muebles de madera maciza y hierro, con ventas netamente online al comienzo.

Desde 2020 abrió su propio local de venta física en Córdoba capital, al que sumó objetos de arte y decoración.

Este proyecto propone una línea de mobiliario sustentable de exportación que combina materiales



Producto de La Cardeuse diseñado por Samsa.

cuero.

La propuesta incluye una mesa, sillas y un banco de comedor, todos diseñados

Integrando carpintería tradicional y tecnologías de precisión, la colección destaca por su simplicidad

ciación con profesionales del diseño. Vaca Mística apunta a llevar la esencia del diseño argentino al mercado internacional mediante la desarmabilidad y el uso de materiales propios;

- "Proyecto Deseo radica en la creación de un vínculo profesional y el trabajo interdisciplinario, con la incorporación de una visión comercial y empresarial desde la propia fábrica".

Agustín Barrionuevo es diseñador industrial especializado en mobiliario (UNC/Escola Massana) y fundó En Bruto y Barrionuevo Estudio,

mientras que Valeria Schiavi es arquitecta (UNC) y diseñadora de interiores (UPC), y titular de ARTarquitectura & Diseño de Interiores.

Schiavi dialogó en exclusiva con D&F Muebles:

- "El trabajo se focalizó en combinar maderas macizas naturales. Lo interesante es la combinación de guayubira y zoita, y se trabajó también con el cuero. Y la idea era aportar desde el diseño esta idea de lo nacional con las maderas y los aromas. Y pensarlo como un producto que se pudiera desarmar, porque la idea fue pensar en un producto de exportación".

- ¿Qué dimensiones tiene la mesa?

- La mesa tiene 1,20 metros por 2,40 metros. Está planificada para tener tres sillas en los laterales y una silla en cada cabecera, pero también con la posibilidad de que el banco reemplace a las tres sillas en uno de los lados. Y el banco también se puede usar de manera individual,

- Además el cuero se relaciona con Vaca, nombre de la empresa.

- Sí. Además "Bee Vaca" juega con la idea de ser Vaca ("be Vaca") y bee (abeja) por el trabajo en comunidad, en conjunto de estos insectos. Se gestó una sinergia importante

- ¿Cómo resumirías la experiencia de participar en Proyecto Deseo?

- Para mí fue muy enriquecedor porque la sinergia del trabajo en conjunto fue tan fuerte que siempre fuimos hacia adelante. Fue sumamente gratificante.

## Vier Abinet y Espina Corona: Chat Box

Es una cápsula diseñada para ofrecer intimidad e insonorización parcial en locales gastronómicos, ideales para conversaciones telefónicas o multimediales.

Su diseño combina tecnología y calidez, destacándose por detalles como aberturas vidriadas y el uso de mecanizado CNC.

Como componente principal se fabricó un panel tipo CLT de kiri, lo que convierte a Chat Box en un producto sostenible.

Vier Abinet S.A. cuenta con dos generaciones en la industrias del aserrío. Son especialistas en la industrialización, comercialización, exportación e importación de maderas de primera calidad.

Desde la empresa afirmaron: "A través de Proyecto Deseo se comenzó la fabricación de un producto de diseño propio. Es un proyecto que marca el inicio de un concepto innovador con gran potencial para futuros desarrollos".

Espina Corona es un estudio de diseño fundado en 2015 por Marcelo



Mesa, sillas y banco de comedor Bee de Vaca Mística, diseñado por Barrionuevo y Schiavi.

autóctonos, como las maderas guayubira y zoita, junto con detalles de

dos con un sistema de encastrados que permite fácil ensamblaje y desarme.

y adaptabilidad, además de su impacto visual y funcional.

Kit de línea Bee, de Vaca Mística.



Cada pieza refleja la identidad argentina, pensada para atraer un mercado internacional que valore el diseño artesanal y responsable.

Desde Vaca Mística dijeron lo siguiente sobre Proyecto Deseo:

- "Es una incursión en el desarrollo de productos en aso-



Genoud Muebles fue patrocinante y participó de Proyecto Deseo con Rubik, diseñado por Estudio MSD. Rubik es un concepto de producto convertible/transformable pensando desde la fabricación al cliente final.

entre diseñadores y fabricantes, que permitió los diseños y la combinación y la selección de los colores. Y la idea de abejita viajera pensando en la exportación.

Orlievsky, con un taller de fabricación digital.

El estudio es conocido por realizar su propia línea de sillas y mesas que utilizan madera como material principal, con enfoque en

maria jose veron  
[ arquitecta ]

investigación, docencia y producción en torno al diseño  
mjooveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjooveron :: t. @mjooveron :: + 54 351 156574075  
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa





Chat Box fabricado por Vier Abinet y diseñado por Espina Corona.

sustentabilidad y en el uso de materiales locales.

**Valenziana e Isis Dematteis: Hogares dinámicos**

En este proyecto la empresa y el estudio cola-

y sistemas que adapten los ambientes a las necesidades específicas de quienes los habitan.

Valenziana SRL tiene más de 30 años de experiencia y se especializa en el diseño de mobiliario con

vieron:

- "Proyecto Deseo fue una oportunidad para desarrollar nuevas unidades de productos desde una mirada vanguardista. Nos permitió evidenciar las capacidades productivas como empresa y garantizar un estándar de calidad sectorial;

- "Se convierte en un gran facilitador para el trabajo colaborativo, que ha enriquecido la sinergia entre empresas y diseñadores".

Isis Dematteis es diseñadora industrial (UNMDP) y especialista en diseño estratégico (UNC). Tiene 20 años de trayectoria y combina experiencia docente y en gestión académica con trabajo en proyectos de diseño.

**Federici y Ebras: Cocina Vitta**

Cocina Vitta encarna la intersección de la naturaleza, la inteligencia y la vida sostenible. Incluye plantas, lo orgánico, las curvas inspiradas en la eficiencia



Valenziana SRL tiene más de 30 años de experiencia y se especializa en el diseño de mobiliario con una personalidad que combina estética europea y funcionalidad.

boraron en el desarrollo de un concepto basado en la idea de mobiliario flexible. Es para diseñar productos

una personalidad que combina estética europea y funcionalidad.

Desde la empresa sostu-

natural.

Es versátil y adaptable. Desarrollado como un sistema componible, permite

Cocina Vitta, producto de Federici y Ebras.



Hogares dinámicos, fabricado por Valenziana y diseñado por Isis Dematteis.

configurar una modulación según las preferencias estéticas y funcionales del usuario.

Incorpora conectividad en la barra y cuenta con espacios para separación de residuos y vegetación.

Federici diseña y fabrica mobiliario para cocinas, vestidores y placares. Como marca impulsa el buen gusto y la calidad, y sus propuestas fomentan un diseño más humano, personal, que contempla la necesidad de autoexpresión.

Desde Federici señalaron: "Proyecto Deseo permitió a Federici y a Ebras colaborar estrechamente. Se conectaron el diseño con la fabricación industrial y se trabajaron valores compartidos como sustentabilidad y trabajo personalizado alejado de lo genérico".

Ebras es un ecosistema interdisciplinario, dedicado al diseño de espacios identitarios. Entienden el diseño como un equilibrio entre función, forma y experiencia, por lo que abordan cada proyecto con

**Monroe y Estudio Casa Cuatro**

Marilyn es un sillón modular y multifuncional. Los posabrazos desmontables permiten la modularidad del sillón en más de dos cuerpos y tam-

dijeron que "los diferenciales que aportó Proyecto Deseo fueron vinculación, innovación y visibilidad".

Romina Llames -diseñadora industrial UNC- es la creadora de Estudio Casa Cuatro, con sede en la ciu-



Cocina Vitta encarna la intersección de la naturaleza, la inteligencia y la vida sostenible. Incluye plantas, lo orgánico, las curvas inspiradas en la eficiencia natural.

bién la posibilidad de adicionarle una mesa lateral.

Presenta una cajonera en la parte inferior como espacio de guardado, ideal para ambientes pequeños".

Estudio Monroe es un

dad cordobesa de Jesús María. Su propósito es crear espacios con impacto positivo en las emociones de las personas.

**Cuqui s y Sur Ene Arquitectura:**



Marilyn es un sillón modular y multifuncional. Los posabrazos desmontables permiten la modularidad del sillón en más de dos cuerpos y también la posibilidad de adicionarle una mesa lateral. De Estudio Monroe y Estudio Casa Cuatro.

un enfoque integral, desde la fase de diseño hasta su finalización.

**Sillón modular Marilyn, de Estudio**

estudio-taller que diseña y materializa ideas, con fortalezas en la madera y el hierro.

Desde Estudio Monroe

**CALMA, espacio sensorial**

CALMA es un dispositivo lúdico e interactivo pensado para ofrecer un lugar



Diseño e innovación

# Todos los prototipos que mostró Proyecto Deseo 2024 en el Palacio Libertad

De Pag.: 9

donde explorar, experimentar y descubrir.

A través de mobiliario, objetos y estímulos se busca crear una burbuja de desconexión, tranquilidad y expresión.

Cuqui s crea diversión. Piensa, diseña y fabrica mobiliario infantil lúdico y versátil para acompañar el crecimiento de los más pequeños.

Sobre Proyecto Deseo, desde la empresa señalaron: “Esperamos sea un antes y un después como marca, ya que nos permitió mostrar nuestro producto de forma masiva. Nuestro compromiso es hacer llegar la idea al público, donde a través de la explo-



CALMA, espacio sensorial, fabricado por Cuqui s en base al diseño de Sur Ene Arquitectura.

ración puedan interpretar lo que proponemos”.

Sur Ene Arquitectura es

un estudio multidisciplinar que encabeza el arquitecto Leandro Giménez, quien

es socio y creador de la marca Cuqui s.

## RVM Servicios Metalúrgicos y Arn&Salum: Línea de comedor Essentia

Essentia combina principios racionalistas y atemporales, homenajeando los diseños de la década del 50.

La propuesta busca innovar en el diseño y la fabri-



Sistema modular de Living Tatú está pensado para en un mundo cada vez más dinámico y exigente en el que los espacios habitables requieren muebles versátiles y exigentes.

arquitectura. De destaca por su precisión e innovación.

Desde RVM dijeron sobre Proyecto Deseo: “La fábrica experimentó nuevas morfologías y estructuras innovadoras. La colaboración con Arn&Salum permitió repensar la forma de trabajo tradicional del metal y resultó un desafío interesante”.

Arn&Salum es un estudio de diseño y arquitectura especializado en muebles, destacado por su curiosidad y proactividad.

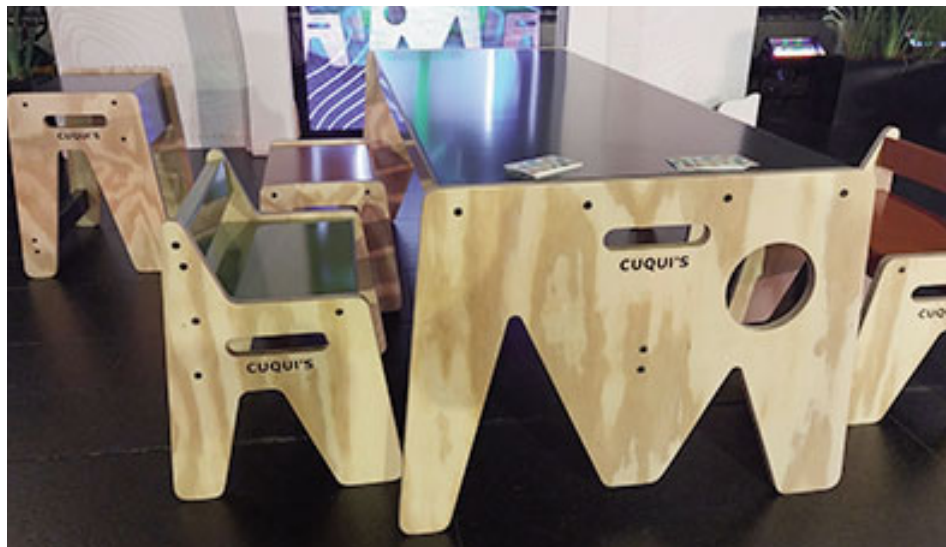
A través de diseño estratégico generan valor para

maciza de lenga fueguina para hasta 10 personas. Se compone de dos patas, dos medias tapas y cuatro vínculos metálicos de anclaje.

MueblesySillones.com tiene más de seis décadas de experiencia. La empresa se caracteriza por su visión innovadora, comprometida con la excelencia y evolución constante del mercado.

La empresa afirmó: “Proyecto Deseo ha permitido a la empresa innovar en diseño y funcionalidad del producto, pero también en el proceso productivo y logístico. Esto ofrece un

CALMA es un dispositivo lúdico e interactivo pensado para ofrecer un lugar donde explorar, experimentar y descubrir.



RVM Servicios Metalúrgicos y Arn&Salum realizaron Línea de comedor Essentia, que combina principios racionalistas y atemporales. Un homenaje a la década del 50.

cación, explorando las posibilidades de la chapa metálica para crear formas complejas.

La madera se integra no sólo por su estética, sino también por sus propiedades estructurales al garantizar solidez y durabilidad.

Essentia fusiona estética, funcionalidad y calidad, aportando versatilidad y singularidad en los espacios contemporáneos.

RVM Servicios Metalúrgicos lleva más de 30 años en el sector metalúrgico, con soluciones de calidad para diversas industrias y estudios de

las empresas, con el objeto de mejorar el entorno y contribuir a un mundo mejor.

Sobre Proyecto Deseo afirmaron: “La colaboración con RVM fue fructífera para lograr soluciones creativas que ampliaron la comprensión de las propiedades del material. También permitió desarrollar aplicaciones eficientes”.

## Mesa Confluencia, de MueblesySillones.com y Polenta

Mesa de 2,50 metros por 1,20 metros en madera

valor diferencial significativo en el mercado”.

Polenta es un estudio multidisciplinar que combina diseño, comunicación y tecnología.

## Mobiliarios Fontenla y Estudio Fontenla: Sillón de living

El producto diseñado posee formas orgánicas y de tendencia actual, ideal para poder relajarse tras la exigencia del día a día.

La fábrica cumplió 75 años y ha mantenido un compromiso constante con la excelencia y la innovación.

**D&F Muebles**  
Diseño e innovación de muebles

**MERCADOS**

- Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EE.UU.
- La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados
- Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

**Empresas en Línea .....**

- CADESA
- EI EUROHARD
- M. CASEROS
- EGGER
- TORNILLOS CASER
- HERRAJES ARB
- MIRO
- Cebe
- DORKING CLAVOS Y GRAMPAS
- FRUND STARBA
- FA PLAC
- Senla





Mesa Confluencia, fabricada por MueblesySillones.com en base a un diseño de Polenta.

Respecto de Proyecto Deseo, afirmaron: “Nos permitió realizar un diseño de tendencia actual, representado por los 75 años de la firma. Fusiona estética

Estudio Fontenla se especializa en la realización de proyectos integrales que combinan diseño, funcionalidad y calidad.

diseñada para entornos de oficina en donde se requiere privacidad para realizar llamadas telefónicas o participar de conferencias virtuales.

Posee un plano de apoyo de altura regulable, iluminación led, tomas eléctricas USB y convencionales. Es desarmable y posee ruedas para facilitar la ubicación en el layout.

Hause Möbel fabrica equipamiento para empresas y oficinas, con 30 años de trayectoria. Sus muebles aportan ergonomía y estética. Desde la empresa sostuvieron: “Proyecto Deseo aportó la posibilidad de lograr el desarrollo de un producto con tiempos estipulados y dentro de un sistema organizado”.

Marcelo Schachner es diseñador industria de Esperanza, Santa Fe, graduado en la Universidad Nacional de Córdoba. Se especializa en mobiliario, combinando estética, ergonomía y funcionalidad.

**Calm y**



Sillón de living de Mobiliarios Fontenla y Estudio Fontenla, con formas orgánicas y de tendencia actual.

orgánica y funcionalidad sostenible, pensando en la reducción de desperdicios y la colaboración con el medio ambiente”.

**Hause Möbel y SDI: Cabina acústica Open Space**

La cabina acústica es una solución innovadora

Cama Calm, de Calm y N-Others, es modular y está fabricada con hierro, madera y tejido de tapicería. Fue diseñada para optimizar en logística.



**N-Others: Cama Calm**

Cama Calm es modular y está fabricada con hierro, madera y tejido de tapicería. Fue diseñada para optimizar la logística y también para brindar a los usuarios la comodidad de recibirla y ensamblarla de manera sencilla.

Calm se fundó en 2019 y es la marca de colchones mejor puntuada en Argentina.

Se especializa en productos fáciles de transportar y en 2023 se expandió a Brasil con Sleep Calm.

Cuenta con cuatro tiendas en Buenos Aires y más de 100 empleados.

Desde Calm señalaron: “Proyecto nos proporcionó una valiosa conexión con actores clave de la industria y una metodología de trabajo estructurada”.

N-Others es un estudio de diseño porteño con mentalidad flexible, un



Hause Möbel y SDI produjeron Cabina acústica Open Space, diseñada para entornos de oficina en donde se requiere privacidad para realizar llamadas telefónicas o participar de conferencias virtuales.

línea plana en formato RTA (listo para armar) que ofrece una amplia gama de muebles para el hogar.

Desde la empresa dijeron: “Proyecto Deseo brindó la oportunidad de incre-

sada para un público joven que habita pequeños ambientes.

Combina un paleta de colores disruptiva con funcionalidad versátil.

Muebles Orlandi está



Placares modulares Lucca, fabricados por Richezze e ideados por Ayxa Rodríguez.

fuerte sentido de la estética y con foco en los negocios.

**Richezze y Ayxa Rodríguez: Placares modulares Lucca**

Línea Lucca nace pensada para nuevos segmentos del mercado, como el sector inmobiliario y de la construcción.

Ofrece versatilidad y flexibilidad, permitiendo crear armarios desde 60 centímetros de ancho en adelante, con una altura máxima de 2,33 metros, gracias a sus medidas combinables.

Jorge Richezze S.A. en una fábrica cañadense de

mentar la gama de soluciones de mobiliario con una propuesta novedosa: en lo operativo se logra sacar provecho al máximo la capacidad productiva, aumentando la eficiencia operativa”.

Ayxa Rodríguez es una arquitecta venezolana que persigue un equilibrio entre la sensibilidad estética y el sentido funcional de los muebles.

**Muebles Orlandi y Concreto Estudio: Mesa RTA elevable**

Esta mesa ratona RTA elevable busca ampliar la oferta de la empresa, pen-

ubicada en Elortondo, Santa Fe, dedicada a fabricar muebles listos para armar.

Su misión es producir muebles de alta calidad, combinando diseño, funcionalidad y durabilidad a precios accesibles.

Desde Orlandi dijeron: “La participación dentro del proyecto y la alianza con Concreto Diseño nos colocó en una posición diferente al concebir la planificación y el diseño del mueble”

Concreto Estudio combina diseño, tecnología y creatividad para desarrollar soluciones únicas.



Diseño e innovación

# Todos los prototipos que mostró Proyecto Deseo 2024 en el Palacio Libertad

De Pag.: 11

## Mehring y Marcelo Chiabrando: Silla y sillón de comedor

Silla y sillón de comedor presentan un diseño minimalista, sin elementos superfluos.

La elección de acabado en madera y los tonos neutros de tapizado permitirán que se integre fácilmente en diversas decoraciones interiores.

Se buscó un equilibrio entre estética, confort y sostenibilidad.

Mehring fue fundada en 1953 por Gerardo Mehring, quien convirtió su pequeño taller en Esperanza, Santa Fe, en la primera fábrica de sillas en serie del país.

Afirmaron: “Proyecto Deseo es un complemento ideal para la estrategia de la firma. Ofrece un espacio valioso para la experimen-



La colección Andiperla encuentra inspiración en los paisajes de la Patagonia argentina, fabricada por Gott sobre un diseño de Misura. Utiliza madera maciza de lenga como material principal, aceite-cera 100% natural en el acabado superficial y biocueros compostables en el tapizado.

estrategia de cada cliente”.

## Frontera Living y Badino, Videla, Cugno y Hernández: Sistema

estético, con forma curvilíneas y orgánicas.

Frontera Living S.A. es una empresa familiar en constante evolución, que siempre busca innovar.

Sobre Proyecto Deseo señalaron: “La integración de diseñadores enriqueció nuestros procesos y nos permitió desarrollar productos únicos e innovadores. Nos permitió fortalecer nuestra marca y perfeccionarnos, en un mercado cada vez más amplio y competitivo”.

Ivo Videla, Emanuel Badino, Feliciano Cugno y Elías Hernández formaron el equipo de cuatro diseñadores industriales.

## Genoud Muebles y Estudio MSD: Rubik

Rubik es un concepto de producto convertible/transformable pensando desde la fabricación al cliente final. Es un prisma rectangular con vértices redondeados que generan una continuidad visual entre sus caras.

Genoud Muebles tiene más de 60 años en el sector. Crea muebles para diferentes espacios del hogar, con fusión entre precisión tecnológica de la manufactura y detalle artesanal sobre la madera maciza.

Desde Genoud afirmaron: “Proyecto Deseo aportó para la empresa el ir

un poco más allá de lo que se hace de manera cotidiana, buscando mejoras que transformen en diferencias que fortalezcan a la empresa”.

Estudio MSD, de Mauricio Santinelli Diseño, realiza diseño estratégico, implementación y gestión de diseño en la industria.

## Gott y Misura: Andiperla

La colección Andiperla encuentra inspiración en los paisajes de la Patagonia argentina.

Utiliza madera maciza de lenga como material principal, aceite-cera 100% natural en el acabado superficial y biocueros compostables en el tapizado.

Gott fabrica sillas boutique desde 1974, heredera de una larga tradición de maestros ebanistas. En la actualidad diseña, produce y comercializa productos de primera calidad.

Desde la empresa afirmaron: “Proyecto Deseo es la oportunidad de dar un salto de calidad en el diseño de los productos y de lograr una alta visibilidad a nivel nacional e internacional”.

Integran Misura DI Martín Dalponte, Arq.

Juan Pablo Roca y Adrián González Vicente. Fue fundada por Roca en Uruguay en 2003.6

## Galpón Muebles y Giampaoli-Parks: Poltrona Modular

Poltrona Modular está diseñada para ofrecer una experiencia única de confort con una configuración baja y reclinada.

Su estructura de madera se complementa con una malla tejida que combina firmeza y flexibilidad.

Galpón Muebles con más de 12 años de experiencia en la industria del mueble. Se especializa en productos artesanales, combinando técnicas de fabricación seriada para optimizar procesos.

Sobre Proyecto Deseo dijeron: “La experiencia representó una pausa en la linealidad de producción de mobiliarios meramente comercial. La poltrona permitió repensar soluciones desde la línea de producción hasta nuevas tipologías de muebles”.

Abigail Giampaoli y Agustín Parks don diseñadores industriales especia-

## Federici y Studio Petra: Línea Figo

Línea Figo no es un solo producto, sino una serie de posibilidades que mutan y evolucionan con cada persona.

Segundo espacio realizado por Federici, además de Cocina Vitta. Trabaja con diferentes unidades de negocio: Plus para grandes superficies (Constructoras), Profesional B2C (Arquitectos y Representantes) y Mood B2B.

Sobre Proyecto Deseo: “Fortaleció a Federici al incorporar una línea de mobiliario que optimiza procesos productivos y conecta con nuevos públicos. Su enfoque en la modularidad y transporte eficiente potencia la presencia en e-commerce y mercados internacionales”.

Studio Petra es un estudio interdisciplinario de arquitectura y mobiliario.

## Michael Thonet y Ustatic: Mesas Twit

Mesas Twit tiene como uno de sus rasgos innovadores la utilización de textiles tensables para la materialización de superfi-



Mehring y Marcelo Chiabrando produjeron Silla de comedor en un diseño minimalista. La elección de acabado en madera y los tonos neutros de tapizado permitirán que se integre fácilmente en diversas decoraciones interiores.

tación, la colaboración y el aprendizaje sobre la integración de sostenibilidad y la inclusión del diseño”.

El diseñador Marcelo Chiabrando dijo que “el diseño y el desarrollo de productos, así como la creación de ambientaciones coherentes con la imagen empresarial, son fundamentales para fortalecer la

## modular de Living Tatú

Sistema modular de living Tatú fusiona estética y funcionalidad, en un mundo cada vez más dinámico y exigente en el que los espacios habitables requieren muebles versátiles y exigentes.

Tatú tiene un diseño atemporal, ergonómico y



Galpón Muebles y Giampaoli-Parks produjeron Poltrona Modular, diseñada para ofrecer una experiencia única de confort con una configuración baja y reclinada. Su estructura de madera se complementa con una malla tejida que combina firmeza y flexibilidad.

lizados en desarrollar productos integrales.

Su trabajo está estrechamente vinculado al contexto sociocultural, considerándolo un factor clave para alcanzar soluciones innovadoras y socialmente aceptables.

cies cónicas mediante un sistema de tensión.

Desde el centro y desde el anillo exterior se puede lograr un mueble contenedor abierto en forma de cuenco, que utiliza piezas planas y un textil tensado. Incluye un sistema de patas W.



Entrevista exclusiva

# “Surgió una buena idea y apuntamos a tener una línea de muebles propia”



Federici y Studio Petra: Línea Figo, que no es un solo producto, sino una serie de posibilidades que mutan y evolucionan con cada persona.

Michael Thonet se fundó en 1979. Fabrica, diseña e importa mobiliario para interiores y exteriores.

Es representante oficial en Argentina del estilo que fundó Michael Thonet en 1861.

Sobre el proyecto afirmaron:

- “Es una vidriera muy importante para el sector que convalida nuestra cul-

comprender a los públicos y sus necesidades”.

Ustatic es un Laboratorio de Diseño con sede en CABA con casi 25 de experiencia fusionando Arquitectura, Diseño Industrial y Comunicación.

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial al Palacio Libertad, ex CCK).

De pag.: 7

can productos para iluminación, como lámparas de diseño. También trabajamos para la industria automotriz y para la construcción, en el rubro herrería. Las constructoras más grandes de Córdoba trabajan con nosotros. Este año hemos empezado a explorar otros nichos de mercado. Hemos encontrado en arquitectura un nicho no muy explorado. Y empezamos ya desde 2023 en Expo EstiloCasa en Córdoba junto con estudios de arquitectura y estudios de diseño. Y ahí tuvimos muchas consultas y nos vinculamos con varios estudios de Córdoba, de los más grandes. También estuvimos en 2024 en Casa FOA Córdoba con tres estudios de arquitectura.

- ¿Qué planes tiene la empresa para el 2025?  
MZ- La empresa siempre ha apuntado a ser proveedora de otras fábricas y ellos siempre fueron proveedores de diseño. Está el deseo nuestro de generar un producto propio, y fabricarlo, y el del estudio de diseñar un producto y que se pueda materializar como propio. Y hasta poder comercializarlo el día de mañana. ¿Cómo? No lo sabemos.

- ¿Qué balance hace Estudio Arn&Salum de haber participado en Proyecto Deseo?

EA- Para mí ha sido súper positivo en lo perso-



Arn sostuvo respecto de mesa y sillas Essentia: “Fue un desafío jugar con la chapa y hacer este tipo de volúmenes. Fue lo que más nos interesó del proyecto, porque hay formas que no se pueden hacer con madera o son muy difíciles de lograr”.

por precio. Surgió la posibilidad de hacer un comedor. Hay otros productos, como un banquito que está en fábrica y no lo trajimos porque tiene una estética no muy relacionada con el juego de comedor. La idea es seguir desarrollando productos. A mí me encanta trabajar con ellos. Ellos tienen mucha capacidad técnica.

- ¿Qué balance hace Estudio Arn&Salum de haber participado en Proyecto Deseo?

EA- Para mí ha sido súper positivo en lo perso-

nal, porque transité un camino junto a la empresa. Nos hemos conocido en este año. Hemos tenido un excelente acompañamiento de parte del IMA en los encuentros, para definir pautas, conceptos de trabajo. Estuvo muy bueno pensando en producir un producto propio.

- Lo que se exhibe en la muestra es parte de la vanguardia del mueble argentino actual.

MZ- Esto es parte de algo que puede ser muy grande. Hay muchas expectativas de que se pue-

dan llegar a hacer muchas cosas.

EA- En la empresa están convencidos de trabajar en productos de alto valor agregado. Ellos tienen esta cultura, ellos prototipan muebles para otros fabricantes. Ellos tienen un gran expertise. Es una empresa familiar y eso también genera una cierta energía interesante.

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial a Expo Proyecto Deseo 2024).



Mesas Twit, de Michael Thonet y Ustatic, tiene como uno de sus rasgos innovadores la utilización de textiles tensables para la materialización de superficies cónicas mediante un sistema de tensión.

tura de diseño y mueble;

- “Es un instrumento indispensable para potenciar la articulación entre la industria maderera y el diseño. Es un puente que abre puertas a la sensibilización de la industria para



## HERRAJES SAN MARTIN

**Más de 3.000** herrajes y accesorios para muebles y arquitectura.



herrajessanmartin





Cuotas sin interés



Envíos a todo el país

herrajessanmartin.com

11 5106 - 4978






[INICIO](#) [NOTICIAS](#) [FERIAS Y CONGRESOS](#) [MERCADOS](#) [DISEÑO](#) [EMPRESAS](#) [PRODUCTOS](#) [MÁS](#)

Q

### MERCADOS

Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EEUU.

Ventas de muebles y artículos para el hogar

Comercio exterior de muebles de madera y sus partes

La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados

Un estudio de mercado sobre la industria de muebles en América latina. Su edición por D&F y el IMA para el primer trimestre.



Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

En julio el uso de la capacidad instalada de la industria PyME subió a 50,3% desde el 52,3% de junio p.p.



### Empresas en Línea .....












## Breves

### Sello de Buen Diseño argentino extendió la inscripción hasta el 31 de marzo para su edición 2025

Sello del Buen Diseño (SBD) argentino prorrogó hasta el 31 de marzo de 2025 la convocatoria para su próxima edición, informaron fuentes de la organización.

SBD es una distinción oficial que otorga la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía de la Nación.

El Sello se da a productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, por su participación en la producción local sustentable, por su posicionamiento en el mercado y por su calidad de diseño. Busca fomentar y potenciar a todas aquellas PyMEs y cooperativas argentinas, que mediante la incorporación de estrategias de diseño han demostrado una mejora en sus procesos industriales y en sus productos a fin de promover su competitividad. SBD incluye las siguientes categorías: Mobiliario y Equipamiento; Productos para la Industria y Transporte; Productos para el Hogar, Oficina y Recreación; Indumentaria, Calzado y Accesorios; y Comunicación Estratégica.

Más información en: <https://sbd.produccion.gov.ar/home-sbd/>

### Egger ganó un premio alemán a la sostenibilidad por EcoBox

Egger ha recibido el Premio Alemán a la Sostenibilidad en la categoría de Recursos por su innovador proyecto de construcción EcoBox, galardón que fue entregado durante el Día de la Sostenibilidad el 29 de noviembre en Düsseldorf. EcoBox optimiza la construcción en marco de madera mediante una combinación de OSB, madera aserrada y aislamiento de fibra de madera blanda.

Esta combinación permite el uso sostenible de maderas de calidad inferior, ofreciendo una alta estabilidad dimensional y calidad constante, lo que resulta especialmente beneficioso para la construcción industrializada de madera. En comparación con la madera maciza tradicional, EcoBox reduce el consumo de madera hasta en un 38% y disminuye el peso de la estructura final. Fabricada con materiales procedentes de las propias fábricas de Egger, garantiza disponibilidad y cubre la demanda de los clientes. Además, contribuye a reducir puentes térmicos, mejora el manejo y facilita el transporte. Con la Aprobación Técnica Europea (ETA),

EcoBox es apta para su uso en viviendas prefabricadas, construcción modular y estructuras de madera.

Este producto refleja el compromiso de Egger con soluciones sostenibles, demostrando cómo las combinaciones innovadoras de materiales pueden ofrecer alternativas más eficientes en el uso de recursos en la construcción. Fuente: Notifix.

### Koelnmesse renueva en Alemania sus eventos de muebles e interiorismo

Koelnmesse, líder global en organización de ferias comerciales, está reformando sus eventos de muebles y diseño de interiores para alinearlos mejor con las demandas del mercado, informó el portal Notifix. A partir de enero de 2026, imm cologne se centrará anualmente en el mercado consumidor con un concepto más enfocado y simplificado. Mientras tanto, interior design days cologne (idd cologne) se lanzará en octubre de 2025, ofreciendo una plataforma premium para profesionales del interiorismo como diseñadores, arquitectos y planificadores de proyectos.

Estos nuevos formatos, desarrollados en colaboración con la industria, buscan abordar las necesidades cambiantes del mercado. idd cologne presentará marcas exclusivas para interiores residenciales y de hostelería, incluyendo muebles, iluminación y productos de diseño, y se celebrará cada dos años a partir de 2025. imm cologne se enfocará en las tendencias de consumo más demandadas, dirigidas a minoristas internacionales, comercializadores en línea y visitantes del sector. La feria se celebrará anualmente en enero, en un formato compacto de cuatro días a partir de 2026. Los próximos eventos serán idd cologne, del 26 al 29 de octubre de 2025, e imm cologne, del 20 al 23 de enero de 2026.

### Hexion adquirió en Estados Unidos a Smartech para impulsar la fabricación con IA

Hexion Inc., líder global en adhesivos y soluciones de materiales de alto rendimiento, ha adquirido Smartech, una empresa tecnológica especializada en soluciones de fabricación autónoma impulsadas por inteligencia artificial. Esta adquisición, la primera de Hexion en una década, es clave en la estrategia de la compañía para transformar la fabricación mediante el uso de IA y aprendizaje automático para mejorar la eficiencia de la producción, reducir costos, promover la sostenibilidad y mejorar la calidad de los productos. Michael Lefenfeld, Presidente y CEO de Hexion, comentó: "Éste es un momento clave al combinar las capacidades de IA de Smartech con nuestra experiencia en resinas y procesamiento de madera.

Frente a los desafíos de costos crecientes y presiones en la cadena de suministro, esta adquisición nos coloca a la vanguardia de la fabricación inteligente. Juntos, ayudaremos a los clientes a optimizar la producción, reducir desperdicios y mejorar la calidad, impulsando al mismo tiempo un crecimiento sostenible". Hanoch Magid, CEO de Smartech, agregó: "Nuestra asociación ampliará el alcance de las tecnologías de IA de Smartech a nivel global, aportando valor inmediato a los fabricantes que deben equilibrar el control de costos, la modernización de plantas y la responsabilidad ambiental. Juntos, lideraremos el camino hacia soluciones impulsadas por IA que redefinan los estándares industriales y fomenten un sector manufacturero más resiliente y sostenible". Las tecnologías avanzadas de Smartech, incluido el sistema SmartMDI, optimizan la aplicación de resinas en la producción de madera manufacturada, reduciendo costos de materiales, desperdicios y emisiones. La integración de las soluciones de Smartech con los productos de Hexion refuerza el liderazgo de Hexion en adhesivos y materiales de construcción. Esta adquisición respalda la estrategia de transformación continua de Hexion bajo American Securities, que adquirió la compañía en 2022, posicionando a Hexion para un crecimiento a largo plazo y liderazgo en el mercado. No se divulgaron los términos financieros de la operación. Smartech continuará ope-

rando de manera independiente, manteniendo su base de clientes actual. Fuente: Notifix.

### Pantone anunció que Mocha Mousse será el Color del Año 2025

Pantone ha anunciado oficialmente su Color del Año 2025: Mocha Mousse, un cálido y rico tono marrón descrito como "sostentación terrenal", informó Notifix. El color está diseñado para reflejar un estado de ánimo global de conexión, seguridad y armonía, capturando el deseo colectivo de confort y los pequeños placeres cotidianos. Leatrice Eiseman, directora Ejecutiva del Pantone Color Institute, explicó que Mocha Mousse simboliza la "indulgencia consciente". Describió el color como "sofisticado y lujoso, pero a la vez simple y clásico", y añadió que expande el espectro del marrón, de lo "humilde y arraigado a lo aspiracional y lujoso". Mocha Mousse es un tono versátil y atemporal que se adapta a una amplia variedad de paletas de colores. Se puede combinar con tonos neutros, pasteles suaves o incluso colores vibrantes, lo que lo convierte en una opción ideal tanto para el diseño de interiores como para la moda. Su tono cálido y refinado está pensado para crear espacios y diseños que transmitan intimidad y elegancia. La elección de Mocha Mousse sigue a la selección del año pasado, Peach Fuzz, un tono suave entre rosa y naranja que simbolizaba la comunidad y la serenidad. La selección de este año se percibe como un giro hacia la conexión con la tierra y el confort, inspirada en el "lujo silencioso" y en una conexión más profunda con la naturaleza.

### Reino Unido: Egger y Wren han implementado un sistema de gestión circular de residuos

Egger, fabricante de paneles de madera, y Wren, fabricante de muebles de cocina, han implementado un sistema de gestión de residuos en circuito cerrado, como parte de su compromiso continuo con la sostenibilidad y la reducción de desechos. Esta colaboración innovadora no solo minimiza el impacto ambiental, sino que también mejora la eficiencia operativa. En el marco de esta iniciativa circular, Wren recoge restos y materiales residuales de tableros melamínicos (MFC) de sus instalaciones de fabricación en Howden, Scunthorpe, Barton y Parrot Street. Estos materiales se devuelven a la planta de producción de Egger, apoyando un proceso sostenible que beneficia tanto a las empresas como al medio ambiente.

En línea con su objetivo de reducir los "kilómetros vacíos" y promover un futuro sostenible, Wren carga los materiales desechados en pallets y los transporta en camiones hacia Timberpak Washington. Allí, los materiales se descargan, se segregan y se procesan para su reutilización. Este material procesado se integra luego en la producción de tableros de Egger en Hexham. Para maximizar la eficiencia, los camiones de Wren viajan desde Timberpak Washington a Hexham, donde recogen los tableros terminados para el viaje de regreso, optimizando el transporte al eliminar cargas vacías. Este enfoque reduce los costos de disposición de residuos, minimiza las emisiones de transporte y refuerza el ciclo de producción circular. Al reutilizar los restos y residuos de MFC, Egger reduce significativamente la dependencia de recursos vírgenes, haciendo su proceso de fabricación más ecológico. Este sistema de circuito cerrado ejemplifica los principios de una economía circular, transformando los residuos en recursos valiosos y demostrando cómo las iniciativas colaborativas pueden generar beneficios mutuos.

"Esta colaboración entre Egger y Wren destaca el enorme potencial de los sistemas de gestión de residuos en circuito cerrado para replantear los residuos como un material útil", señaló un representante. "La integración de los residuos de vuelta en el ciclo de producción demuestra los beneficios tangibles de los principios de la economía circular". Fuente: Notifix.

## D&F Muebles

### Una clara propuesta editorial

Director - Editor  
**Eduardo Rodrigo**  
Propietario

Dep. Administrativo  
**Claudia Lucero**

**Área de Redacción**  
Noticias y Entrevistas de Actualidad  
Lic. Fernando Maya

**Dto. Ventas**

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina  
Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: [dfediciones@maderamen.com.ar](mailto:dfediciones@maderamen.com.ar)

Tirada: 4000 ejemplares. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)  
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

**33 Años de Vida Editorial**



Entrevista exclusiva

# Chat Box y la búsqueda de conectarse con privacidad en bares

**D&F Muebles habló en exclusiva con Sofía Vier Abinet y Marcelo Orlievsky, titular del estudio de diseño Espina Corona. La empresa y el estudio realizaron Chat Box para Proyecto Deseo 2024 y en diálogo con este medio dieron detalles del proceso de creación, de los materiales y de las expectativas respecto del prototipo. “El producto es Chat Box y el concepto surge de esta vorágine de estar en bares y trabajar”, dijo Vier Abinet.**

- Te pido primero una presentación de la empresa.

Sofía Vier Abinet- Soy Sofía Vier Abinet, de la empresa Vier Abinet. Es una empresa maderera y tenemos una fábrica desde hace años. Siempre hemos hecho revestimientos para pisos, paredes y techos, y cada vez hay más trabajo en carpintería. Y Chat Box es un exponente de esta rama de carpintería que está creciendo cada vez más.

- ¿Cómo surgió la posibilidad de participar en el proyecto?

SVA- Conocemos a Pablo (Bercovich) hace bastante y mi papá, Daniel Vier, es dirigente de FAIMA y de CADAMDA y por eso fuimos invitados a colaborar. Era muy interesante participar del proyecto para tener un nuevo producto que incorporara diseño. Nosotros no habíamos generado antes un producto terminado. El



Sofía Vier Abinet, Pablo Bercovich y Marcelo Orlievsky junto al producto.

tengo un estudio en el que trabajo principalmente con madera. Conozco a Daniel hace varios años. Vier Abinet se especializa en madera y los dos estuvimos de acuerdo en que ése sería el material principal. Sin embargo, no hubo limitaciones. Primero, exploramos la posibilidad de que había. Después exploramos las posibilidades que no había. Y llegamos a un concepto de diseño nuevo. Si bien existen cabinas para oficinas, no existen para bares y para restaurantes. Si bien el concepto de este producto es que sea completamente cerrado, Chat Box apunta a otra cosa. Apunta

MO- Exactamente. Eso responde a una modalidad de trabajo que existe ahora de ir a trabajar a los bares. Muchas oficinas han desaparecido.

-¿Qué materiales utilizaron?

MO- Desarrollamos un panel del tipo CLT, que es un panel de tecnología. Y con ese panel, que sabíamos que tenía propiedades acústicas, desarrollamos el producto. Elegimos madera de kiri, que es sustentable y tiene características especiales. Es una madera blanda, muy liviana, que se plantó hace muchos años en Argentina con la idea de exportarla a Japón, donde es una madera muy tradicional. Es una madera sofisticada y abundante en Argentina. Desarrollado el panel, pasamos al concepto. Y llegamos a una idea arriesgada, pero que abría un mercado nuevo.

- Se destaca mucho.

MO- Está pensado para que haya tres cabinas juntas. Fuimos con la idea de que sea un producto integral; éste sería el primer producto de la empresa. No solamente que es una solución llave en mano, sino que cumple con otras necesidades.

- Incluye un puerto USB para cargar celulares.

MO- Tiene luz, un cargador y una pequeña mesa para apoyar elementos y poner la taza de café.

- ¿Tienen idea de qué costo podría tener si se fabricara en serie?

a que no sea totalmente cerrado, sino que el usuario tenga su espacio de intimidad y acustizado, pero no está pensado para que alguien se instale y se quede allí varias horas. Chat Box tiene 2,10 metros de altura y tiene acabado en aceite cera.

- La idea es que, estando en un bar, la persona pueda aislarse momentáneamente y hacer una videollamada o una llamada telefónica.



Marcelo Orlievsky y Sofía Vier Abinet flanquean Chat Box.

producto es Chat Box y el concepto surge de esta vorágine de estar en bares y trabajar. La gente sale de los bares a la calle para mantener una conversación telefónica o una videollamada.

- Chat Box se ve muy disruptivo. ¿Cómo es el producto? ¿Tuvieron limitantes en cuanto a materiales?

Marcelo Orlievsky- Yo

Deseo y llegar a una puesta como ésta?

MO- En realidad, como era un concepto nuevo armamos como un equipo, en el que trabajamos en conjunto. Yo visité varias veces la fábrica, ellos vinieron a visitar mi estudio. Analizamos las posibilidades tecnológicas y fue un ida y vuelta constante. Para llegar a esta versión final se trabajó en, por lo menos, veinte opciones. Dentro del diseño buscamos algo que muestre al producto como algo diferencial, que tiene un valor en sí mismo y funciona como hito dentro de un bar. El producto se va a ver mucho. Se puede personalizar, hay muchísimas variantes.

- El panel es grueso.

MO- Unos 66 milímetros, tres pulgadas cepilladas. Las primeras conversaciones se dieron en torno a que no había ningún tipo de limitación.

- ¿Cómo se te ocurrió la idea de un Chat Box?

MO- Tuvimos varias etapas. Ellos dan servicios a cafeterías, como Starbucks, y fuimos por ese lado. Éste es un estándar de producto que Vier Abinet está cómoda en fabricar. Buscando referencias, no existe este tipo de producto. No hay. Hay miles de posibilidades, éste fue un primer prototipo. Lo importante fue instalar un concepto y empezar a trabajar en esa línea. De acá en adelante está todo por desarrollarse.

- ¿Cómo se solucionaría la alimentación de energía para el cargador?

SVA- La idea es que haya una conexión con las instalaciones eléctricas del bar.

MO- Vamos a trabajar todo con 12 voltios, con cableado por dentro de la madera. Este diseño se pensó globalmente desde el armado, y la electrónica pasaría por dentro del tablero.

- Filosóficamente y desde tu recorrido en el diseño, ¿qué lugar ocupa Chat Box?

MO- Es un gran experimento. Yo como diseñador estoy volcado a la experimentación. Yo veo al diseño como una oportunidad de encarar algo que tenga riesgo. Cuando se hace una mesa tomás un riesgo relativo, porque las mesas ya existen. Si el riesgo es alto la ganancia también puede ser alta. A mí me gusta eso, y en ese sentido este proyecto estuvo bueno.

- ¿Qué reacción hubo desde la empresa?

SVA- A mí me gustó pensarlo en relación a un mueble. En este caso el mueble es este objeto, pero al mismo tiempo crea un espacio en sí mismo pero al mismo tiempo mantener la idea de que es un objeto. Me pareció una idea interesante para desarrollar.

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial a Palacio Libertad, ex CCK).

The screenshot shows the D&F Muebles website with various news articles and a list of partner companies. The news section includes articles about Vietnam's export growth, the furniture industry in Latin America, and industrial production. The partner list includes CADESA, EUROHARD, M. CASEROS, EGGER, CASER, HERRAJES ARB, MIRO, Cebe, DORKING, FRUNDO STARK, FA PLAC, and Sanla.



Empresa y comunidad

# Valenziana lanzó un Centro de Capacitación en la localidad santafecina de Uranga

La fábrica de muebles continúa generando acciones que contribuyen a fomentar el bienestar de la comunidad, ofreciendo esta vez posibilidades de formación laboral. El centro capacitará en habilidades técnicas y programas de formación o actualización profesional, para desempeñarse dentro de cada uno de los sectores o áreas específicas de la compañía.

Valenziana, empresa fabricante de muebles, inauguró un nuevo Centro de Capacitación que ayudará a impulsar el crecimiento económico y social de la región, a la vez que ofrecer oportunidades laborales, informaron fuentes de la compañía.

Este centro, ubicado en la localidad de Uranga, a 20 kilómetros de Rosario, capacitará en habilidades técnicas y programas de formación o actualización profesional, para desempeñarse dentro de cada uno de los sectores o áreas específicas de la compañía.

El modelo que implementará el centro será progresivo y ajustará la oferta formativa a las necesidades del sector y de la empresa.

Asimismo, posibilitará la creación de alianzas, generando un impacto positivo en la comunidad y en el mismo sector empresarial.

### Cultura empresarial

Rodrigo Díaz, gerente general y socio de Valenziana, señaló:

- "Darle vida al Centro de Capacitación es una idea que venimos pensando hace tiempo. Nuestra cultura se basa en ayudar



Uno de los objetivos del Centro de Capacitación es ofrecer oportunidades laborales.

al otro y a la vez ser sustentables como empresa;

- "La fábrica está instalada en Uranga, un pueblo de 900 habi-

tantes en la provincia de Santa Fe, donde la mayor parte de la población activa -350 personas- trabaja con nosotros. Es una gran satisfacción poder colaborar en la búsqueda de una salida laboral para nuestra gente".

En esta etapa inicial, Valenziana pondrá el foco en brindar entrenamiento a la Unidad de Ventas "Cocinas", producto que competirá dentro del sector, con las marcas premium que hoy lideran el mercado.

El objetivo será formar vendedores especializados que no solo conozcan los productos, sino que ofrezcan soluciones a medida para los clientes. Posteriormente, se capacitará al staff, en ventas corporativas.

Finalmente, Díaz agregó:

- "El centro de capacitación se plantea como una organización independiente y sin fines de lucro, por lo que se consideran diversas alternativas para su financiamiento. Una de ellas es establecer alianzas con otras empresas, con el fin de compartir costos y recursos en la capacitación;

- "También se ofrecerá a las empresas la oportunidad de patrocinar cursos o eventos a cambio de publicidad o visibilidad. Además, se cobrará por los cursos ofrecidos, utilizando esos ingresos para financiar las operaciones del centro;

- "Otra alternativa será la búsqueda de fondos de inversión, a través de donaciones de entidades que apoyan la educación y el desarrollo profesional. También se organizarán eventos, seminarios y conferencias que generarán ingresos a través de inscripciones o patrocinios".

### Acerca de Valenziana

Valenziana es una empresa de origen santafecino, con sede central en la localidad de Uranga.

Cuenta con más de 30 años de trayectoria en diseño, fabricación, comercialización y distribución de mobiliarios para todos los ambientes del hogar, poniendo especial atención en el diseño, calidad y funcionalidad de los mismos.

Además, cuida los procesos productivos así como su impacto en el medio ambiente, la salud y seguridad.

Con ese fin, la empresa fue certificada con normas ISO 9001 desde el 2008, OHSAS 18001 como así también ISO 14001 en gestión ambiental.

Uranga, es una localidad de 1.000 habitantes en el sur de la provincia de Santa Fe, departamento de Rosario, en la que nació y está inserta la fábrica de muebles. Hoy en el pueblo hay pleno empleo, siendo Valenziana uno de los mayores empleadores.

Fuente y foto: Gentileza Valenziana.



H1181 ST37  
Roble Halifax Tabaco

Todos nuestros diseños son invitaciones de las maderas y espesores de maderas citadas.

Es momento de combinar.

U727 ST9  
Gris Arcilla

Espacio Pimienta Negra  
Silvina Sucar  
Espacio DAR - Tucumán

Los tonos neutros son un aliado en el diseño de interiores, ya que pueden combinarse entre sí o con gran variedad de materiales sin competir. La **Colección Decorativa 24+** ofrece diferentes alternativas de tonos neutros en unicolores, maderas, textiles y concretos. Todos los diseños cuentan con el canto combinado en tono, brillo y textura.



Download on the App Store



GET IT ON Google Play

Descargue la App y solicite su muestra A4



MORE FROM WOOD.