

**ÍNDICE INTERÉS DEL  
MUEBLE ARGENTINO  
ONLINE IIMAO  
SEPTIEMBRE 2024  
FAIMA**



**FAIMA**  
Federación Argentina de la  
Industria Maderera y Afines

Sede central: Av. Belgrano 355, 5to piso – CABA – Argentina.  
Mail: [info@faima.org.ar](mailto:info@faima.org.ar) – Teléfonos: (011) 4343-4303 / (011) 4343-0334

---

## Estimados socios

Estimados socios, como todos los meses, compartimos con nuestra comunidad un nuevo INFORME IIMAO - "Índice Interés del Mueble Argentino Online", que tiene como objetivo principal proveer información valiosa, oportuna y exclusiva para nuestros socios para la toma de decisiones temprana para el sector.

**Este índice se compone por las palabras MUEBLES (ponderado al 80%), SILLÓN (10%), ESCRITORIO (5%) y COLCHÓN (5%)** y se presenta en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA e IMA, coordinado por el Mg. Fernando Couto.

**En agosto de 2024, los datos muestran un comportamiento similar al observado en julio del mismo año**, con niveles que reflejan un incremento del 30% en comparación con los mínimos alcanzados en el periodo post-pandemia. **En términos de interés online por el mueble argentino, la variación interanual registra un aumento del 6% respecto a agosto de 2023.** **No obstante, en el ámbito de la producción industrial, el panorama es mixto. Según el INDEC, la producción de muebles y colchones presentó una caída interanual del 15,6% en julio de 2024. Sin embargo, al compararse de manera intermensual, la producción mostró un incremento significativo del 40% entre junio y julio de 2024, reflejando una mejora que fue anticipada en el informe de agosto del IIMAO.**

**El informe de septiembre 2024 del IIMAO** prevé estabilidad en la producción de muebles para los próximos meses. A nivel de subsectores, se evidenció una caída en la producción de muebles (-2,17%) y colchones (-4,69%), mientras que los sectores de escritorios (+5,66%) y sillones (+8,82%) registraron un crecimiento notable.

**En cuanto al análisis del interés por categorías**, la mayor caída se dio en la búsqueda de la palabra "colchón". La palabra "muebles", aunque cercana a sus mínimos históricos, ha mostrado señales de recuperación en los últimos dos meses, lo que sugiere un posible repunte en el corto plazo.

**Geográficamente**, en agosto de 2024 se observó un incremento del interés en la mayoría de las provincias, con San Juan, Catamarca, Formosa, La Rioja y Santa Fe destacándose. En contraste, las provincias de Santa Cruz, Tierra del Fuego y Mendoza mostraron caídas en el interés por el sector mueblero.

**Este análisis revela un escenario complejo** pero con oportunidades de crecimiento, tanto en el interés online como en la recuperación de la producción industrial, especialmente en ciertos rubros y regiones del país.

A continuación, el informe completo.

¡MUCHAS GRACIAS!

EQUIPO FAIMA

• Mercedes Omeñuka, **presidente**

• Daniel Vier, **secretario general**

• Fernando Couto, **director ejecutivo**

Los invitamos a enviarnos sus consultas y sugerencias a:

**[coordinaciongeneral@faima.org.ar](mailto:coordinaciongeneral@faima.org.ar)**

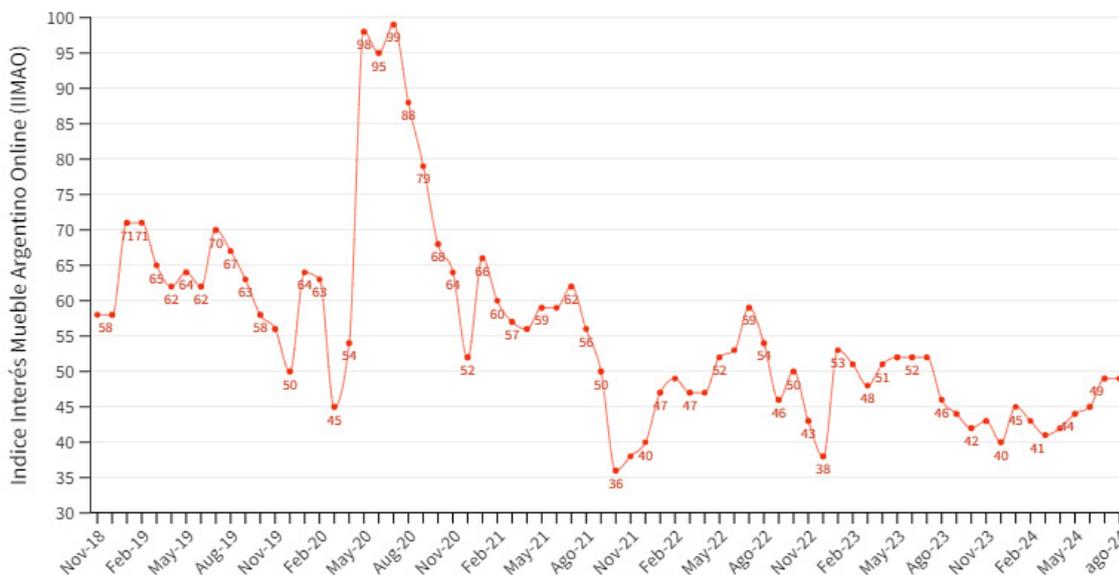


# Síntesis ejecutiva

## FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)

Mide la intensidad de búsquedas de palabras relacionadas al mueble argentino (mueble, sillas, escritorio, sillón, entre otras)

Mientras más cercano a 100 mayor es el interés de búsquedas online.

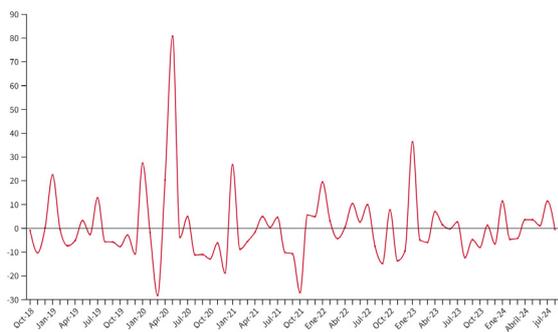


Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

Los datos de agosto de 2024 muestran un nivel similar al registrado en julio de 2024, con un incremento del 30% en comparación con los mínimos observados en el periodo post-pandemia.

### FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)

Variación MENSUAL



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

### FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)

Variación INTERANUAL

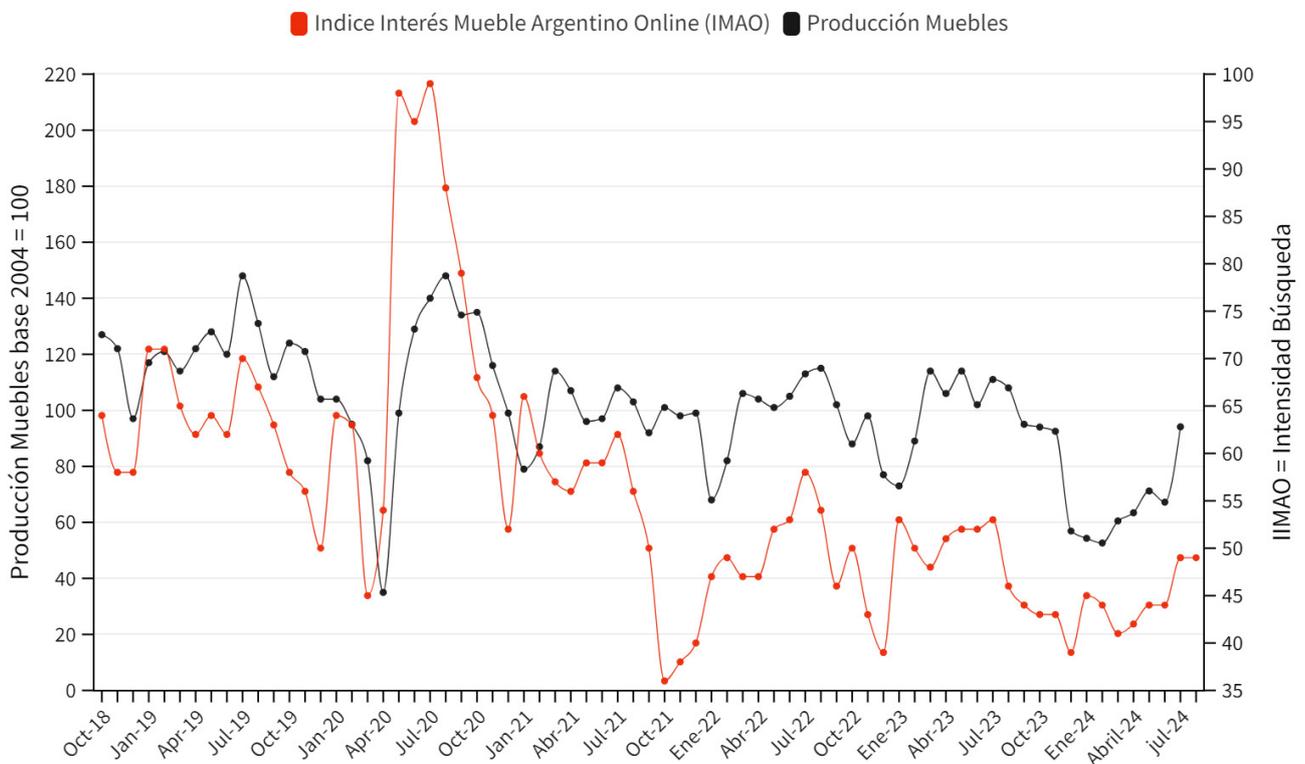


Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

La variación interanual refleja un aumento del 6% en el interés online por el mueble argentino, comparando agosto de 2024 con el mismo mes del año anterior.

## Síntesis ejecutiva

### FAIMA: Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO) y Producción de Muebles



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

La producción industrial de muebles y colchones, según el INDEC, registró en julio de 2024 una caída interanual del 15,6%. Al comparar julio de 2024 con junio de 2024, se observa un aumento intermensual del 40%.

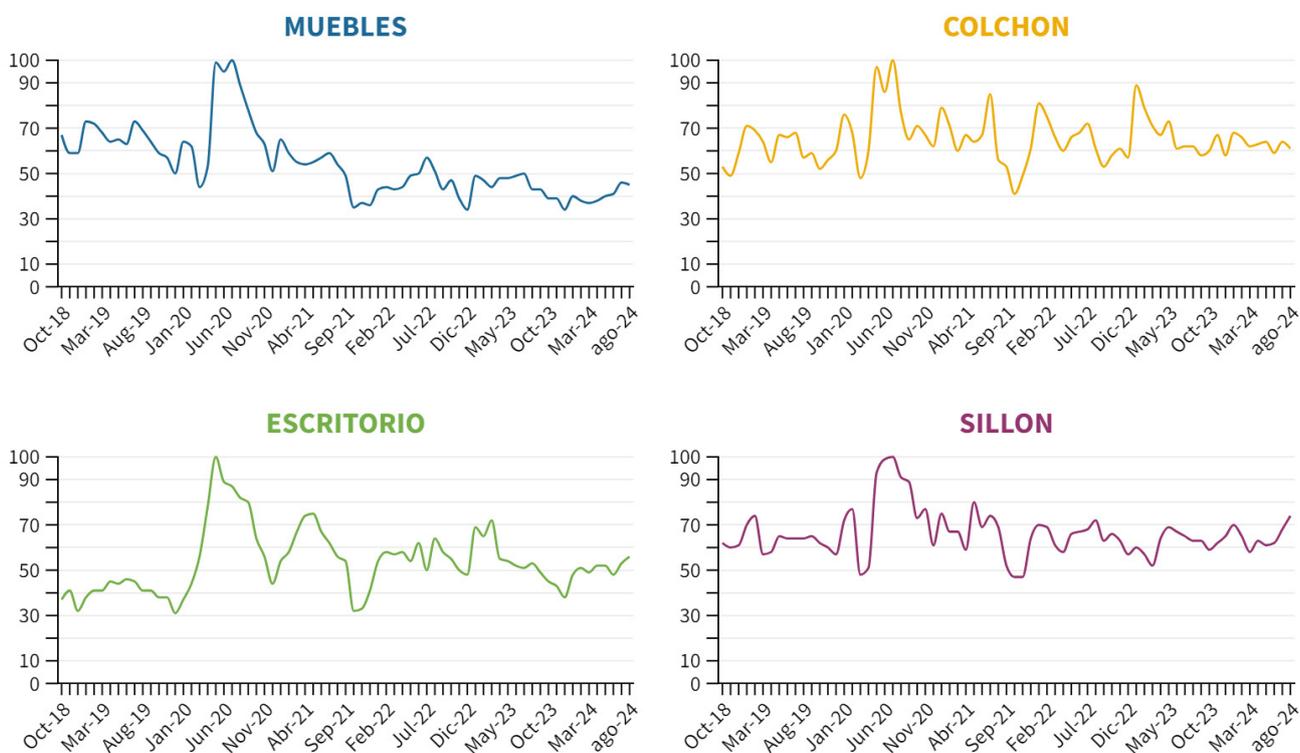
Este incremento mensual fue correctamente reflejado por el IIMAO en su informe de agosto de 2024.

**El informe del IIMAO de septiembre de 2024 anticipa una estabilidad en la producción de muebles en Argentina durante los próximos meses.**

## Síntesis ejecutiva

### FAIMA: Componentes Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO)

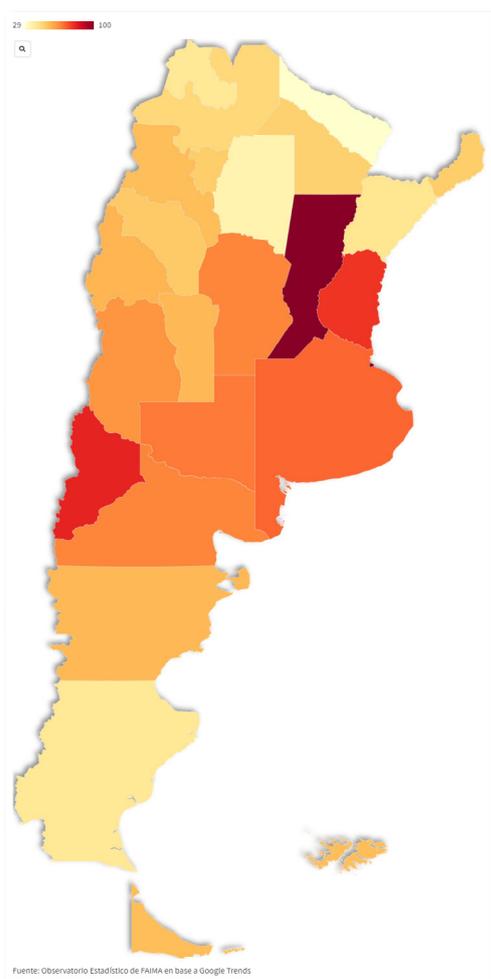
-Intensidad de búsqueda en Google-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

En cuanto a los diferentes rubros, se evidencia una caída en muebles (-2,17%) y colchones (-4,69%), mientras que los sectores de escritorios y sillones mostraron un crecimiento del 5,66% y 8,82%, respectivamente.

## Síntesis ejecutiva



Provincia	Variación
San Juan	37,50%
Catamarca	32,50%
Formosa	26,09%
La Rioja	19,05%
Santa Fe	12,50%
Corrientes	10,81%
Misiones	8,89%
Salta	6,98%
Entre Ríos	6,85%
Buenos Aires	4,48%
Chaco	4,35%
Tucumán	4,26%
Río Negro	1,56%
Santiago Del Estero	0,00%
CABA	0,00%
Córdoba	0,00%
Chubut	-3,57%
Neuquén	-4,71%
La Pampa	-5,63%
San Luis	-6,90%
Jujuy	-6,98%
Mendoza	-7,46%
Tierra del Fuego	-17,19%
Santa Cruz	-21,57%

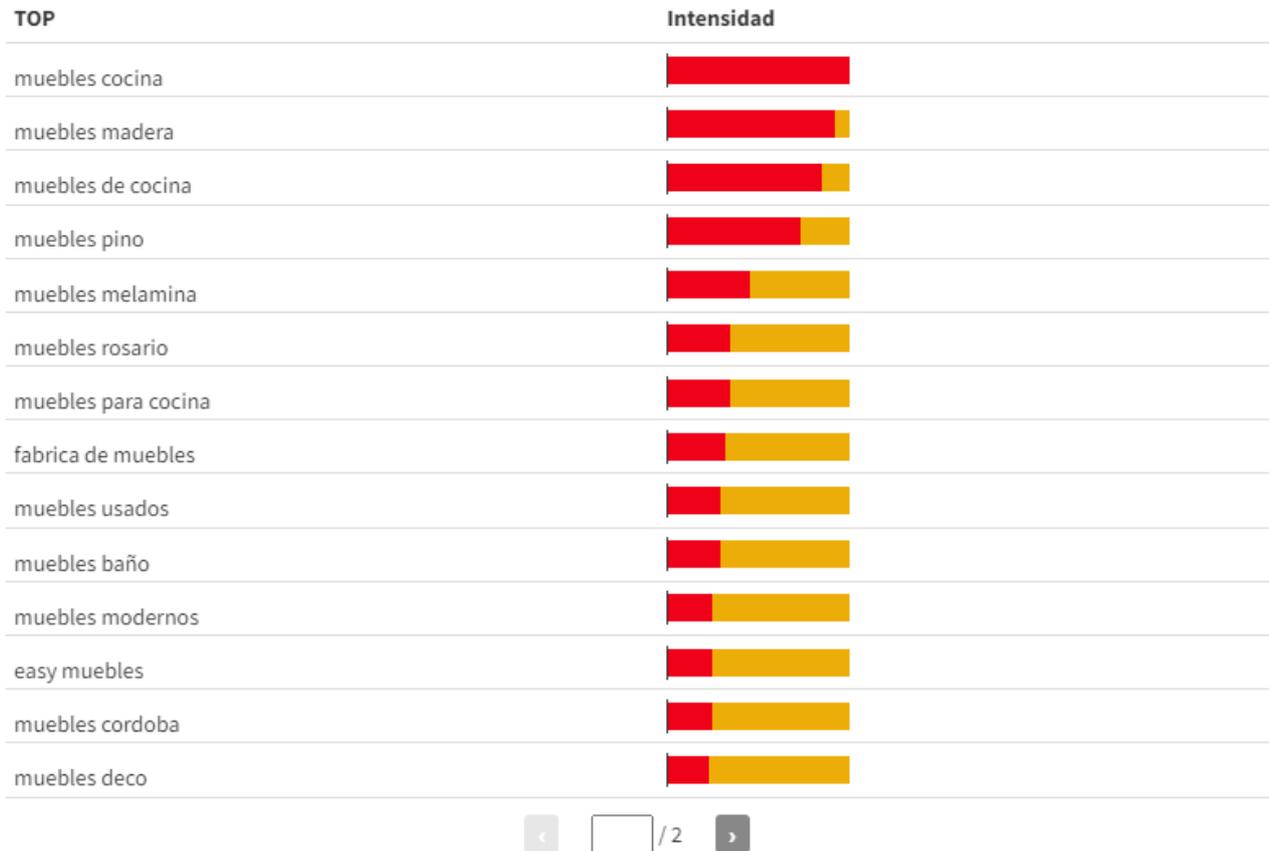
**En agosto**, se registró un aumento del interés en la mayoría de las provincias en comparación con julio, destacándose particularmente San Juan, Catamarca, Formosa, La Rioja y Santa Fe.

Por otro lado, entre las provincias que experimentaron caídas se destacan Santa Cruz, Tierra del Fuego y Mendoza.

# Síntesis ejecutiva

## GRÁFICO DE BÚSQUEDA

### Palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina -Últimos 90 días-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends

La mayor caída se registró en el interés por la palabra “colchón”. Por su parte, la palabra “muebles” sigue cercana a sus mínimos históricos, aunque en los últimos dos meses ha mostrado una recuperación que se espera se consolide en los próximos períodos.