

**ÍNDICE INTERÉS DEL
MUEBLE ARGENTINO
ONLINE IIMAO
AGOSTO 2023
FAIMA**



Estimados socios

Estimados socios, como todos los meses, compartimos con nuestra comunidad un nuevo INFORME IIMAO - "Índice Interés del Mueble Argentino Online", que tiene como objetivo principal proveer información valiosa, oportuna y exclusiva para nuestros socios para la toma de decisiones temprana para el sector.

Este índice se compone por las palabras **MUEBLES (ponderado al 80%), SILLÓN (10%), ESCRITORIO (5%) y COLCHÓN (5%)** y se presenta en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA e IMA, coordinado por el Mg. Fernando Couto.

El dato más destacado de agosto de 2023 es la caída del IIMAO de un 14% en comparación al observado en julio 2023. En términos interanuales, el indicador presenta una caída del 16,0% del interés online por el mueble argentino en comparación con agosto del año 2022.

Además, es evidente que la producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el **mes de julio 2023 marcó un nivel 10% superior a Junio 2023** y **una caída del 1% respecto a julio 2022.** El IIMAO de julio 2023 anticipa en los próximos meses una caída de la producción de muebles en Argentina. Es importante destacar que la información de producción es publicada con dos meses de retraso por INDEC.

Por su parte, al analizar los componentes del IIMAO por separado - y en términos intermensuales - podemos observar que mientras colchon presenta un aumento del 3%, muebles, sillón y escritorio tienen una disminución del 17%, 5% y 4% respectivamente.

A nivel provincial la totalidad de las provincias (con excepción de La Rioja, Chaco y CABA) muestran disminución en su interés por el mueble, algunas llegando a caídas del 29% como es el caso de Formosa y del 15% en Buenos Aires y Misiones. En el caso de las provincias que aumentaron su interés destacan La Rioja (35%) y Chaco (5%).

A continuación, el informe completo.

¡MUCHAS GRACIAS!

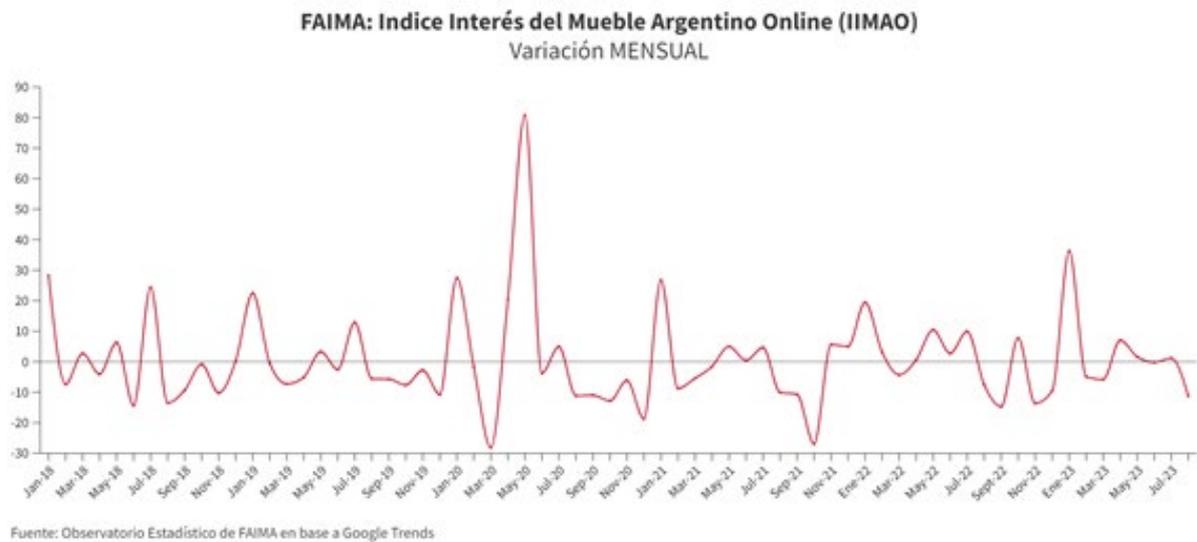
EQUIPO FAIMA

- Román Queiroz, presidente
- Mercedes Omeñuka, secretaria general
- Fernando Couto, director ejecutivo

Los invitamos a enviarnos sus consultas y sugerencias a:

coordinaciongeneral@faima.org.ar

Síntesis ejecutiva

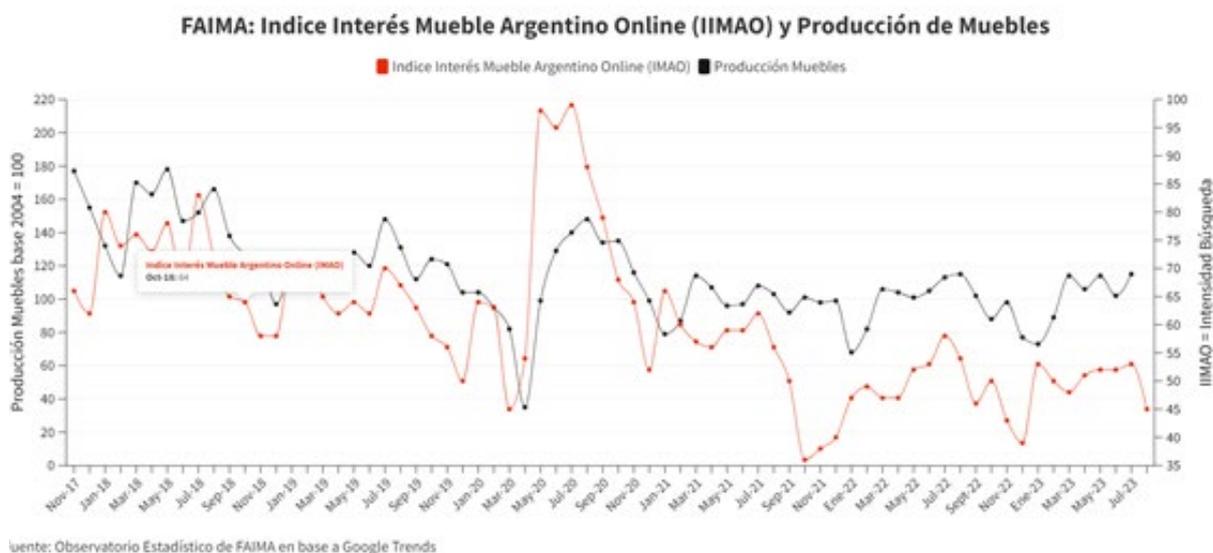


El dato de agosto 2023 muestra una disminución del 14,16% en relación a julio 2023. Esta caída coloca al índice en niveles cada vez más cercanos al mínimo histórico (octubre-21 y diciembre-22) y alejado de los picos exhibidos en pandemia.

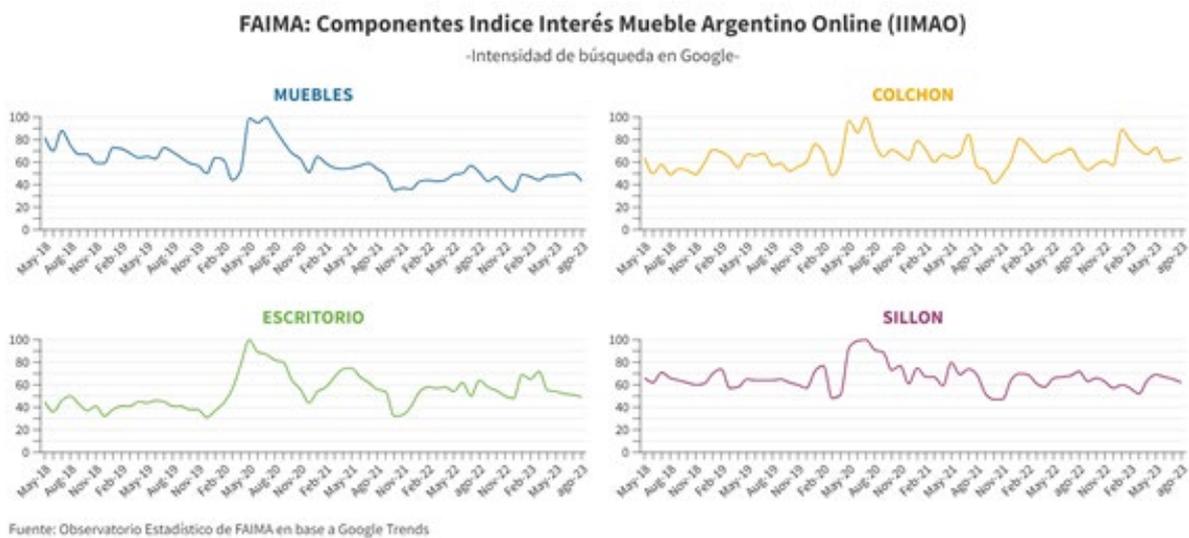


La variación interanual agosto-2023 vs agosto-2022 muestra una caída del 16% del interés online por el mueble argentino.

Síntesis ejecutiva

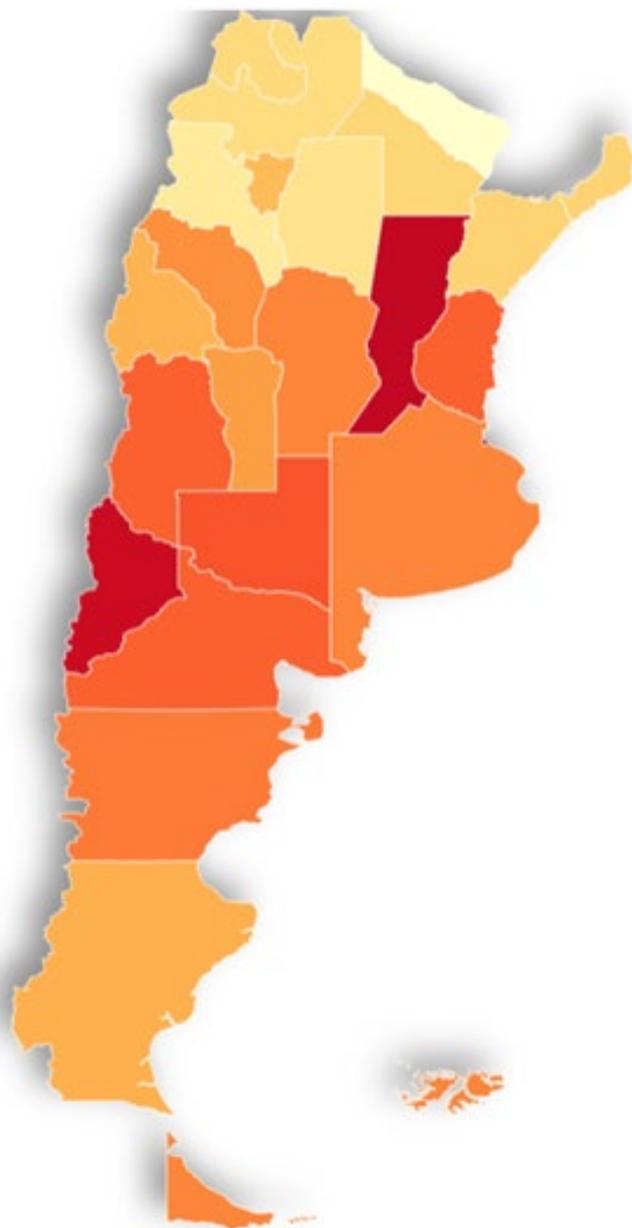


La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de julio 2023 marcó en términos interanuales una caída del 1,3%, y al realizar la comparación con el mes de junio 2023 podemos observar una suba del 9,7%. Por otro lado, **el IIMAO de agosto 2023 anticipa en los próximos meses una caída de la producción de muebles en Argentina.**



Al observar los componentes por separado en términos intermensuales podemos observar que mientras colchon presenta un aumento del 3%, muebles, sillón y escritorio tienen una disminución del 17%, 5% y 4% respectivamente.

Síntesis ejecutiva

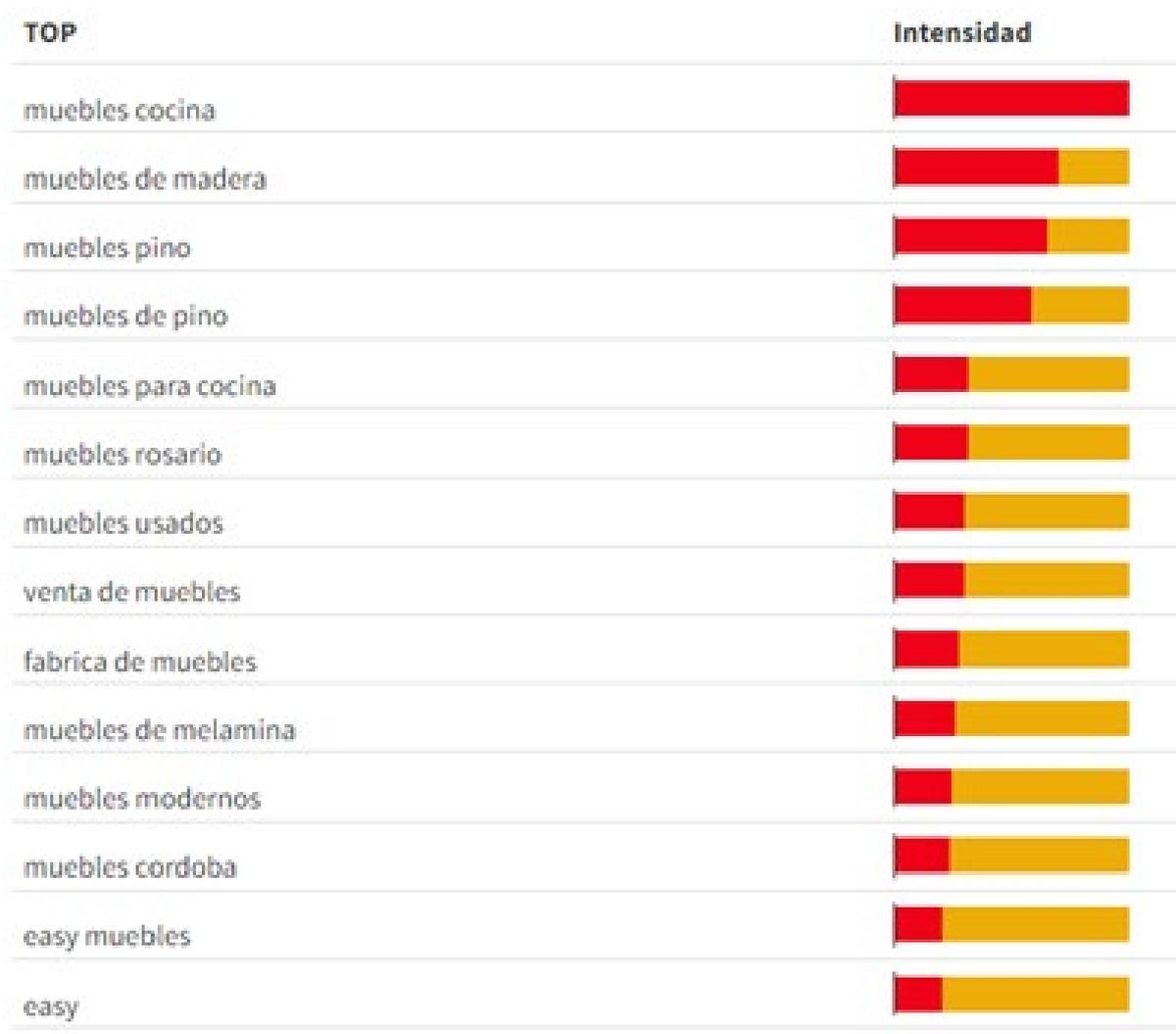


Provincia	VARIACION
La Rioja	35%
Chaco	5%
CABA	0%
Santa Fe	-1%
Córdoba	-2%
Tucumán	-2%
Corrientes	-2%
Catamarca	-3%
Entre Ríos	-3%
Mendoza	-3%
Río Negro	-3%
Chubut	-3%
San Juan	-4%
Jujuy	-4%
Neuquén	-4%
Tierra del Fuego	-4%
San Luis	-5%
Santa Cruz	-5%
Salta	-9%
La Pampa	-10%
Santiago Del Estero	-11%
Misiones	-13%
Buenos Aires	-15%
Formosa	-29%

A nivel provincial la totalidad de las provincias (con excepción de La Rioja, Chaco y CABA) muestran disminución en su interés por el mueble, algunas llegando a caídas del 29% como es el caso de Formosa y del 15% en Buenos Aires y Misiones. En el caso de las provincias que aumentaron su interés destacan La Rioja (35%) y Chaco (5%).

Síntesis ejecutiva

GRÁFICO DE BÚSQUEDA



La palabra **muebles** se encuentra en la actualidad cercano a los niveles de enero-23. La necesidad de implementar políticas de consumos que fortalezcan esta tendencia seria central para el sector en el corto y mediano plazo.