

# ÍNDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE

IIMAO



MUEBLES



## SÍNTESIS EJECUTIVA

El dato de junio de 2022 presenta un nivel similar al registro de mayo 2022. En términos interanuales, el indicador muestra una caída del 17,5% del interés online por el mueble argentino en comparación con junio del año 2021.

La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de mayo 2022 marcó un nivel interanual similar a mayo 2021, y una caída del 6% respecto a abril 2022. El IIMAO de junio 2022 anticipa en los próximos meses un estancamiento de la producción de muebles en Argentina.

En este mes, la totalidad de los componente del IIMAO muestran un desempeño similar frente al de mayo 2022.

A nivel provincial, se observa un comportamiento parejo entre provincias que crecieron en interés por el mueble y otras que disminuyeron su nivel.

El índice llamado IIMAO "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).

Este informe tiene frecuencia mensual y se presenta en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA e IMA coordinado por el Mg. Fernando Couto. El mismo busca proveer información para la toma de decisiones temprana para el sector de la madera y el mueble.



# ÍNDICE INTERÉS DEL MUEBLE ARGENTINO ONLINE

Mide la intensidad de búsqueda de palabras relacionadas al mueble argentino (muebles, sillas, escritorio, sillón, entre otras)

Mientras más cercano a 100 mayor es el interés de búsquedas online.



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

El dato de junio 2022 muestra un desempeño similar al de mayo 2022.

Este crecimiento continua posicionando al indicador en los valores mínimos pre-pandemia (marzo 2020).

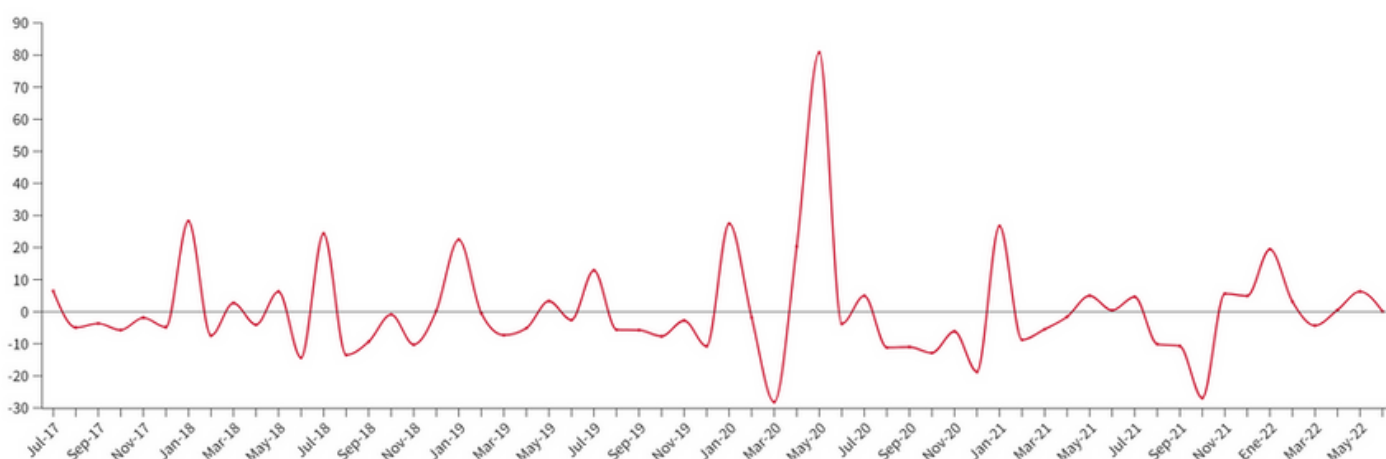
## DESEMPEÑO SIMILAR

RESPECTO AL REGISTRO DE MAYO 2022

## VARIACIÓN MENSUAL

La variación interanual junio-2022 vs junio-2021 muestra una caída del 17,5% del interés online por el mueble argentino.

**FAIMA: Índice Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO)**  
Variación MENSUAL



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

La comparación interanual nos permite observar, que si bien el IIMAO viene recuperándose mensualmente de los niveles de Diciembre 2021, aun queda mucho camino por recorrer para regresar a los niveles de 2020.

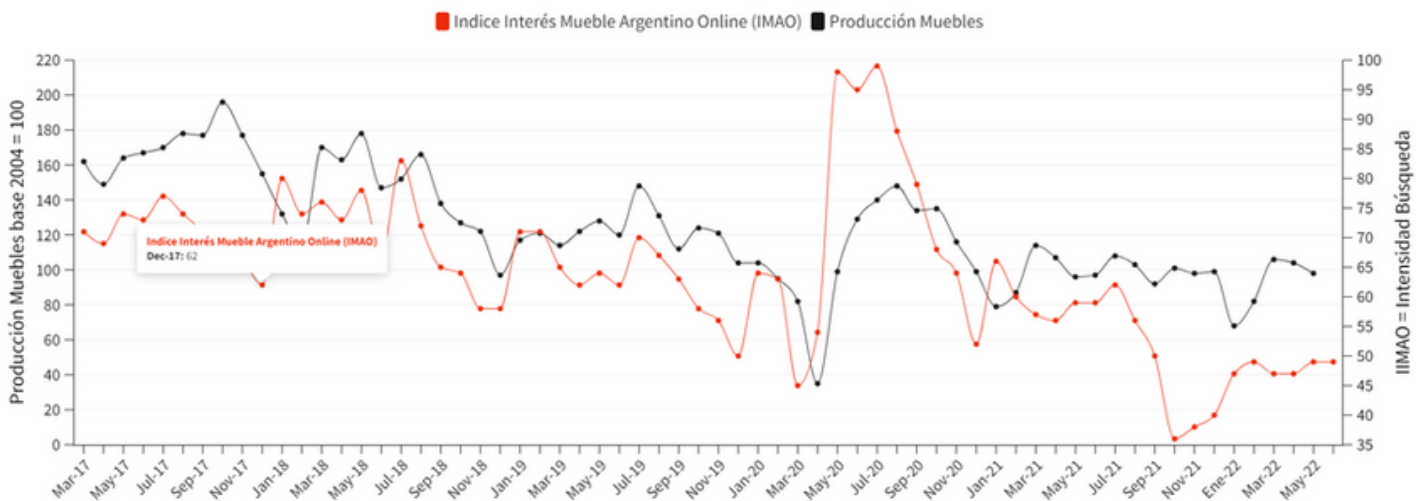
# 17,5%

## CAÍDA INTERANUAL

## EN COMPARACIÓN CON JUNIO 2021

# IIMAO Y PRODUCCIÓN DE MUEBLES

**FAIMA: Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO) y Producción de Muebles**



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de mayo 2022 marcó en términos interanuales un nivel similar al mismo mes del año anterior, y al realizar la comparación con el mes de abril 2022, podemos observar una caída del 6%.
- Este estancamiento mensual había sido correctamente captado por el IIMAO en el informe de mayo 2022.
- El IIMAO de junio 2022 anticipa en los próximos meses un estancamiento de la producción de muebles en Argentina. Esto es importante porque la información de producción es publicada con dos meses de retraso por INDEC.

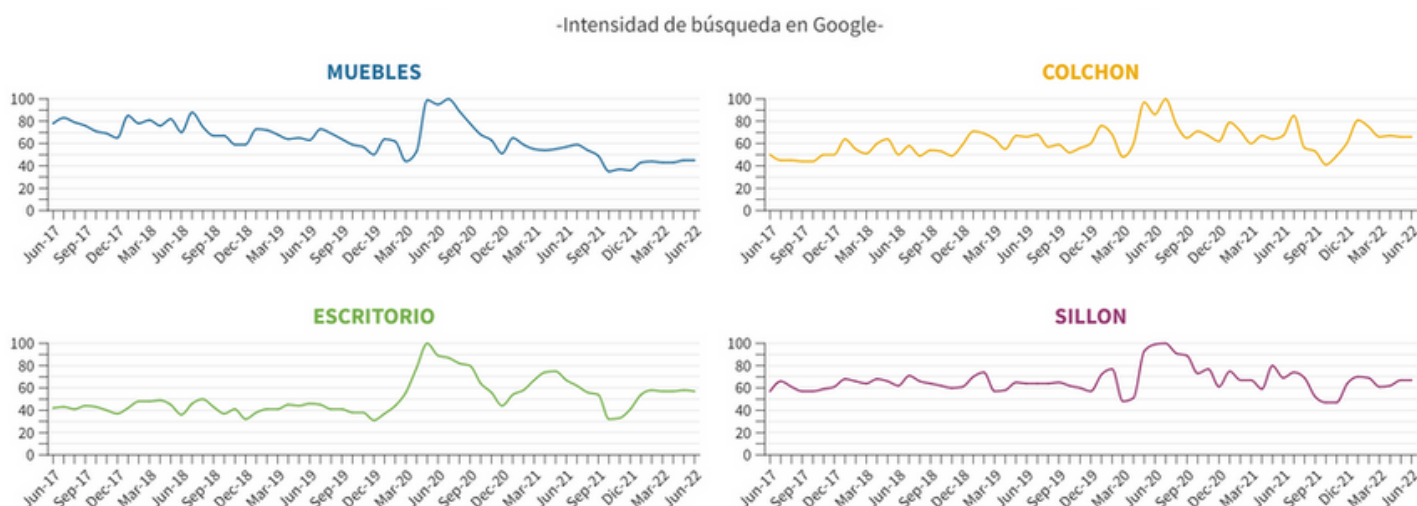
**6%**

**CAÍDA INTERANUAL**

**PRODUCCIÓN DE MUEBLES Y COLCHONES**

## COMPONENTES IIMAO

El "Índice Interés del Mueble Argentino Online" se encuentra compuesto por las palabras Muebles (ponderado al 80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%).



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

- Al observar los componentes por separado, podemos visualizar un estancamiento en la totalidad de los rubros integrantes del índice respecto al mes anterior.
- La palabra muebles continua cerca de sus valores mínimos pre-pandemia. Lo cual nos hace pensar la necesidad de llevar adelante desde el sector, medidas tendientes a promover la demanda de los muebles en sus diversas modalidades.

# PALABRAS MÁS BUSCADAS

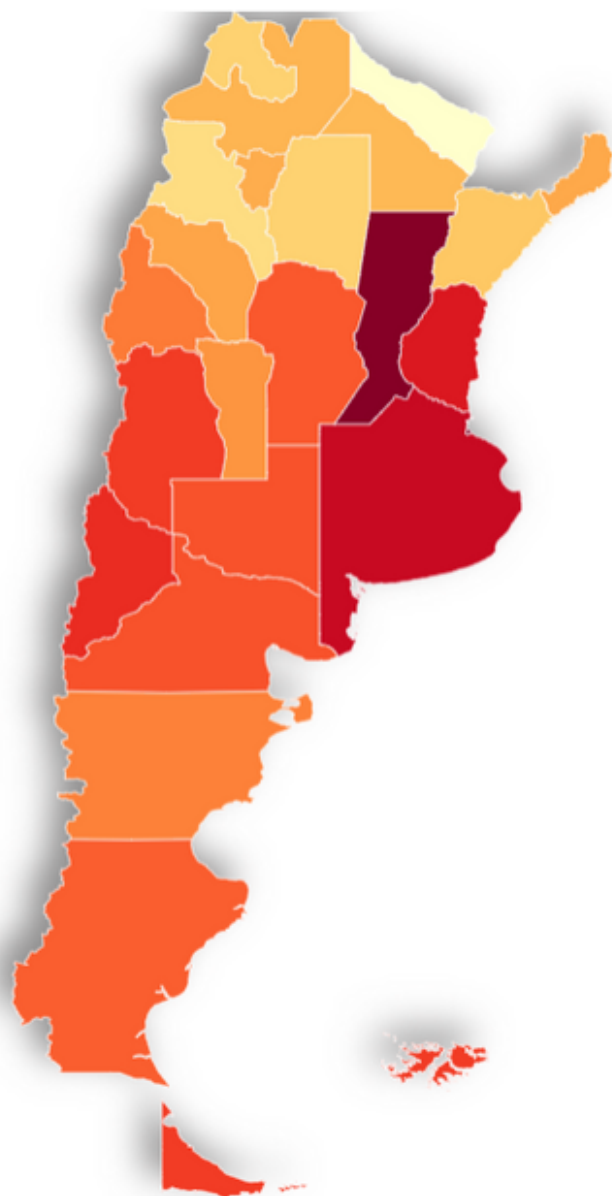
Las palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina  
 -Últimos 90 días-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.

# INTENSIDAD DE BÚSQUEDA PALABRA MUEBLES POR PROVINCIA

En términos de variación mensual del interés provincial, podemos observar en Salta, Chubut, Santa Cruz y Mendoza como las de mayor crecimiento, mientras que Formosa, Catamarca y Santiago del Estero muestran las caídas más marcadas.



Provincia	Variacion
Salta	4%
Chubut	3%
Santa Cruz	3%
Mendoza	3%
Misiones	2%
San Luis	2%
Río Negro	1%
Buenos Aires	1%
Corrientes	0%
CABA	0%
Santa Fe	0%
Tucumán	0%
Neuquén	-1%
Tierra del Fuego	-1%
Córdoba	-1%
Chaco	-2%
La Pampa	-3%
Entre Ríos	-5%
San Juan	-6%
Jujuy	-7%
La Rioja	-8%
Santiago Del Estero	-13%
Catamarca	-14%
Formosa	-19%

Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends.



## EQUIPO

*El presente trabajo fue realizado bajo la coordinación del Director Ejecutivo Mg. Fernando Couto, con el apoyo de las 28 cámaras que conforman la Federación Argentina de la Industria Maderera y el Instituto del Mueble Argentino (IMA).*

*Ante cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la misma, favor de comunicarse a: [coordinaciongeneral@faima.org.ar](mailto:coordinaciongeneral@faima.org.ar)*



**ROMÁN QUEIROZ**  
PRESIDENTE




**SERGIO MANUEL VIDELA**  
SECRETARIO GENERAL




**FERNANDO COUTO**  
DIRECTOR EJECUTIVO




### FEDERACIÓN ARGENTINA DE LA INDUSTRIA MADERERA Y AFINES

 Avda. Belgrano 355, 5° piso - CABA

 (011) 4343 - 4303 / 4343 - 0334

<http://www.faima.org.ar/#>

 /FAIMAARGENTINA

 /FaimaOrgAr

 @faimaargentina

 @FAIMAArgentina